



南通職業大學
NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

电子商务专业群 人才培养方案 (2024 级)

制定小组成员：冯灿钧、王中林、舒兵、
于丹、陈亮、杨济妤、王岭

审 核 人：易玉婷、王金龙、钟奇

二〇二四年

目 录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、组群逻辑和职业面向	1
五、培养目标、培养规格与培养模式	5
六、工作任务与职业能力分析	9
七、专业核心课程设置分析	15
八、专业核心课程设置分析	20
九、教学进程总体安排	69
十、教学保障	75
十一、毕业要求	84
十二、附录	107

2024 级电子商务专业群 人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

- 电子商务（530701）
- 现代物流管理（530802）
- 跨境电子商务（530702）
- 网络营销与直播电商（530704）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者。

三、基本修业年限

基本修业年限 3 年。我校 2021 年开始实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最多不超过 6 年。学生还可通过学分认定、转换等获取相应的学分。

四、组群逻辑和职业面向

（一）组群逻辑

1、与产业（链）的对应性

专业群对接现代商贸流通业。南通是国务院 2019 年底设立的跨境电子商务综合试验区之一；是商务部等六部委 2020 年设立的跨境电商零售进口试点地区之一。现代商贸流通产业正积极适应产业革命新趋势，推动国际贸易自由化、便利化和业态创新，智慧零售电子商务、跨境电子商务、智能物流是现代商贸流通产业向数字经济转型的关键领域。本专业群聚焦互联网/新媒体营销、直播销售、平台运营、智能门店管理、网络营销策划、平台数据分析、直播策划执行、智能仓储配送、线上客服等职业岗位群，为产业急需和产业高端提供高质量的技术技能人才支撑。

2、人才培养定位

面向长三角一体化区域，重点服务国家级南通跨境电商试验区的服务流通产业发展需要，培养大批技术技能型、复合创新型、国际视野型人才。

技术技能型：具有坚定正确的理想信念、职业道德和工匠精神，德智体美劳全面发展；掌握现代商贸流通过程性知识及技能；具有安全、环保、质量意识；经历必要的职场化训练；获得“1+X”等证书。

复合创新型：懂外贸、能运营、通物流；有应用大数据、人工智能等新技术解决线上线下商贸流通领域实际问题，以及独立思考、沟通协作、信息采集、数据分析和终身学习、反思提高等能力。

国际视野型：了解“一带一路”沿线国家的社会经济发展与自然人文环境，知晓国际贸易法则、进出口报关实务；具有境外交流学习和实习经历。

3、群内专业的逻辑性

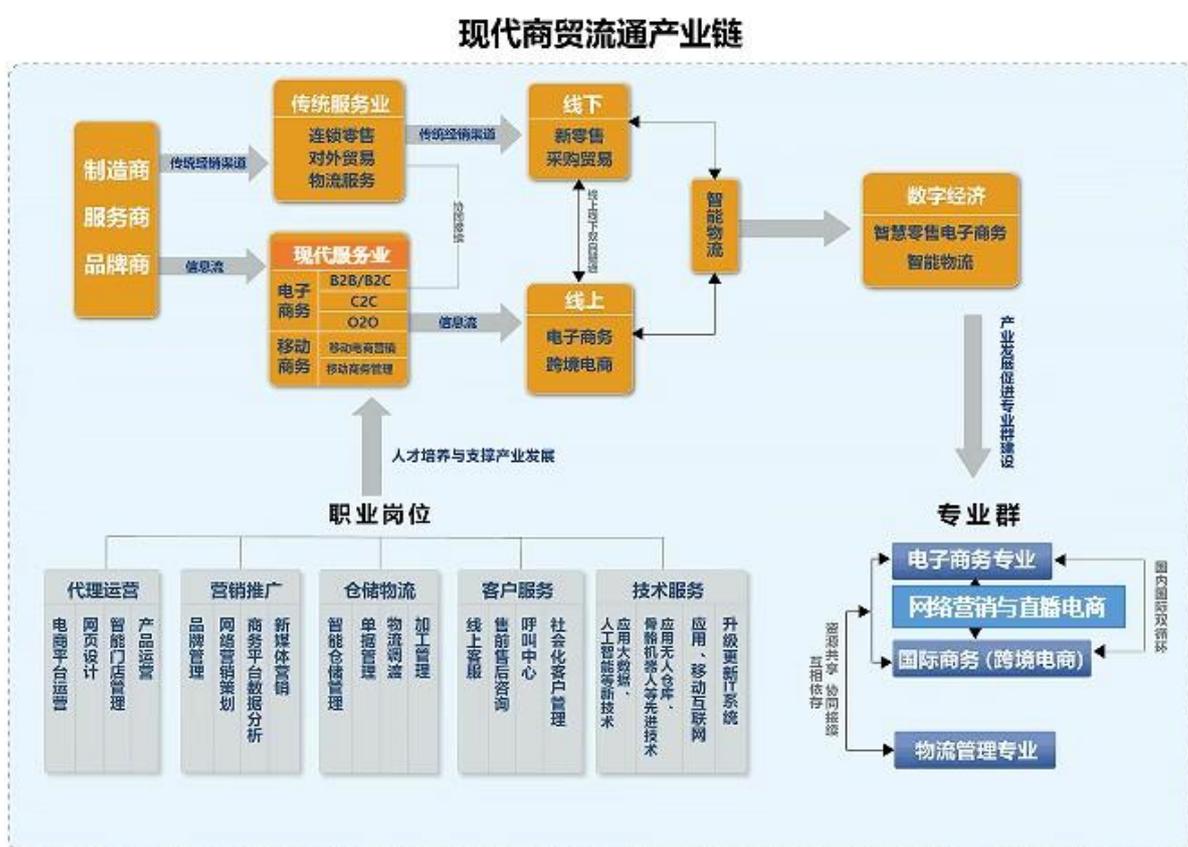
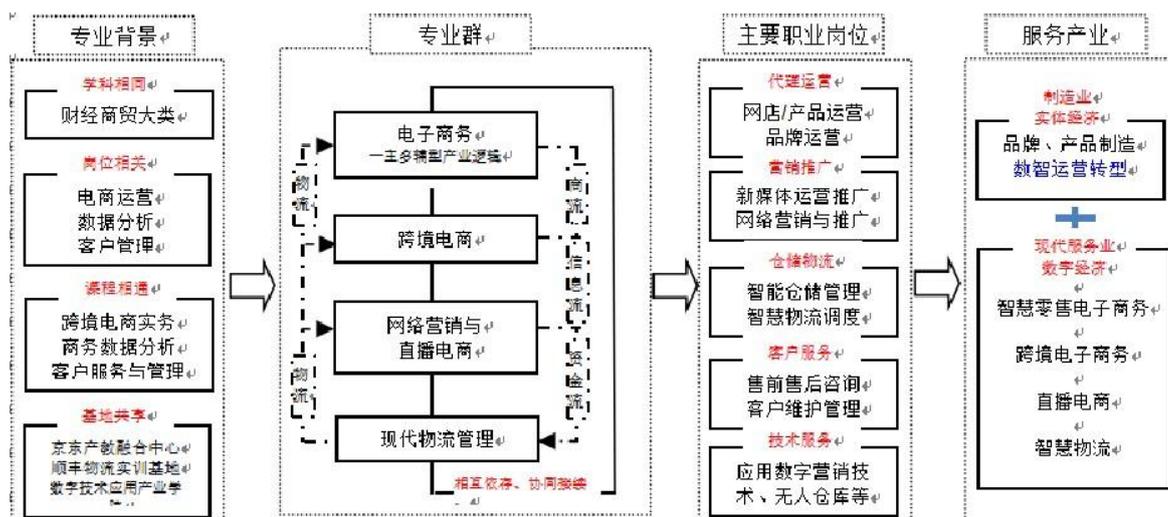


图 1 现代商贸流通产业全景图

四个专业均隶属于现代商贸流通产业链，电子商务主要针对国内市场开展线上商务活动(内循环)，跨境电商主要面向国外市场开展线上商务活动(外循环)，线上线下交易最终需要依靠线下物流配送即现代物流管理来实现，网络营销与直播电商则是变现手段。四者相辅相成，协同接续，构成闭环的交易链条。



基于现代商贸流通产业链和组群主要对应岗位，以培养高端产业和产业高端所需的“三型”人才为目标，按照“学科相同、岗位相关、课程相通”原则，采取岗位统整专业的方法，将电子商务、现代物流管理、跨境电子商务、网络营销与直播电商等专业有机整合，并依据职业岗位能力分析，重构“底层基础+中层模块+高层方向”三位一体、能力递进的模块化专业课程体系，形成电子商务专业群。

(二) 职业面向

专业群职业面向一览表

专业	所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)举例	职业资格(职业技能等级)证书举例
电子商务 (530701)	财经商贸大类 (53)	电子商务 (5307)	互联网和相关服务 (64)； 批发业 (51)； 零售业 (52)	电子商务师 (4-01-02-02)、互联网营销师 (4-01-02-07)、营销员 (4-01-02-01)、市场营销专业人员 (2-06-07-02)、商务策划专业人员 (2-06-07-03)、品牌专业人员 (2-06-07-04)、客户服务管理 (4-07-02-03)、采购员 (4-01-01-00)	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员	1.“1+X”网店运营推广职业技能证书，北京鸿科经纬科技有限公司颁发； 2.电子商务师四级/互联网营销师四级，人社部及授权单位颁发。 3.叉车证，地方质量管理监督局颁发。 4.物流师(三级)，中国物流与采购联合会颁发。 5.高级仓库管理员，中国仓储与配送管理协会颁发。 6.采购师，人力资源和

专业	所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(技术领域)举例	职业资格(职业技能等级)证书举例
现代物流管理 (530802)	财经商贸 (53)	物流类 (5308)	道路运输业(54); 多式联运和运输代理业(58); 装卸搬运和仓储业(59)	管理(工业)工程技术人员(2-02--30); 装卸搬运和运输代理服务人员(4-02-05); 仓储人员(4-02-06)	仓储主管; 运输主管; 物流销售主管; 物流客户服务主管; 采购主管; 项目运营;	社会保障部颁发。
跨境电子商务 (530702)	财经商贸大类 (53)	电子商务 (5307)	制造业(13~43)、 批发业(51)、 零售业(52)、 互联网和相关服务(64)、 商务服务业(72)、 交通运输、仓储和邮政业(53~60)	国际商务专业人员(2-06-07-01)、 电子商务师(4-01-02-02)、 互联网营销师(4-01-02-07)、 物流服务师(4-02-06-03)、 供应链管理师(4-02-06-05)、 客户服务管理员(4-07-02-03)	跨境电商运营专员、 跨境电商数据分析专员、 跨境电商客服专员、 海外推广专员	
网络营销与直播电商 (530704)	网络营销与直播电商 (530704)	网络营销与直播电商 (530704)	互联网和相关服务(64); 批发业(51); 零售业(52)	市场营销专业人员(2-06-07-02)、 品牌专业人员(2-06-07-04)、 互联网营销师(4-01-02-07)、 全媒体运营师(4-13-05-03)	直播运营主管、 新媒体运营主管、 内容策划主管、 全渠道营销主管、 智能客服主管	

五、培养目标、培养规格与培养模式

（一）培养目标

本专业群培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，劳模精神、劳动精神、工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业群知识和技术技能，重点培养学生网络店铺的运营管理能力，掌握网店经营领域的技巧；跨境电子商务专业面向海外市场培养处理跨境电商业务需要的国际市场开拓推广能力；现代物流管理专业则是着重培养学生的产品仓储与货物配送方面的能力与技能。这样的技能组合基本涵盖了以网店经营岗位为中心的一个完整产业链中的一组岗位群，从而将专业群里的各个专业有机的整合在一起。

电子商务专业：面向南通及长三角地区现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业的店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等岗位（群），能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作的技术技能人才；

现代物流管理专业：面向南通及长三角地区经济主战场，立足物流企业或企业物流，具有物流信息收集与处理、仓储与配送管理、运输车辆调度与线路规划等专业技术，进行物流活动组织、物流作业协调、物流过程控制，以及物流市场开发、物流客户服务等专业能力，能从事仓储保管、运输调度、货运代理、采购业务、物流营销、物流客服、项目运营、低空物流运营等岗位，能够适应生产、建设、管理和一线需要的高素质技术技能人才；

跨境电子商务专业：面向南通及长三角辐射区域内跨境电商企业、产业园的跨境电商岗位群和业务链，能够从事跨境电商店铺运营、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境电商选品等工作的高素质技术技能人才。

网络营销与直播电商专业：面向南通及长三角地区互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业企业的互联网营销与直播运营主管、全渠道营销主管、内容策划主管、新媒体运营主管、智能客服主管等职业，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1.素质

● 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，担当民族复兴大任的时代新人。

● 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，厉行节约，反对浪费，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

● 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

● 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

● 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

● 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识

● 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

● 熟悉与本专业群相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

● 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

● 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

● 掌握本专业群所必需的应用文写作、经济数学、商务外语（以英语为主）、掌握英语听、说、读、写、译的基本方法。

● 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

● 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

● 了解跨境电商的发展趋向、最新业务以及最新态势。

● 了解与我国交往的主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策。

电子商务专业：

● 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

● 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

- 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

- 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

现代物流管理专业：

- 掌握第三、四方专业物流企业经营管理的基础知识。

- 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

- 掌握仓储、运输为主体的物流运作的基本知识与方法。

- 掌握项目部作业及现场管理的基本流程和优化方法。

- 掌握物流成本控制的基本知识与方法。

- 掌握现代物流信息技术运用的基本知识与方法。

- 掌握掌握货物尤其是危险品运输的相关管理办法、安全防范措施、行车事故预防及处理的方法。

跨境电子商务专业：

- 掌握进出口业务、跨境电商英语、外贸英文函电等基础专业知识。

- 掌握从事跨境电商交易的国际贸易惯例、法律和公约等知识。风险的种类及风险管理的相关知识。

- 掌握开展跨境电商业务活动所必需的信息技术知识。

- 掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识。

- 熟悉国际市场营销的基本原理及网络营销的主要方法。

网络营销与直播电商专业：

- 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的大学语文、大学英语、高等数学、应用文写作、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、职业素养、商业文化、办公软件高级应用、人工智能基础等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力。

- 掌握市场营销学、零售学、商品基础、电子商务基础、素材拍摄与编辑、商务数据分析与应用、财税基础等方面的专业基础理论知识，具有较强的整合知识和综合运用知识的能力。

- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习一门外语并结合本专业加以运用。

3.能力

- 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。
- 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- 具有网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- 具有网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、履行道德准则和行为规范美化和制作。
- 能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。
- 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- 具有使用智能工具进行业务分析处理的能力。
- 能够对物流市场进行分析，进行物流客户开发和维护，能够实施有效客户服务，为客户提供个性化服务。
- 能够进行良好的沟通和采购谈判。
- 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
- 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
- 熟练掌握叉车操作技巧。
- 熟练应用林森信息管理系统，提高物流运作效率。
- 具有较强的样品跟单、原材料跟单、生产进度跟单、包装跟单和质量跟踪能力。
- 具有跨境电子商务店铺、产品运营推广能力。
- 具有较强的跨文化沟通和团队合作的能力。
- 具有利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系营造和客户服务等业务的能力。
- 具有渠道开拓与运维的能力，能够完成销售渠道拓展、渠道运营策划、渠

道绩效管理、销售渠道维护、渠道评估与改进等工作。

●具有直播营销的能力，能够完成选品分析、直播策划、产品讲解、直播脚本设计、主播人设搭建、粉丝引导转化、直播复盘等工作。

●具有内容策划与编辑和市场策划的能力，能够完成市场调研、内容编辑制作推广、效果监测与评估等工作；能够完成行业定位分析、产品、渠道、销售策略、营销活动等的策划与评估分析等工作。

●具有直播和新媒体运营的能力，能够完成直播间运营策划、引流、成本控制、过程监测与调整、直播风险把控等工作；能够进行新媒体市场调研、运营策划、推广平台、社群运营、活动策划、运营效果监测等工作。

（三）培养模式

本专业群采用三对接、三嵌入、六融通的培养模式。

三对接为专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接和教学过程与操作运用过程对接。

三嵌入为思政嵌入、1+X 嵌入和人工智能嵌入。

六融通为普职融通、学历教育与培训融通、产教融通、校企融通、师资融通和职业技能与职业精神养成融通。

六、工作任务与职业能力分析

电子商务专业工作任务与职业能力分析一览表

主要岗位	工作任务	职业能力
A 店铺运营助理	A1 商品管理与订单处理	A1-1 良好的细心和责任心，保证商品信息的准确无误的能力 A1-2 具备处理订单的技巧和处理突发事件的能力
	A2 数据分析	A2-1 熟悉各种数据分析工具和技术，能够从大量数据中提炼出有效信息的能力 A2-2 具备良好的逻辑思维能力
	A3 营销活动策划	A3-1 具备市场敏感度和创新思维，根据销售情况策划有吸引力的营销活动的的能力 A3-2 具备良好的组织和执行能力
	A4 供应链管理	A4-1 了解供应链管理的基本知识和技能，能够有效地进行库存管理的能力 A4-2 具备良好的沟通和谈判技巧，以有效地与供应商协商，协调各种供应问题的能力
B 新媒体运营助理	B1 内容创建与编辑	B1-1 能够创作出有吸引力的文案写作能力； B1-2 能够进行基本的图片或视频编辑的美感和设计能力

主要岗位	工作任务	职业能力
	B2 社交媒体管理	B2-1 对社交媒体平台的深入了解，熟悉其运行规则的能力 B2-2 有效地与用户互动并管理用户关系的社区管理能力
	B3 数据分析与报告	B3-1 能够从数据中找出有价值的信息，掌握基本的数据分析技巧的能力 B3-2 能够将分析结果清晰地呈现给团队或领导的报告撰写能力
	B4 营销活动策划与执行	B4-1 有创新思维和市场敏感度，能策划出有影响力的营销活动的的能力 B4-2 有效地执行和管理营销活动的的项目管理能力
C 网络营销推广专员	C1 制定并实施网络营销策略	C1-1 具备以识别目标市场和消费者需求的市场分析能力 C1-2 能够制定出具有竞争力的营销策略的能力
	C2 运营并维护线上平台	C2-1 熟悉各种社交媒体和电商平台的运营规则和特性，有效利用这些平台进行营销的能力 C2-2 要具备良好的客户服务能力
	C3 跟踪并分析营销效果	C3-1 从大量的数据中找出有效信息的数据分析能力 C3-2 将分析结果以易于理解的方式呈现出来的报告制作能力
	C4 与其他团队或部门协作	C4-1 以便与其他团队或部门有效协作的团队协作能力 C4-2 具备良好的沟通能力
D 新媒体营销专员	D1 制定新媒体营销策略	D1-1 理解市场动向和消费者行为的市场预测能力 D1-2 为品牌创造独特的营销策略的创新思维能力
	D2 创作并发布新媒体营销内容	D2-1 撰写吸引人的广告和社交媒体帖子的文案创作能力 D2-2 在合适的平台上发布内容，并跟踪其效果的新媒体运营能力
	D3 监控并分析新媒体营销效果	D3-1 有效信息的数据分析能力 D3-2 将分析结果以易于理解的方式呈现给上级或团队的报告制作和解读能力
	D4 协调与其他团队的合作	D4-1 协调团队成员的工作，提高工作效率的团队合作和沟通能力 D4-2 具有出色的人际交往能力
E 直播销售员	E1 展示并销售商品	E1-1 需要具有出色清楚地解释商品的功能和优点的表达能力和即兴讲解能力 E1-2 能够说服观众购买商品的销售能力
	E2 互动并回答观众问题	E2-1 即时回答观众问题的快速反应能力；同时需要具备良好的人际交往的能力 E2-2 保持友好的互动环境，提高观众的满意度和购买意愿的能力

主要岗位	工作任务	职业能力
	E3 研究并理解商品信息	E3-1 具有强大的学习能力和商品知识,以便观众深入了解商品信息的能力具备分析和判断能力 E3-2 理解观众的需求,提供适合他们商品的能力
	E4 管理直播间秩序	E4-1 管理直播间的秩序,维持良好的直播环境的组织能力 E4-2 处理可能出现的各种突发情况的处事能力
F 视觉设计	F1 创意构思和设计制作	F1-1 创造出独特的视觉元素,有出色的美术感觉和创新思维能力 F1-2 生成高品质的设计成果,具备专业的设计技巧和扎实的设计软件操作能力
	F2 项目管理和执行	F2-1 确保设计项目的进度和质量,良好的组织能力和项目管理能力 F2-2 团队成员及客户保持良好的合作关系,需要高效的沟通和协作能力
	F3 用户研究和需求分析	F3-1: 深入理解用户需求,具备用户研究的能力和敏锐的观察力 F3-2 收集的数据进行正确的解读和用于设计决策,需要有批判性思维和分析能力
	F4 设计审核和修改	F4-1: 排查设计中的问题和错误的的能力 F4-2 根据用户测试或客户反馈进行设计的修订和改进,需要有接受和处理反馈的能力
G 客服专员	G1 处理客户咨询	G1-1: 准确理解客户的问题并提供满意的答案,良好的沟通能力和快速理解能力 G1-2 了解公司的产品或服务,以便提供正确信息的能力
	G2 解决客户投诉	G2-1: 礼貌和专业的态度对待情绪激动的客户的能力 G2-2 迅速找出问题的原因并提供解决方案的问题解决能力
	G3 记录客户信息	G3-1: 需要细心和高度的组织能力,以便准确记录客户的信息和反馈 G3-2 高效录入并管理客户数的良好的数据录入能力
	G4 提供售后服务	G4-1: 需要对产品或服务有深入的了解,以便提供有效的售后服务的能力 G4-2 理解客户的需求并提供满意服务的能力

现代物流管理专业工作任务与职业能力分析一览表

主要岗位	工作任务	职业能力
A 仓储管理业务	A1 仓库布局与规划	A1-1 作出仓库功能分类 A1-2 进行仓库布局规划 A1-3 做好库内货位编码
	A2 库内作业组织	A2-1 组织好货物入库作业 A2-2 组织好货物出库作业 A2-3 货物组托货位安排 A2-4 仓储成本分析与控制 A2-5 仓储管理系统维护与应用
	A3 配送中心运作	A3-1 做好配送业务处理 A3-2 货物分拣、包装、核验 A3-3 配送成本分析与控制
B 运输管理业务	B1 运输方式选择	B1-1 不同运输方式的经济技术特点 B1-2 运输方式的合理选择 B1-3 运输成本分析与控制
	B2 运输路线规划及业务处理	B2-1 熟悉运输路线 B2-2 节约里程法的应用 B2-3 物流运输管理系统维护与应用
	B3 运输设备管理	B3-1 不同运输设备的性能特点 B3-2 运输设备的调备与运输调度
C.销售与客服管理业务	C1 物流市场开发	C1-1 物流市场分析与预测 C1-2 物流市场细分与客户分析 C1-3 物流市场大数据分析
	C2 物流营销开展	C2-1 物流营销策略制定与活动开展 C2-2 物流服务报价与分析 C2-3 物流营销洽谈与合同签订
	C3 物流客户服务	C3-1 物流客户日常维护 C3-2 物流客户投诉受理及处理
D 物流运营管理业务	D1 项目运营业务	D1-1 物流项目开发 D1-2 物流项目执行与跟踪 D1-3 物流项目成本管控
	D2 生产物流管理	D2-1 生产作业计划编制及其控制 D2-2 生产现场管理方法与应用 D2-3 物流加工成本分析与控制
	D3 采购供应业务	D3-1 供应链设计与上下游企业合作 D3-2 供应商开发、选择与关系管理 D3-3 采购方式选择与应用 D3-4 物流采购成本分析与控制 D3-5 企业业务优化与再造
	D4 国际货代业务	D4-1 国际海运货物业务代理 D4-2 国际航空货物业务代理 D4-3 国际陆路货代业务处理 D4-4 国际多式联运货代业务处理

跨境电子商务专业工作任务与职业能力分析一览表

主要岗位	工作任务	职业能力
A 跨境电商运营专员	A1 制定月、季、年销售目标，有效完成销售目标，任务分解	A1-1 销售目标与计划制定的能力 A1-2 目标任务分解与安排能力 A1-3 对目标和计划实施过程中遇到的问题分析处理能力
	A2 跨境网店整体规划、营销、推广、客户关系、综合管理等系统经营性工作任务	A2-1 网店日常产品上架、推广、销售、售后服务等整体把关与综合管理能力 A2-2 网店日常维护、店铺及商品优化处理能力 A2-3 店铺促销方案整体策划把控能力 A2-4 市场和行业信息收集，应变能力 A2-5 海外客户关系维护和海外客户投诉及纠纷问题处理的整体把控能力需求
	A3 结合店铺整体经营状态，协调和管理各岗位人员	A3-1 结合店铺数据,进行店铺调整与提出解决对策的能力 A3-2 对客服工作行为监督与指导能力 A3-3 对美工店铺形象优化、广告图制作的配合与指导能力 A3-4 快递与发货部的交接问题整理和分析能力
	A4 品牌店铺规划与打造	A4-1 店铺选品选款定位分析能力 A4-2 爆款详情页策划能力 A4-3 爆款前期工作安排与准备能力 A4-4 爆款引爆期的流量控制及破零技术活动全过程需求 A4-5 爆款稳步登顶的把控及数据分析能力
B 跨境电商市场营销专员	B1 渠道运营管理	B1-1 掌握和整合各种渠道资源的能力 B1-2 选择与产品最契合的推广渠道的能力 B1-3 能够根据运营目的制定有效的运营策略和预算计划的能力 B1-4 具有较强的数据规划、分析能力
	B2 市场开拓与团队建设	B2-1 新型市场渠道的开拓能力 B2-2 招募并培养代理商的能力
	B3 数据分析与策略调整	B3-1 对店铺的销售数据、推广数据进行分析整理的的能力 B3-2 根据分析结果调整运营策略和资源投放的能力
	B4 促销活动策划与执行	B4-1 策划并执行店铺促销活动的的能力 B4-2 跟踪活动效果并进行效果反馈的能力
	B5 营销推广内容制作	B5-1 组织定期更新公司微信公众号、网站等内容的的能力 B5-2 深入挖掘公司文化及活动转化为宣传文章进行推广的能力

主要岗位	工作任务	职业能力
C 跨境电商客服专员	C1 团队管理	C1-1 领导、管理和培训客服团队的能力 C1-2 确保团队成员能够履行岗位职责并提供优质的客户服务的能力
	C2 服务监控与评估	C2-1 对客服团队的绩效进行监控的能力 C2-2 对客服团队的绩效进行评估，确保团队达到公司设定的服务水平和目标
	C3 客户关系维护	C3-1 与重要客户保持紧密联系，并确保客户满意度的提升的能力
	C4 跨部门沟通协调	C4-1 与其他部门沟通协调的能力 C4-2 解决客户问题和提高整体客户满意度的能力
	C5 策略制定执行	C5-1 制定和执行客服团队的发展策略的能力 C5-2 根据公司目标和市场需求调整策略的能力
D 跨境电商选品专员	D1 产品构思与创新	D1-1 领导团队进行新产品的构思和创新的能力 D1-2 确保产品能够满足市场需求的创新能力
	D2 团队合作与协调	D2-1 与工程师、设计师以及其他团队成员紧密合作的能力 D2-2 确保团队之间的有效沟通的能力
	D3 市场分析与用户研究	D3-1 整合市场分析结果，理解用户需求的能力 D3-2 改进产品的能力
	D4 战略规划与执行	D4-1 制定和执行产品战略的能力
	D5 市场调研与产品定位	D5-1 市场调研，确定产品的市场定位的能力 D5-2 据市场反馈调整产品策略的能力
	D6 需求分析与落地	D6-1 负责产品业务线的需求分析的能力 D6-2 将需求有效地转化为实际的产品特性的能力

网络营销与直播电商专业工作任务与职业能力分析一览表

主要岗位	工作任务	职业能力
A 直播运营主管	A1 直播运营与管理	A1-1 能有效监控各项直播数据 A1-2 能合理制作各项日报、周报 A1-3 能有效策划各项活动及福利 A1-4 具有分析每场直播商品的能力 A1-5 能根据数据进行排款
	A2 主播直播	A2-1 熟练具备商品讲解能力 A2-2 具有选品沟通能力 A2-3 具有话术协同能力 A2-4 掌握一定的直播节奏 A2-5 具有商品数据分析能力
	A3 助播场控管理	A3-1 能分析直播间数据 A3-2 具有引导关注、点赞、停留、互动的能力 A3-3 能制定打法话术和商品话术表 A3-4 具有氛围营造的能力
	A4 中控管理	A4-1 能熟练设置刷屏活动信息和顶置优秀互动 A4-2 能及时设置黑粉禁言和带头回应主播 A4-3 能合理设计问题和互动 A4-4 能熟练进行后台商品上下架及促销设置 A4-5 开展直播期间录屏及复盘的工作能力
B 新媒体运营主管	B1 制定目标，合理完成目标任务分解	B1-1 月度销售目标与计划的制定能力 B1-2 目标任务分解与安排能力 B1-3 对目标和计划实施过程中遇到的问题分析处理能力
	B2 网店整体规划、营销、推广、客户关系综合管理等系统经营性工作任务	B2-1.网店日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等经整体把关与综合管理能力 B2-2 网店日常维护、店铺及商品优化排名处理能力 B2-3 店铺促销方案整体策划把控能力 B2-4 市场和行业信息收集，有效应对方案设计能力 B2-5 客户关系维护和客户投诉及纠纷问题处理的整体把控能力需求

主要岗位	工作任务	职业能力
	B3 结合店铺整体经营状态，协调和管理各岗位人员	B3-1 结合店铺数据、量子、直通车、钻展的消耗情况，进行店铺调整与提出解决对策的能力 B3-2 对客服工作行为监督与指导能力 B3-3 对美工店铺形象优化、广告图制作的配合与指导能力 B3-4 快递与发货部的交接问题整理和分析能力
	B4 品牌店铺规划与打造	B4-1 店铺选品选款定位分析能力 B4-2 爆款详情页策划能力 B4-3 爆款前期工作安排与准备能力 B4-4 爆款引爆期的流量控制及破零技术活动全过程需求 B4-5 爆款稳步登顶的把控及数据分析能力
C 内容策划主管	C1 直播内容策划	C1-1 具有从蓄水-预热-爆发期主题&玩法，不断创新直播玩法（如虚拟主播等）的能力 C1-2 能根据产品卖点，分析达人及其他品牌直播间主播话术，对主播话术进行优化的能力 C1-3 具备沉淀优化输出逼单、引导关注、拉升直播间停留时长等标准话术的能力
	C2 文案策划	C2-1 能根据策划方案撰写各种文案，确保文案内容具有吸引力、感染力、说服力 C2-2 能撰写具有吸引力和可读性的广告文案和宣传册，确保与品牌形象一致
	C3 活动策划	C3-1 具备有效策划日常及大促直播营销活动的的能力 C3-2 具备策划和组织线上线下活动的的能力，吸引目标客户并提高品牌知名度 C3-3 具备开展营销活动的执行和跟踪，并根据数据分析进行优化和调整的能力
D 全渠道营销主管	D1 渠道运营管理	D1-1 掌握和整合各种渠道资源的能力 D1-2 选择与产品最契合的推广渠道的能力 D1-3 能够根据运营目的制定有效的运营策略和预算计划的能力 D1-4 具有较强的数据规划、分析能力

主要岗位	工作任务	职业能力
	D2 市场开拓与团队建设	D2-1 新型市场渠道的开拓能力 D2-2 招募并培养代理商的能力
	D3 数据分析与策略调整	D3-1 对店铺的销售数据、推广数据进行分析整理的能力 D3-2 根据分析结果调整运营策略和资源投放的能力
	D4 促销活动策划与执行	D4-1 策划并执行店铺促销活动的的能力 D4-2 跟踪活动效果并进行效果反馈的能力
	D5 营销推广内容制作	D5-1 组织定期更新公司微信公众号、网站等内容的的能力 D5-2 深入挖掘公司文化及活动转化为宣传文章进行推广的能力
E 智能客服主管	E1 团队管理	E1-1 领导、管理和培训客服团队的能力 E1-2 确保团队成员能够履行岗位职责并提供优质的客户服务的能力
	E2 服务监控与评估	E2-1 对客服团队的绩效进行监控的能力 E2-2 对客服团队的绩效进行评估，确保团队达到公司设定的服务水平和目标
	E3 客户关系维护	E3-1 与重要客户保持紧密联系，并确保客户满意度的提升的能力
	E4 跨部门沟通协调	E4-1 与其他部门沟通协调的能力 E4-2 解决客户问题和提高整体客户满意度的能力
	E5 策略制定执行	E5-1 制定和执行客服团队的发展策略的能力 E5-2 根据公司目标和市场需求调整策略的能力

七、专业核心课程设置分析

电子商务专业核心课程设置分析一览表

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
网店运营	A1、A2、A3、A4、C1、C2	A1-1、A1-2、A2-1、A2-2、A3-1、A3-2、A4-1、A4-2、C1-1、C1-2、C2-1、C2-2
网络营销	A2、B1、B4、C1、C2、C3、C4、F2	A2-1、A2-2、B1-1、B1-2、B4-1、B4-2、C1-1、C1-2、C2-1、C2-2、C3-1、C3-2、C4-1、C4-2、F2-1、F2-2
新媒体运营	B1、B2、B3、B4、A2、D1、D2、E1、E4、F1、F4	B1-1、B1-2、B2-1、B2-2、B3-1、B3-2、B4-1、B4-2、A2-1、A2-2、D1-1、D1-2、D2-1、D2-2、E1-1、E1-2、E4-1、E4-2、F1-1、F1-2、F4-1、F4-2
电子商务数据分析与应用	A2、B3、C3、D3、F3、G3	A3-1、A3-2、B3-1、B3-2、C3-1、C3-2、D3-1、D3-2、F3-1、F3-2、G3-1、G3-2
客户服务与管理	A4、B2、C4、D4、E2、E3、G1、G2、G4	A4-1、A4-2、C4-1、C4-2、D4-1、D4-2、E2-1、E2-2、E3-1、E3-2、G1-1、G1-2、G2-1、G2-2、G4-1、G4-2
移动商务	A3、B2、C1、D2、F1	A3-1、A3-2、B2-1、B2-2、C1-1、C1-2、D2-1、D2-2、F1-1、F1-2

现代物流管理专业核心课程设置分析一览表

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
仓储与配送管理	A1、A2、A3	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A2-5、A3-1、A3-2、A3-3
运输管理	B1、B2、B3	B1-1、B1-2、B1-3、B2-1、B2-2、B2-3、B3-1、B3-2
物流成本管理	A2、A3、B1、C2、D1、D2、D3	A2-4、A3-3、C2-2、D1-3、D2-3、D3-4
采购与供应链管理	C1、D3	C1-2、D3-1、D3-2、D3-3、D3-4、D3-5
生产与运作管理实务	A2、A3、C1、D2	A2-1、A2-2、A3-2、C1-1、D2-1、D2-2、D2-3、D2-4
国际物流与货运代理	B1、B2、D4	B1-1、B1-2、B2-1、D4-1、D4-2、D4-3、D4-4
物流营销	C1、C2、C3	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、C3-2

跨境电子商务专业核心课程设置分析一览表

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
跨境电商实务	A1、A2、A3、A4	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A2-5、A3-1、A3-2、A3-3、A3-4、A4-1、A4-2、A4-3、A4-4、A4-5
跨境电商英语	C1、C2、C3、C4	C1-1、C1-2、C2-1、C2-2、C3-1、C4-1、C4-2
电子商务数据分析与应用	D1、D3、D4、D5、D6、B3	D1-1、D1-2、D3-1、D3-2、D4-1、D5-1、D5-2、D6-1、D6-2、B3-1、B3-2
进出口业务操作	A1-A4、B1-B5	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A2-5、A3-1、A3-2、A3-3、A3-4、A4-1、A4-2、A4-3、A4-4、A4-5、B1-1、B1-2、B1-3、B1-4、B2-1、B2-2、B3-1、B3-2、B4-1、B4-2、B5-1、B5-2
网店运营	A1-A4	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、A2-5、A3-1、A3-2、A3-3、A3-4、A4-1、A4-2、A4-3、A4-4、A4-5
跨境电商客户服务	C1-C5	C1-1、C1-2、C2-1、C2-2、C3-1、C4-1、C4-2、C5-1、C5-2

网络营销与直播电商专业核心课程设置分析一览表

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
直播运营	A1—A4	A1-1—A1-5、A2-1—A2-5、A3-1—A3-4、A4-1—A4-5
新媒体运营	B1—B4、A1-1—A1-5	B1-1—B1-3、B2-1—B2-5、B3-1—B3-4、B4-1—B4-5、A1-1—A1-5
网店运营	B1—B4、C3	B1-1—B1-3、B2-1—B2-5、B3-1—B3-4、B4-1—B4-5 C3-1—C3-3
内容编辑与策划	C1—C3	C1-1—C1-3、C2-1—C2-2、C3-1—C3-3
网络营销	D1—D5	D1-1—D1-4、D2-1—D2-2、D3-1—D3-2、D4-1—D4-2、D5-1—D5-2
客户服务与管理	E1—E5、B2	E1-1—E1-2、E2-1—E2-2、E3-1、E4-1—E4-2、E5-1—E5-2、B2-1—B2-5

八、专业核心课程设置分析

(一) 课程体系



(二) 公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	<p>思想道德修养与法律基础是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，正确地认识人生理论和实践的思想政治理论课。课程总体目标是要通过几个方面专题教学，引导学生正确认识立志、树德和做人的道理，选择正确的成才之路。</p> <p>1、素质目标</p> <p>以社会主义核心价值观教育为主线，帮助学生形成符合时代特征的精神品质，塑造学生的政治人格。</p> <p>2、知识目标：</p> <p>强化对学生的道德与法律意识教育，帮助学生提升精神状态、培育健康的心理素质，增强学生的人文知识底蕴。</p> <p>3、能力目标</p> <p>突出职业素质和职业核心能力的培养，帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律，提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。</p>	<p>《思想道德修养与法律基础》课主要内容包括四大模块，七个章节：</p> <p>认知教育模块：绪论、第一章 人生的青春之问；</p> <p>思想教育模块：第二章 坚定理想信念；第三章 弘扬中国精神；</p> <p>道德教育模块：第四章 社会主义核心价值观；第五章 明大德守公德严私德；</p> <p>法治教育模块：第六章 尊法学法守法用法。</p>	<p>严格贯彻落实《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2 号）等文件精神，课程共安排 48 课时。在教学中不断深化课程教学改革，注重理论与实际的结合，提升课程教学质量。</p> <p>开展专题化教学，采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	开设这门课程的目的,是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	本课程为我校开设的一门思想政治理论课主干课程,旨在通过教学使学生认识并掌握:马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的时代背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化建设中的重要地位和指导意义;党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要求。通过教学,使学生坚定中国特色社会主义理想信念,理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法,提高分析问题、解决问题的能力。	1、注重将十九大以来的新思想(习近平新时代中国特色社会主义思想)、新时代(中国特色社会主义进入新时代)、新矛盾(高校思想政治理论课进入新时代后,主要矛盾也发生了变化,变为了学生日益增长的全面发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾)进教材、进课堂、进头脑。 2、注重学生主体地位的发挥,构建具有高职特色的思政课程教学体系。 在教学中注重理论与实际的结合。	
3	形势与政策	形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分,是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。 1、能力目标:培养学生应对时政热点的理性思维,自觉抵制各种不良思潮和言论的影响,始终与党中央保持高度一致。 2、知识目标:了解时事热点问题的背景、原因和本质;掌握分析时事热点问题的方法。	根据教育部制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于《形势与政策》课教学有关事项的通知,结合本校实际情况而定,一般包括: 1、新时代国内外形势(省、市和我校发展形势); 2、十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史	严格按照 2018 年教育部教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神,保证学生在校学习期间开课不断线。每学期开课不低于 8 学时。 采用课堂教学与课外教学相结合的方式,以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。在考核中注重过程考核和个性化	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		3、素质目标：拓展学生的学习视野，丰富学生的精神世界，增强民族自信心和自豪感，提升为中华民族伟大复兴作贡献的责任感和使命感。	性变革； 3、国际热点问题分析； 4、解决国际问题的中国方案解读。	考核。	
4	职业发展与就业指导 I	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标。	自我探索，职业探索，生涯决策，职业规划书撰写	围绕职业规划书撰写之目标，讲授自我认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节，需要引导学生根据探索结果，实事求是，科学分析，理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
5	职业发展与就业指导 II	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标。	就业形势与信息获取，简历制作与面试技巧，身份转变与心理调适	教学与实践相结合，从就业形势、就业信息、求职心理、简历制作、面试准备等环节入手，引导学生树立正确的职业观，顺利从学生过渡为职业人。	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
6	专业认知与职业前瞻教育	向新生介绍高职院校的特点、专业群人才培养模式和培养方向，以及专业群各专业所属行业目前在整个社会中所处的地位和前景，使新生对所学专业产生浓厚兴趣，增强学习动力，明确所应掌握的岗位能力，为实现就业奠定一个良好的基础。	1、本专业的发展历史、现状和发展前景（含地区和国内外产业背景）； 2、本专业培养目标和专业主干课程； 3、本专业设置的实验和实训室，学生专业实践可能获得的	通过课堂教学、专题讲座、实地参观等多种形式进行课程教学。使学生能充分了解学校的背景、本专业的概况、课程设置、教学模式、技术证书、就业和升学等方面的内容。让新生了解和喜欢自己所学的专业。	紧密结合我校的发展，针对学生关注的本专业热点问题和思想特点，选择贴近学生实际问题进行讲解，全面帮助学生了解本专业概况，并喜爱本专业。帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			职业技能证书； 4、本专业人才培养模式，专业课程学习方法； 5、本专业升造与就业。专业的专转本、专接本、专升本情况； 6、本专业的主要就业岗位和拓展就业岗位，招聘本专业毕业生的南通及省内典型企业等。		
7	大学语文	<p>1、人文素养目标：通过引领学生学习古今中外的名篇名著，提升学生的人文素养、人生理想境界和道德修养水平；提高学生阅读理解能力、思维能力、书面及口头表达能力，塑造学生健全人格。</p> <p>2、职业素质目标：将职教精神、职业道德的实质传递给学生，引导学生养成良好职业道德，引领学生追溯“精益求精的大国工匠精神”，增强高职学生的职业自信；同时使学生能运用所学知识解决工作中的实际问题，提高适应职业需要的综合素质。</p> <p>3、提升学历目标：通过大学语文课的教学，为学生参加“专转本”考试提供帮助。</p>	<p>本课程包括经典阅读、应用写作、口才训练三部分内容。</p> <p>1、经典阅读：选取古今中外文质兼美、历久不衰的文学名篇，指导学生阅读、欣赏、理解、反思。</p> <p>2、应用写作：指导学生常见应用文类型、特点、写作方法。</p> <p>3、口才训练：介绍演讲、辩论、以及求职面试等口才训练基本常识和技巧等，指导学生自我练习，提高口头表达能力。</p>	<p>1、通过解读经典作品，使学生感受优秀文化的魅力，提高学生阅读、欣赏、理解能力。</p> <p>2、通过应用文写作指导和写作训练，提高学生在实际工作、生活中的书面表达能力。</p> <p>3、通过口才技能训练，提高学生的口头表达能力和交际能力，树立自信，更好地应对未来竞争。</p>	<p>本课程的教学立足以文养心、以文化人的特点，通过引导学生学习古今中外优秀作品，汲取优秀文化的精髓，来提升人生理想境界和道德修养水平，厚植爱国情怀和文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
8	信息技术	开设本课程的目的,是为了让学生了解计算机发展的现状和发展趋势,提高学生计算机操作能力,使学生掌握计算机技术基础知识与技能。	计算机基础知识; 操作系统的功能和使用; 文字处理软件的功能和使用; 电子表格软件的功能和使用; PowerPoint 的功能和使用; 因特网(Internet)的初步知识和应用。	以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线,通过案例讲解教学方式,将基本知识和基本功能融合到实际应用中,提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。	本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识,另一方面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作用,提升学生人文素养,提高学生的思想道德修养。
9	大学生创新创业基础	掌握创业基本知识,提升大学生创业能力,激发创业热情,培养创新精神。	企业、创业团队、寻找创业项目、组建与经营企业、撰写商业计划书。	教学内容与课堂设计贴近学生,理论与实践结合,实用为主,按照“创业十步骤”的顺序逐步展开,令学生完成一次模拟创业。	创业教育不仅要培养具有创新精神和创业技能的大学毕业生,更需要正确的价值引领,才能回答好“培养什么人,为谁培养人”的问题。本课程将以思政教育为本,以知识和实践活动为翼,凝练内在的精神价值,在知识传授、技能培养的同时实现课程的价值引领。
10	劳动教育 I	1、面向全校学生,从思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养,培养学生正确的劳动观点,树立热爱劳动的意识,形成正确的劳动态度,使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力,培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。 2、通过劳动实践,使学生掌握相关基	包括但不限于:对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫;对宿舍内务整理整洁并清扫干净,保持舒适的学习和生活环境等。	1、基础性。通过劳动教育使学生具备基本的劳动处理能力,以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。 2、实践性。结合学校实际,创设足够的时间和空间,千方百计为学生创设劳动操作的条件,让学生在实践中掌握知识	本课程以操作性学习为基本特征,着力帮助学生培养学生劳动情怀,树立正确的劳动价值观、提升劳动技能,通过在教学过程中融入劳动光荣等理念,培养学生吃苦耐劳的精神,增强学生为集体服务的社

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>本技能，学会自我服务性劳动。</p> <p>3、培养学生爱护环境、珍惜环境的个人品质，有助于学生自主参与校园环境的保护，更好地培养学生的主人翁意识。</p>		<p>和技能。</p> <p>3、适应性。在实施劳动教育时，根据校情、学情选择合适的内容和形式，注意适应学生年龄、性别、个性差异等生理、心理特征，把握好劳动教育内容的可接受性，注意劳动强度和劳动时间的科学设定。</p> <p>4、安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全教育管理，引导学生树立劳动安全意识、自我保护意识。</p>	<p>会责任感，从而提高大学生们的整体素质，让他们真正成为了一名德智体美劳全面发展的合格人才。</p>
11	劳动教育 II	<p>1、培养学生的自我管理及劳动实践能力，促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。</p> <p>2、培养学生的创新精神，促进学生提高主动运用科学文化知识去解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造的能力。</p> <p>3、培养学生的社会责任感，促进学生养成良好的劳动习惯，树立正确的劳动观和价值观。</p>	<p>包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。</p>	<p>1、建立长效工作机制和规范管理流程，明确“立德树人”根本任务，以高标准严要求实施开展劳动教育教学活动，全面提高劳动教育质量。</p> <p>2、组建劳动教育实施工作组，明确小组成员职责，对任务发布、资格审核、学生选领、结果考核、成绩登录等各环节，要形成详尽的计划方案，制订相应的实施计划，逐步落实。</p> <p>3、劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务，劳动过程中要有指导老师和保障措施，劳动结束后要有劳动体验和科学评价。</p>	<p>本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生建立正确的劳动态度，让学生在“学中做”和“做中学”的劳动体验中，进一步培养良好的劳动意识、创新精神和社会责任感，逐步形成时代发展所需要的技术素养、技术能力，树立正确的世界观、价值观、人生观。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求，为提高评价结果的可靠性与可参比性，建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。	
12	经济数学	本课程是高等学校经 管、财会各专业的 一门必修的重要基础课 。通过本课程的学习，能使 学生获得丰富的基本 知识，必要的基础理论和常用的运算方法，并培养学生具有比较熟 练的基本运算能力以 及一定的抽象思维、逻辑推理和空间想象能 力，从而使学生受到运用数学分析方法解决 实际问题的初步训练， 同时为学习后继课程奠定必要的数学基础。	函数、常用经济函数模型； 极限和连续；导数和微分； 微分中值定理、导数在经济中的应用、洛必达法则；不定积分与定积分。	根据 人才培养目标、学生学习情 况、专业需求等 ，以“必需、够用”的原则选取教学内容，让学生掌握一定的数学技术，培养一定的数学能力，提高学生的数学素养，从而提高学生职业能力及解决专业实际问题的能力。	挖掘经济应用数学课程中的思政元 素；教师在授课过程中可组织一些有现实意义、应用性较强的实例，通过这些例子去讲解概念、定理、性质、公式，让学生在探求、发现的过程中体会数学的魅力。
13	大学英语 I	通过本课程的学习，学生能掌握 B 级能力水平的英语基础知识和英语技能；能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流；能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流。夯实学生语言基础，提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力，为今后学生的语言学习、职场工作能力奠定良好基础。	语言知识方面主要包括与大学校园生活和学习生活、人生面临的选择、与人相处、激励他人、成功等话题相关的词汇短语和语言表达方式，并能就以上话题进行讨论和阐述。语法规则方面掌握一般过去时和过去进行时，形容词的比较级和最高级，现在完成时，过去完成时，冠词等。写作方面学生能正确运用标点符号和大写字母、非正式信函的语言	学生需要掌握 3200 个 B 级基础词汇；能够运用基本词汇和语法知识；能够听懂有关日常和涉外事务活动中语速为每分钟 100 词左右的语篇；能够阅读有关文化，社会，科普，经贸，人物等一般性的阅读材料和应用型材料；能够将简短的应用型题材和一般性日常生活题材的英语语篇翻译成中文；能够根据信息套写简短的应用文，80 词左右。	立足新时期职业教育人才培养需要，“立德树人”，育人育才，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生职业精神、提高思辨能力，提升文化修养等。教学内容的凝练，由点到面，潜移默化，系统性的融入思政元素。教学路径可以通过中西文化对比，中国传统文化介绍，社会现象讨论等进行。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			特点, 撰写非正式信函、常见的应用文。		
14	大学英语 II	通过本课程的学习, 学生能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流, 能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流, 并能进一步提高听力、阅读和翻译写作能力, 争取通过大学英语四级。《大学英语 II》旨在夯实学生语言基础, 提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力, 为今后学生的语言学习, 职场工作能力提高奠定基础。	语言知识方面主要包括互联网、旅游、运动、餐桌文化、记忆、文学和工作等话题相关的词汇短语和语言表达方式; 同时学生能够就以上话题进行阐述。语法规则方面学生需要掌握情态动词、不定代词、不定式和动名词、被动语态、连接词、程度副词的用法等。翻译和写作方面, 学生要练习句子和段落翻译以及议论文的写作等。	认知 4000 个英语单词以及由这些词构成的常用词组, 对其中 2000 个左右的单词能正确拼写, 英汉互译; 结合专业英语学习, 认知 400 个专业英语词汇; 掌握基本的英语语法规则, 在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识; 能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中(每分钟 150 词左右)的英语对话和不太复杂的陈述; 能用英语进行一般的课堂交际, 能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流; 能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料; 能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般文字材料译成汉语。	围绕所学课题培养学生爱岗敬业、精益求精、学习劳模精神、工匠精神, 学习体育精神; 培养学生爱祖国、爱人民、爱家乡、爱学校的情怀; 培养学生环境保护意识、政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识; 通过讲述中国博大精深文化和传统, 培养学生民族精神和时代精神。通过学生们讨论人生中最重要时刻, 培养学生树立正确的社会主义核心价值观, 让大学生们在学习语言知识和技能的同时, 提高自己政治修养, 从而获得正确的职业道德。
15	大学英语 III	课程注重培养学生掌握综合英语口语基础知识, 并将知识内化为口语表达能力, 从而达到从课堂到实际应用的过渡。通过本课程的学习, 学生应掌握正确的语音, 语调等语言知识; 了解英美国家的一般文化习俗和本国某些文化习俗的英语表达方式, 并且	涵盖不同职业涉外工作中共性的典型英语交际任务, 以商务英语为核心内容, 以典型工作活动中需要的英语知识和技能为线索组织教学内容, 培养学生职业英语应用能力。	认知 4500 个英语单词以及由这些词构成的常用词组, 对其中 2500 个左右的单词能正确拼写, 英汉互译; 结合专业英语学习, 认知 600 个专业英语词汇; 能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清	本课程引导学生查阅专业资料, 拓宽学生的语言知识面, 有机地结合了语言技能训练和思维品质, 文化意识和学习能力等核心素养的培养, 培养学生用英语语言洞察社会和人生

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		可以很好的运用这些表达方式；具有对听过的有关资料作口头问答、复述及清晰表达自己的观点、看法的能力；可以同英语国家人士作一般的日常生活交谈的能力。通过课堂教学活动，提高学生英语综合运用能力，为学生在今后的工作中能够使用得体的语言，呈现良好的语音面貌打下坚实的基础。		楚、语速适中（每分钟 180 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能就一般性题材，在 30 分钟内写出 120-150 词的命题作文。	的分析能力，增强对西方文化差异的思辨能力和表达能力，全面提高学生的跨文化交流能力、思辨与创新能力以及英语综合运用技能。
16	体育 I、III	<ol style="list-style-type: none"> 1.运动认知与技能领域 2.运动参与领域 3.身体健康领域 4.心理健康与社会适应领域 	<ol style="list-style-type: none"> 1.《国家学生体质健康标准》 2. 水平一 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰拳、动感单车。 3.针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 2.教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。 3.教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 4.教学组织形式的选择，要树立大课程观。 5.评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。 	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设，尊崇体育精神内涵。打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
17	体育 II、IV	<ol style="list-style-type: none"> 1.运动认知与技能领域 2.运动参与领域 3.身体健康领域 	<ol style="list-style-type: none"> 1.水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、 	<ol style="list-style-type: none"> 1.学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。 	以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		4.心理健康与社会适应领域	健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰扇、动感单车。 2.针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。	2.教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。 3.教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。 4.教学组织形式的选择，要树立大课程观。 5.评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。	不断拓展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
18	军事理论	本课程以国防教育为主线，通过课程教学，使大学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目标。	中国国防的历史与启示；中国的武装力量与先进的武器装备；总体国家安全观；当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全；古代军事思想。	1、进行国防知识教育，增强学生的国防观念。 2、进行军事思想与军事形势教育，提高学生认识分析形势的能力。 3、进行高技术及高技术战争教育，增强学生科学意识与国家安全意识。	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
19	军事技能	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强	共同条令教育；分队的队列动作；现地教学；轻武器射击（模拟）；格斗基础；战场医疗救护；	1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组	军训作为大学生入校后的第一堂必修课，其内容包括了以增强国防意识、激发爱国热

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		毅力, 以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神, 增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识, 弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质, 为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	核生化防护; 战备规定; 紧急集合; 行军拉练。	<p>织纪律观念, 培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。</p> <p>2、了解轻武器的战斗性能, 掌握射击动作要领, 进行体会射击; 学会单兵战术基础动作, 了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则, 培养学生良好的战斗素养。</p> <p>3、了解格斗、防护的基本知识, 熟悉卫生、救护基本要领, 掌握战场自救互救的技能, 提高学生安全防护能力。</p> <p>4、了解战备规定、紧急集合、徒步行军、野外生存的基本要求、方法和注意事项, 学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能, 培养学生分析判断和应急处置能力, 全面提升综合军事素质。</p>	情、改善知识结构为主要目的军事理论学习, 也包括了以培养后备军官、磨练身心素质、规范行为目的的军事技能训练, 这其中始终贯穿着以坚定理想信念, 增强责任感、使命感, 树立正确的世界观、人生观、价值观, 升华思想境界为目的的思想政治教育。地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域, 而且能锻造顽强的毅力与坚定的信念, 激发每个大学生对人生价值的重新思考。
20	人工智能概论	人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人类智能活动, 来解决需要人类智能才能解决的问题, 以延伸人们智能的科学。通过本课程的学习, 学生在已有的计算机知识基础上, 对人工智能从整体上形成初步认识, 掌握人工智能知识表达、知识推理、机	课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主要流派及其认知进行简要的概述; 然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理, 如人	<p>人工智能是一门交叉性较强的学科, 具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能发展趋势和专业应用领域的需要, 课程要求有:</p> <p>1、注重人工智能技术与专业应用相结合</p>	使学生能够正确看待计算机技术的发展, 促使学生能够权衡人工智能的利弊, 合理平衡 AI 与人类工作矛盾, 了解人工智能对人类的威胁, 掌握防范这些威胁的方法。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		器学习、机器视觉等应用场景及基本原理，了解人工智能研究与应用的新进展和方向，开阔学生的知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解决专业领域实际问题奠定初步基础。	脸识别、指纹识别、（商用服务或工业）机器人、机器翻译等；最后对当前人工智能最热门的研究和应用领域，如计算智能等技术进行讨论。	<p>尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例，建立起与教材知识点清晰的内在联系，既锻炼学生的逻辑思维能力，亦能促进学习兴趣的提高。</p> <p>2、充分利用现有网上开源的人工智能演示平台，帮助学生理解人工智能基本原理和概念。</p> <p>3、充分运用线上线下混合式教学模式，将学生视为课程教学的主体，开展自主、合作、探究式学习活动。</p>	
21	心理健康教育	心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面实现以下目标：知识层面，使学生了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；技能层面，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能；自我认知层面，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解	健康与心理健康； 规划大学生活； 大学生自我意识； 健全人格塑造； 情绪管理； 大学生人际交往； 挫折及应对； 恋爱与性心理；	课程依据大学生生理、心理发展特点，通过理论讲授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施，由课堂讲授和课后实践训练两部分组成。 施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授，充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质的功能。明确学习目标与要求，利用教学资源课前自学；课堂中认真听	就教学内容而言，挖掘心理健康课程中的思政元素，如规划大学生生活部分引导学生树立人生理想，融入时代潮流；在介绍自我意识起源问题时通过东西方对比，让学生认识到我们祖先的智慧和成就，增强民族自信；在人格部分通过价值观澄清活动，设置情境，引导学生通过学习和反思来塑造和调适价值观体系；在挫折部分通过团体活动引发学生对自我、

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		自身的心理特点，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。		课，积极参与，真诚分享；认真参加课后实践活动，在团体互动中获得积极心理体验，并外化为行为的正向改变。	环境、他人与社会关系的思考和对生命的敬畏，培养积极奋发向上的社会责任感。 就教学实施而言，在教学过程中的互动环节，尤其是课后实践训练部分，可以培养学生的团队意识、相互信任和协作沟通以及集体主义精神。
22	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，持续推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进学生、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，通过本课程的学习，有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力提升有更加切实的帮助。	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导；坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	本课程理论讲授与实践练习相结合、课堂讲授与虚拟VR相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分析、问题链讲授、小组讨论、社会调查等方法实施。在教学的过程中，充分利用校内外各种资源，丰富教学内容，提高教学质量。	
23	大学美育导论	通过本课程的学习，使学生们了解和掌握美育的基本知识、学习方法等，提高学生对美的感受力，培养学生对美的鉴赏能力、评析	第一章 概念导读（4课时） 美、美育、美学的概念理解。 美育、美学的起源与发展。	1.坚持立德树人，发挥课程的育人功能全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。充分发挥美育课程的	在要体现中西方有关美育、美、美学的特点的基础上突出中国特色的美育特点。在美的类型

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>能力和创造能力。加强和提高高职学生综合审美素质,为进一步学习艺术鉴赏课程打下基础。</p> <p>1、了解美、美育、美学的概念,了解美育、美学的起源发展通过对美育概念、起源发展的学习,为学习美育提供基础,对美生成一个基本的认识。</p> <p>2、学习美的类型与范畴通过对美的类型与范畴学习、了解自然、社会、艺术美之间的关系,便于从美学的角度进一步探索美不同的审美形态下的审美范畴。</p> <p>3、学习审美的本质过程和特征,了解和掌握感知美的方法通过学习审美本质、体验审美过程、总结审美特征。为了解和掌握感知美的方法打下基础,通过学习感知美的方法,在实践中理解美、领悟美、创造美。了解审美批评的方法和特征。</p>	<p>美的类型与范畴(8课时)</p> <p>美的类型</p> <p>(1)自然美、社会美、艺术美及其之间的联系与区别。</p> <p>美的范畴</p> <p>(1)优美与崇高</p> <p>(2)悲剧与戏剧</p> <p>(3)形式与内容</p> <p>如何审美(4课时)</p> <p>审美的本质与特征</p> <p>如何感知美</p> <p>审美批评</p> <p>4、审美实践</p>	<p>素质育人功能,将课程内容与育人目标相融合,积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向,提炼课程思政元素,根据学科特点,设计合理的教学活动,采取灵活多样的教学方法,引导学生形成正确的世界观、价值观、人生观,培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。</p> <p>2.明确教学目标,培养本学科核心素养立德树人是教育的根本任务。在美育教学中,教师必须坚持正确的育人理念,将社会主义核心价值观贯穿于发展学生美育学科核心素养的过程中,培养学生逐步形成正确的价值观念,树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向,成为有理想、有本领、有担当的时代新人。要深刻理解美育学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平,将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展美育学科核心素养上。</p> <p>3. 聚焦职业特色,加强美学应用能力培养职业教育要突出对人才的技</p>	<p>与范畴篇可以在自然美中融入民族自信、在社会美中强调道德的重要性,在艺术美中凸显中国艺术在世界的影响力。</p> <p>在如何审美中的能力培育中,使用实践和案例对当下的审丑等现象进行批评,帮助学生建立正确</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				<p>术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中，要加强美育教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学情境，增强学生的美学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过别出问题并解决问题，培养学生运用美育知识解决生活中实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂自然、说清艺术、能解决生活中相处德实际问题。</p> <p>4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变教师要主动适应信息时代背景下的美育教学方式，结合美育学科特点，将信息技术与美育课程深度融合，有效实施课程的信息化教学。教学中，教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源，高效、直观、生动地呈现教学内容，帮助学生理解美育相关知识，教师要不断提高现代教育信息技术应用水平，善于利用网络平台</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				获取教学资源，提高课堂教学的信息化程度。利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作，创新学习方式、教学方式和教学评价，提高教学效果。	
24	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	<p>本课程理论与实践相结合方式，教学采用课堂教学、国家安全主题讲座、网络课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法实施。</p> <p>在教学过程中，充分利用各种资源。校内组建充以思政教师、辅导员、保卫干部等为主的教师队伍；同时调动社会资源，聘请国安部门专家参与教育教学活动，“国家安全教育”课程把目标与出现的问题结合起来，让学生更好地感知、理解、接受和践行。</p>	将国家安全教育与思政教育相互融合，使学生深刻地认识到国家安全的重要性，让学生更加全面地理解国家安全与个人发展、社会进步之间的紧密联系，培养学生的道德品质、政治素养和社会责任感，从而增强国家安全意识，提升应对安全威胁的能力，激发他们积极投身国家安全事业的热情和动力。

(三) 专业基础课

电子商务专业基础课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	电子商务概论	理解电子商务的基本概念和原理,掌握电子商务的技术和工具,熟悉电子商务的运营和管理,了解电子商务的法律和伦理问题,培养电子商务创新和创业能力,提高跨文化沟通和团队协作能力,培养终身学习和自主发展能力,培养良好的职业道德和社会责任感:树立正确的价值观,关注电子商务对社会、经济、环境等方面的影响,具备良好的职业道德和社会责任感。	模块一概述、模块二电子商务新技术、新业态、模块三电子商务主要商业模式、模块四网络营销、模块五新媒体运营、模块六电子商务安全、模块七电子商务与互联网金融、模块八电子商务物流与供应链管理、模块九电子商务客户关系管理、模块十农村电商、模块十一跨境电商	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041	就教学内容而言,将思政教育贯穿于电子商务专业的整个教学过程,通过课程模块设置和项目任务的选择,培养学生的艰苦奋斗精神和严谨务实的职业态度;结合电子商务的相关知识,激发学生对课程的兴趣,同时引导学生树立正确的价值观和人生观,培养爱国主义情怀;就教学实施而言,让学生认识到没有扎实的理论基础,仅凭实践是难以实现长远发展的。同时,课程应加强实验实训部分,提高学生的动手能力和解决问题的能力	本课程教学内容与网店运营推广 1+X 职业技能等级证书的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握 1+X 证书理论考试相关知识。
2	图形图像处理	掌握图形图像处理的基本概念、原理和方法,培养图像分析、识别能力,培养创新意识和实践能力,培养团队协作和沟通能力,培养跨学科知识融合能力,培养学术素养和研究能力,培养职业素养和就业能力:使学生了解图像处理技术在各行各业的应用,培养学生的职业素养和就业	模块一图像处理基础知识、模块二初识 PS7、模块三绘制和编辑选区、模块四绘制图像、模块五修饰图像、模块六编辑图像、模块七绘制图形及路径、模块八调整图像的色彩和色调、模块九图层的应用、模块十文字的使用、模块十一通道的应	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/JSIT-1206743803	就教学内容而言,引导学生理解图形图像处理技术在现代社会中的应用价值,以及作为技术人员应对社会和时代发展所承担的责任,树立正确的艺术观和创作观。通过案例分析、实践操作等方式,让学生了解图形图像处理技术在解决实际问题中的作用,增强学生的职业使命感和服务社会的意识。就教学实施而言,在传授图形图像处理的专业知识和技能的同时,教师可以整合相关的思政元素,如职业	本课程教学内容与电子商务专业学生技能竞赛视觉营销模块的技能要求高度契合,尤其是绘制图像、编辑图形、修饰图像等模块

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		能力。	用、模块十二蒙版的使用、模块十三滤镜效果、模块十四动作的应用		道德、社会责任、创新精神等，使学生在专业学习过程中，同步提升个人的道德素养和社会责任感。	
3	经济学基础	通过学习，使学生了解经济学的基本概念、原理和分析方法，如供求关系、市场均衡、边际效用、机会成本等；培养经济学思维能力，了解经济学的研究方法和技巧、培养跨学科知识整合能力、增强社会责任感和伦理意识、提高国际视野和跨文化沟通能力、培养终身学习的能力	模块一经济学概述、模块二需求与供给、模块三消费者行为理论、模块四生产者行为理论、模块五市场结构理论、模块六收入分配理论、模块七市场失灵与政府干预、模块八国民收入的核算与决定、模块九宏观经济问题、模块十宏观经济政策	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/SISO-1003407002	就教学内容而言，课程内容不仅涵盖经济学的基本原理和模型，还将这些理论与中国及全球的经济实践相结合，使学生能够在实际中理解和应用经济学知识。通过对经济学原理的学习，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观，培养他们的社会责任感和职业道德。就教学实施而言，《经济学基础》课程不仅传授经济学知识，还致力于培养学生的综合素质和社会责任感，为学生的全面发展和社会主义现代化建设做出贡献。	本课程教学内容与网店运营推广 1+X 职业技能等级证书的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握 1+X 证书理论考试相关知识。
4	管理学基础	理解管理的基本概念，掌握管理的基本原则，熟悉组织结构和设计，探讨领导的重要性、领导风格和如何建立和维护高效团队，教授决策制定的过程、工具和技术，以及如何在不确定环境中做出决策。介绍战略管理的概念、过程和工具，以及如何制定和实施策略。涉及招聘、培训、评估和激励员工的基本概念和方法。探讨生产、	模块一管理与管理者、模块二管理思想的演进、模块三计划工作概述、模块四环境分析与决策、模块五组织结构设计与组织文化、模块六组织变革与组织文化、模块七领导者与领导、模块八激励、模块九沟通、模块十控制工作	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourses.cn/sCourse/course_3559.html	就教学内容而言，课程强调以马克思主义为基本指导，用辩证唯物主义与历史唯物主义的世界观和方法论来指导管理学的学习，确保学生能够在正确的价值观指导下学习和理解管理学的基本概念、理论和方法。就教学实施而言，课程注重将知识的传授与价值观的引领结合起来，通过管理学的教学内容来培养学生的社会责任感、集体主义精神和社会主义核心价值观。	本课程教学内容与网店运营推广 1+X 职业技能等级证书的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握 1+X 证书理论考试相关知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		质量控制和供应链管理的基本概念。讨论管理者在面对伦理和社会责任问题时的角色和责任。				
5	跨境电子商务实务	掌握跨境电子商务的基本概念、特点和发展趋势，熟悉跨境电子商务的业务流程，学习跨境电子商务的法律法规和政策环境，掌握跨境电子商务的营销策略和技巧，学习跨境电子商务平台的使用和管理，培养跨文化沟通和团队协作能力，提高学生在跨境电子商务领域的综合素质和创新能力。	模块一跨境电子商务概述、模块二进口跨境电子商务、模块三出口跨境电子商务、模块四跨境电子商务店铺定位与选品、模块五跨境物流、模块六跨境支付与结算、模块七跨境电子商务营销、模块八跨境电子商务客服	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学 MOOC 在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/SIIT-1460216163	就教学内容而言，培养学生具有坚定的信念、高水平的素质修养、科学文化水平、职业道德和专业精神。同时，课程还注重培养学生的家国情怀，提升审美感知力和辨别产品品质的能力，以及诚实守信的品行，并帮助学生明确职业发展目标。就教学实施而言，使学生掌握必要的知识和技能，并将社会主义核心价值观、爱国主义、诚信、法治观念和道德规范融入到学习过程中。	本课程教学内容对应跨境电子商务专业学生技能跨境电子商务运营模块知识和技能
6	基础会计	理解会计的基本概念，掌握会计的基本原则，学习会计的基本技能，理解会计的法规和伦理，培养分析和解决问题的能力，培养批判性思考能力，培养沟通和团队协作能力：学生应该能够有效地与他人沟通，并在团队中协作完成任务。	项目一认识会计工作，项目二设置会计账簿和账户，项目三填制和审核会计凭证，项目四登记会计账簿，项目五编制会计报表，项目六综合实训。	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学 MOOC 在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206690823	就教学内容而言，通过学习会计法规和和国际会计惯例，使学生认识到遵守法律是会计工作的基础，增强其法治观念和法律知识。帮助学生树立正确的价值观和人生观。就教学实施而言，课程教学中强调会计职业道德的重要性，培养学生的诚信意识和社会责任感，使其在工作中能够遵守法律法规，坚守职业操守。	本课程教学内容为电子商务专业学生技能竞赛运用方案策划模块基础知识，需要运营财务知识验证策划方案的可行性
7	国际贸易实务	理解和掌握国际贸易的基本理论、政策和操作技能，熟悉国际贸易的法律法规和国际贸易惯例，掌握国际贸易	模块一国际贸易概述、模块二商品条款、模块三贸易术语与出口报价、模块四国	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程	就教学内容而言，在课程引入阶段，通过提问和讨论的方式，让学生思考公平的概念，从而引出国际贸易中的不公平行为，如倾销，并讨论其对贸	本课程教学内容对应跨境电子商务专业 1+X 职业技能证书理论知识和技能

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		的谈判技巧和策略，培养具有国际视野和跨文化交际能力的国际贸易人才，能够适应全球化的经济发展和国际竞争的需要。培养学生的创新思维和解决问题的能力，能够在面对复杂的国际贸易问题时，提出有效的解决方案。	际货物运输条款、模块五国际货物保险条款、模块六支付工具与支付方式、模块七争议预防与处理、模块八合同签订与履行	性考核与终结性考核相结合。中国大学 MOOC 在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/GFXY-1206992803	易的影响和后果，培养学生的公平正义观念。就教学实施而言，通过线上视频导播、线下案例导入和案例讨论等方式，展示职业精神的社会价值，使在学习专业知识的同时，理解和领悟职业道德和责任感的重要性。	
8	统计基础	通过介绍统计学的基本思想、基本方法及其在经济管理领域中的应用，使学生在快乐学习中，了解统计学的基本思想与原理，熟练掌握各种常用的统计分析方法及 Excel 软件进行统计分析的操作，培养良好的统计思维能力和提升运用统计学知识及方法分析问题、解决问题的能力，从而成为具有较好统计素养的专业人才	模块一、统计概述 模块二、统计调查 模块三、统计整理 模块四、总量指标与相对指标 模块五、平均指标及变异指标 模块六、抽样推断 模块七、相关分析和回归分析 模块八、时间数列 模块九、指数分析	提高学生的统计学理论知识水平，能够熟练掌握统计学的基本概念、原理和方法，培养学生数据分析和解决问题的能力，使他们能够灵活运用统计学知识处理实际问题，培养学生统计思维和创新的能力，使他们能够独立思考和解决复杂统计问题。（网址：统计基础_山东交通职业学院_中国大学 MOOC(慕课) (icourse163.org)）	通过学习统计学，学生可以了解社会现象背后的数据支撑和规律，进而发挥自己的专业特长，为社会做出贡献。同时，统计学也强调数据的真实性和诚信原则，这有助于培养学生的职业道德和诚信意识。通过学习统计学，学生可以了解国家和社会的发展状况，关注国家的统计工作和政策制定，进而增强对国家和人民的责任感。同时，统计学也是一门国际性的学科，通过学习国际先进的统计理论和方法，学生可以拓宽国际视野，增强跨文化交流能力。	本课程教学内容对应电子商务专业职业技能竞赛数据分析模块的知识基础

现代物流管理专业基础课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	物流管理基础	<p>物流管理基础的课程目标旨在培养学生具备物流管理的基本知识和技能，为他们未来在物流领域的工作奠定基础。通过课程学习，学生应能够了解国内外物流管理的发展，掌握物流管理的基本概念和知识，了解现代物流系统的基本功能，对物流客户服务、成本管理、标准化等方面有一个比较全面的认识。</p>	<p>物流管理基础的主要教学内容包括物流的基本概念、物流管理和供应链管理、物流的系统化、物流的主体功能、物流的辅助功能、物流信息管理、物流客户服务、物流成本管理、物流标准化、物流管理组织、第三方与第四方物流、快递业务与服务、冷链物流、物流业的发展等方面。这些教学内容旨在帮助学生全面了解和掌握物流管理的基础知识和理论。</p>	<p>学生应熟练掌握物流管理的基本理论和方 法。 能够进行物流成本的计算和控制，优化仓 储和配送流程。 理解并应用供应链管理的理念，提高供应 链的协调性和效率。 熟悉物流信息系统的使用，提升物流管理 的信息化水平。 培养学生的实际操作能力和团队合作能 力，为将来从事物流管理工作打下基础。 https://www.icourse163.org/course/YNUFE-1458483161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg</p>	<p>诚信教育：强调诚信在物流管理中的重 要性，如确保物流信息的准确性和及时 性，建立客户信任等。 团队协作精神：培养团队协作精神，学 会在团队中有效沟通和协作，共同完成 任务。 客户服务意识：树立以客户为中心的服 务理念，提供优质的服务和产品。 创新意识：鼓励学生勇于面对挑战，不 断探索物流管理的新方法和技术。 社会责任感：教育学生认识到物流管理 对社会和环境的影响，树立绿色物流理 念，积极参与社会公益活动。</p>
2	货物学基础	<p>使学生能够全面了解和掌握货物学的基本理论、知识和技能。 培养学生的专业能力，包括货物的分类、检验、包装、储存等方面的实务操作技能。 提升学生的方法能力，学会运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>货物的性质与分类：介绍货物的物理性质、化学性质以及货物的分类方法和编码系统。 货物质量与标准：详细讲解货物质量的影响因素、质量管理方法和货物标准的制定与实施。 货物检验：阐述货物检验的概念、种类、项目和要求，以及检验步骤和方法。 货物包装：探讨货物包装的作用、</p>	<p>学生应熟练掌握货物学的基本理论、知识 和技能，能够独立完成货物的分类、检验、 包装、储存等操作。 学生应具备运用所学知识解决实际问题的 能力，能够应对物流过程中出现的各种问 题。 学生应具备良好的专业素养和职业道德， 能够严格遵守行业规范和标准。</p>	<p>培养学生的社会主义核心价值观，强调 诚信、责任和专业精神在货物学领域的 重要性。 通过案例分析等方式，引导学生关注社 会问题，增强社会责任感和使命感。 结合课程内容，挖掘并融入思政元素和 资源，如介绍我国货物学领域的发展成 就和前沿技术，激发学生的爱国热情和 民族自豪感。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			<p>包装材料和包装方法，以及包装标志和积载因数的相关知识。</p> <p>货物的储存与养护：讲解货物储存的条件、要求和方法，以及货物在储存过程中的质量变化和养护措施。</p> <p>特殊货物的处理：针对危险货物、冷藏货物等特殊货物，介绍其特性、包装、运输和储存等方面的特殊要求。</p>		
3	管理学基础	<p>帮助学生建立对管理学基本概念和原理的理解和应用能力。</p> <p>培养学生运用管理工具和技术解决实际问题的能力。</p> <p>提升学生的管理思维、团队合作和沟通技巧。</p> <p>为学生的未来职业生涯中的管理挑战做好准备。</p>	<p>管理学的基本概念、理论和模型，如组织结构、领导力、决策过程等。</p> <p>管理学中的各种方法和技术，包括计划、组织、领导、控制等。</p> <p>实际案例分析，通过模拟练习来应用所学的管理概念和原理。</p> <p>团队合作和沟通技巧的培养，通过小组项目和讨论进行。</p>	<p>学生应熟练掌握管理学的基本概念、原理和方法。</p> <p>能够运用所学知识解决实际问题，提出有效的解决方案。</p> <p>具备良好的团队合作能力和沟通技巧，能够与他人合作共同解决问题。</p> <p>培养系统性思考方法，运用逻辑和分析来识别问题的根源。</p> <p>https://www.icourse163.org/course/BUCT-1002598056?from=searchPage&outVendor=zww_mooc_pcssjg_</p>	<p>职业道德教育：通过管理学基础课程，引导学生树立良好的职业道德观念，明确管理者的社会责任和使命。</p> <p>团队协作精神培养：强调团队合作在管理中的重要性，培养学生的团队协作精神和集体荣誉感。</p> <p>创新意识激发：鼓励学生勇于尝试新方法、新思路，培养他们的创新意识和实践能力。</p> <p>社会责任感引导：通过案例分析等方式，引导学生关注社会问题，培养他们的社会责任感和公民意识。同时，融入绿色管理理念，使学生认识到可持续发展的重要性。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
4	经济学基础	使学生全面系统地掌握经济学的基本概念和基本理论。 让学生了解并熟悉市场经济的运行规律,包括产品的供给与需求、消费者行为、生产与成本的关系等。 培养学生的经济分析能力,能够运用经济学原理分析简单的经济现象。	经济学概述:介绍经济学的研究对象、内容和方法。 市场供求理论:包括市场需求与供给的基本原理、均衡价格的决定等。 消费者行为理论:分析消费者的效用理论、边际效用理论等。 生产者行为理论:探讨生产函数、成本函数以及企业的决策行为。 市场结构与企业决策:分析不同市场结构下的企业行为和市场绩效。 宏观经济理论与政策:包括国民收入核算、经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、财政政策与货币政策等。	学生应熟练掌握经济学的基本概念和基本理论。 能够运用需求、供给、消费者行为、生产者行为等理论分析简单的经济现象。 了解并熟悉宏观经济的主要变量及其衡量方法,以及宏观经济政策的制定和实施。 https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001709017?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	培养理性思维:通过经济学的学习,培养学生的理性思维和分析能力,使其能够更好地理解社会经济现象,做出明智的决策。 加强社会责任感:在探讨经济问题时,强调社会责任和公平原则,引导学生关注社会公平与正义。 弘扬爱国主义精神:在介绍我国经济发展历程和成就时,激发学生的爱国情怀和民族自豪感。 培养诚信意识:通过案例分析等方式,强调诚信在市场经济中的重要性,引导学生树立诚信观念。 促进全面发展:鼓励学生将经济学知识与其他学科知识相结合,培养跨学科的综合素养和创新能力。
5	基础会计	使学生树立会计循环体系和资金运动的流程,对会计基础知识体系有整体的把握。 培养学生运用会计核算方法的基本操作技能,使学生具备初步的会计核算的实操能力。 能够在企业及市场经济环境中树立会计意识,用会计的思维解决和探索实践中的经济问题。	会计基本概念、原则、方法和技能。 会计基本假设与会计信息质量要求。 会计要素与会计等式。 会计科目与账户。 复式记账法与借贷记账法。 填制与审核凭证。 登记账簿与财产清查。 财务报表与财务分析。	熟练掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能。 能够熟练运用基本会计核算方法进行会计处理。 具备一定的职业判断力、自主学习能力和沟通表达能力。 https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001709017?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	诚信教育:强调诚信是会计行业的基石,通过案例分析等形式让学生了解不诚信行为的后果,培养其诚信意识。 责任担当:引导学生认识到会计人员在企业中的重要职责,培养其责任感和使命感。 团队协作:通过小组讨论、案例分析等方式培养学生的团队协作意识和能力。 遵纪守法:强调遵守会计法律法规的重要性,增强学生的法律意识。 创新创业:鼓励学生树立创新创业意识,了解创新创业对于个人发展的重要性。

跨境电子商务专业基础课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	电子商务概论	理解电子商务的基本概念和原理,掌握电子商务的技术和工具,熟悉电子商务的运营和管理,了解电子商务的法律和伦理问题,培养电子商务创新和创业能力,提高跨文化沟通和团队协作能力,培养终身学习和自主发展能力,培养良好的职业道德和社会责任感:树立正确的价值观,关注电子商务对社会、经济、环境等方面的影响,具备良好的职业道德和社会责任感。	模块一概述、模块二电子商务新技术、新业态、模块三电子商务主要商业模式、模块四网络营销、模块五新媒体运营、模块六电子商务安全、模块七电子商务与互联网金融、模块八电子商务物流与供应链管理、模块九电子商务客户关系管理、模块十农村电商、模块十一跨境电商	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041	就教学内容而言,将思政教育贯穿于电子商务专业的整个教学过程,通过课程模块设置和项目任务的选择,培养学生的艰苦奋斗精神和严谨务实的职业态度;结合电子商务的相关知识,激发学生对课程的兴趣,同时引导学生树立正确的价值观和人生观,培养爱国主义情怀;就教学实施而言,让学生认识到没有扎实的理论基础,仅凭实践是难以实现长远发展的。同时,课程应加强实验实训部分,提高学生的动手能力和解决问题的能力	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
2	图形图像处理	掌握图形图像处理的基本概念、原理和方法,培养图像处理技能,培养图像分析与识别能力,培养创新意识和实践能力,培养团队协作和沟通能力,培养跨学科知识融合能力,培养学术素养和研究能力,培养职业素养和就业能力:使学生了解图像处理技术在各行业的应用,培养学生的职业素养和就业能力。	模块一图像处理基础知识、模块二初识PS7、模块三绘制和编辑选区、模块四绘制图像、模块五修饰图像、模块六编辑图像、模块七绘制图形及路径、模块八调整图像的色彩和色调、模块九图层的应用、模块十文字的使用、模块十一通道的应用、模块十二蒙版的使用、模块十三滤镜效果、模块十四动作的应用	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/JSIT-1206743803	就教学内容而言,引导学生理解图形图像处理技术在现代社会中的应用价值,以及作为技术人员应对社会和时代发展所承担的责任,树立正确的艺术观和创作观。通过案例分析、实践操作等方式,让学生了解图形图像处理技术在解决实际问题中的作用,增强学生的职业使命感和服务社会的意识。就教学实施而言,在传授图形图像处理的专业知识和技能的同时,教师可以整合相关的思政元素,如职业道德、社会责任、创新精神等,使学生在专业学习的过程中,同步提升个人的道德素养和社会责任感。	本课程教学内容与跨境电商专业学生技能竞赛视觉营销模块的技能要求高度契合,尤其是绘制图像、编辑图形、修饰图像等模块。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
3	经济学基础	通过学习,使学生了解经济学的基本概念、原理和分析方法,如供求关系、市场均衡、边际效用、机会成本等;培养经济学思维能力,了解经济学的研究方法和技巧、培养跨学科知识整合能力、增强社会责任感和伦理意识、提高国际视野和跨文化沟通能力、培养终身学习的能力	模块一经济学概述、模块二需求与供给、模块三消费者行为理论、模块四生产者行为理论、模块五市场结构理论、模块六收入分配理论、模块七市场失灵与政府干预、模块八国民收入的核算与决定、模块九宏观经济问题、模块十宏观经济政策	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/SISO-1003407002	就教学内容而言,课程内容不仅涵盖经济学的基本原理和模型,还将这些理论与中国及全球的经济实践相结合,使学生能够在实际中理解和应用经济学知识。通过对经济学原理的学习,引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观,培养他们的社会责任感和职业道德。就教学实施而言,《经济学基础》课程不仅传授经济学知识,还致力于培养学生的综合素质和社会责任感,为学生的全面发展和社会主义现代化建设做出贡献。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
4	管理学基础	理解管理的基本概念,掌握管理的基本原则,熟悉组织结构和设计,探讨领导的重要性、领导风格和如何建立和维护高效团队,教授决策制定的过程、工具和技术,以及如何在不确定环境中做出决策。介绍战略管理的概念、过程和工具,以及如何制定和实施策略。涉及招聘、培训、评估和激励员工的基本概念和方法。探讨生产、质量控制和供应链管理的基本概念。讨论管理者在面对伦理和社会责任问题时的角色和责任。	模块一管理与管理者、模块二管理思想的演进、模块三计划工作概述、模块四环境分析与决策、模块五组织结构设计、模块六组织变革与组织文化、模块七领导者与领导、模块八激励、模块九沟通、模块十控制工作	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourses.cn/sCourse/course_3559.html	就教学内容而言,课程强调以马克思主义为基本指导,用辩证唯物主义与历史唯物主义的世界观和方法论来指导管理学的学习,确保学生能够在正确的价值观指导下学习和理解管理学的基本概念、理论和方法。就教学实施而言,课程注重将知识的传授与价值观的引领结合起来,通过管理学的教学内容来培养学生的社会责任感、集体主义精神和社会主义核心价值观。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
5	物流管理基础	掌握物流学的基本理论和基本知识，熟悉物流信息技术及其应用。包括运输、仓储、配送、包装等。 能够运用所学知识分析和解决实际工作中的物流问题，具有一定的实际操作能力。培养学生的创新思维和实践能力，提高学生的理论分析能力和解决实际问题的能力。	模块一认知物流、模块二物流环节、模块三物流信息技术、模块四物流战略与规划、模块五供应链管理、模块六国际物流、模块七物流成本管理与控制、模块八物流绩效管理	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学 MOOC 在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/SYSU-1207046807?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	就教学内容而言，强调物流的安全、质量、标准等方面的知识，培养学生培养对物流业务流程进行分析和优化的能力。提升学生进行物流规划和设计的实践能力。增强学生运用物流管理方法和工具解决实际问题的能力。 ，引导学生树立爱国情怀，鼓励他们为国家的物流业发展贡献力量。就教学实施而言，通过学习货物流学，学生可以了解到我国在物流领域的发展历程和成就，从而激发对国家发展的自豪感和对未来职业生涯的使命感。	本课程教学内容为跨境电商专业学生技能竞赛互联网选品模块基础知识。
6	网络营销	掌握网络营销的基本概念、特点和发展趋势，深入理解网络营销的内涵及相关理论。熟悉网络营销的各种工具和方法，如搜索引擎营销、社交媒体营销、电子邮件营销等。掌握网络市场调研、网络品牌建设、网络客户关系管理等方面的知识。 培养跨文化沟通和团队协作能力，提高学生在跨境电子商务领域的综合素质和创新能力。	模块一网络营销概述、模块二网络营销环境分析、模块三网络营销策略、模块四网络营销方法与工具、模块五网络品牌建设、六网络客户关系管理、模块七网络营销策划与实施、模块八网络营销法律法规	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学 MOOC 在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/WHU-1462064166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	就教学内容而言，培养学生的创新思维和敏锐的市场洞察力，以适应网络营销环境的快速变化。塑造学生的团队协作精神，因为网络营销往往需要跨部门合作。提升学生的沟通能力和表达能力，便于与不同群体进行有效的互动。课程还注重培养学生的家国情怀，提升审美感知力和辨别产品品质的能力，以及诚实守信的品行，并帮助学生明确职业发展目标。就教学实施而言，使学生掌握必要的知识和技能，并将社会主义核心价值观、爱国主义、诚信、法治观念和道德规范融入到学习过程中。	本课程教学内容对应跨境电子商务专业学生技能跨境电子市场运营模块知识和技能。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
7	基础会计	理解会计的基本概念,掌握会计的基本原则,学习会计的基本技能,理解会计的法规和伦理,培养分析和解决问题的能力,培养批判性思考能力,培养沟通和团队协作能力;学生应该能够有效地与他人沟通,并在团队中协作完成任务。	项目一认识会计工作,项目二设置会计账簿和账户,项目三填制和审核会计凭证,项目四登记会计账簿,项目五编制会计报表,项目六综合实训。	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学MOOC在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206690823	就教学内容而言,通过学习会计法规和 International 会计惯例,使学生认识到遵守法律是会计工作的基础,增强其法治观念和法律意识。帮助学生树立正确的价值观和人生观。就教学实施而言,课程教学中强调会计职业道德的重要性,培养学生的诚信意识和社会责任感,使其在工作中能够遵守法律法规,坚守职业操守。	本课程教学内容为跨境电商专业学生技能竞赛运用方案策划模块基础知识,需要运营财务知识验证策划方案的可行性。
8	新媒体运营	理解和掌握国际贸易的基本理论、政策和操作技能,熟悉国际贸易的法律法规和国际贸易惯例,掌握国际贸易的谈判技巧和策略,培养具有国际视野和跨文化交际能力的国际贸易人才,能够适应全球化的经济发展和国际竞争的需要。培养学生的创新思维和解决问题的能力,能够在面对复杂的国际贸易问题时,提出有效的解决方案。	模块一国际贸易概述、模块二商品标的条款、模块三贸易术语与出口报价、模块四国际货物运输条款、模块五国际货物保险条款、模块六支付工具与支付方式、模块七争议预防与处理、模块八合同签订与履行。	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学MOOC在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/GFXY-1206992803	就教学内容而言,在课程引入阶段,通过提问和讨论的方式,让学生思考公平的概念,从而引出国际贸易中的不公平行为,如倾销,并讨论其对贸易的影响和后果,培养学生的公平正义观念。就教学实施而言,通过线上视频导播、线下案例导入和案例讨论等方式,展示职业精神的社会价值,使学生在在学习专业知识的同时,理解和领悟职业道德和责任感的重要性。	本课程对应电子商务专业学生技能竞赛直播运营模块。
9	外贸英语函电	使学生熟练掌握外贸业务中常用的英语词汇、术语、表达方式及专业句式结构。让学生了解国际贸易流程各个环节相关的英文函电写作	模块一建立贸易关系、模块二询盘、模块三报盘、模块四贸易协商、模块五成交、模块六促销信、模块七订货执行、模块八信	采用线上线下混合式教学模式,运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学,理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学MOOC	就教学内容而言,在课程引入阶段,通过提问和讨论的方式,培养学生的跨文化交际意识和能力,使其在与国际客户交流中更加得体、有效。增强学生的商务礼仪素养,在函电往	本课程教学内容对应跨境电子商务专业学生技能跨境电子市场运营模块知识和技

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		规范与要求。掌握外贸业务函电规范写法；了解通过何种渠道开拓新市场、开发新客户；熟知如何接待客户来访和参观我方工厂，询盘、报盘、还盘，到最后达成一致而接受；掌握灵活选择付款方式，选择适合双方利益的价格术语，签订规范的国际贸易合同。	用证	在线课程网址 https://https://www.icourse163.org/course/JXCFS-1206311810?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc_ssjg_	来中展现良好的职业形象。塑造学生严谨、细致的工作态度，确保函电内容的准确性和专业性。	能。。

网络营销与直播电商专业基础课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	电子商务概论	理解电子商务的基本概念和原理，掌握电子商务的技术和工具，熟悉电子商务的运营和管理，了解电子商务的法律和伦理问题，培养电子商务创新和创业能力，提高跨文化沟通和团队协作能力，培养终身学习和自主发展能力，培养良好的职业道德和社会责任感：树立正确的价值观，关注电子商务对社会、经济、环境等方面的影响，具备良好的职业道德和社会责任感。	模块一概述、模块二电子商务新技术、新业态、模块三电子商务主要商业模式、模块四网络营销、模块五新媒体运营、模块六电子商务安全、模块七电子商务与互联网金融、模块八电子商务物流与供应链管理、模块九电子商务客户关系管理、模块十农村电商、模块十一跨境电商	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041	就教学内容而言，将思政教育贯穿于电子商务专业的整个教学过程，通过课程模块设置和项目任务的选择，培养学生的艰苦奋斗精神和严谨务实的职业态度；结合电子商务的相关知识，激发学生对课程的兴趣，同时引导学生树立正确的价值观和人生观，培养爱国主义情怀；就教学实施而言，让学生认识到没有扎实的理论基础，仅凭实践是难以实现长远发展的。同时，课程应加强实验实训部分，提高学生的动手能力和解决问题的能力	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
2	图形图像处理	掌握图形图像处理的基本概念、原理和方法，培养图像处理技能，培养图像分析与识别能力，培养创新意识和实践能力，培养团队协作和沟通能力，培养跨学科知识融合能力，培养学术素养和研究能力，培养职业素养和就业能力：使学生了解图像处理技术在各行业的应用，培养学生的职业素养和就业能力。	模块一图像处理基础知识、模块二初识PS7、模块三绘制和编辑选区、模块四绘制图像、模块五修饰图像、模块六编辑图像、模块七绘制图形及路径、模块八调整图像的色彩和色调、模块九图层的应用、模块十文字的使用、模块十一通道的应用、模块十二蒙版的使用、模块	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/J SIT-1206743803	就教学内容而言，引导学生理解图形图像处理技术在现代社会中的应用价值，以及作为技术人员应对社会 and 时代发展所承担的责任，树立正确的艺术观和创作观。通过案例分析、实践操作等方式，让学生了解图形图像处理技术在解决实际问题中的作用，增强学生的职业使命感和服务社会的意识。就教	本课程教学内容与电子商务专业学生技能竞赛视觉营销模块的技能要求高度契合，尤其是绘制图像、编辑图形、修饰图像等模块

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
			十三滤镜效果、模块十四动作的应用		学实施而言，在传授图形图像处理的专业知识和技能的时，教师可以整合相关的思政元素，如职业道德、社会责任、创新精神等，使学生在专业学习的过程中，同步提升个人的道德素养和社会责任感。	
3	经济学基础	通过学习，使学生了解经济学的基本概念、原理和分析方法，如供求关系、市场均衡、边际效用、机会成本等；培养经济学思维能力，了解经济学的研究方法和技巧、培养跨学科知识整合能力、增强社会责任感和伦理意识、提高国际视野和跨文化沟通能力、培养终身学习的能力	模块一经济学概述、模块二需求与供给、模块三消费者行为理论、模块四生产者行为理论、模块五市场结构理论、模块六收入分配理论、模块七市场失灵与政府干预、模块八国民收入的核算与决定、模块九宏观经济问题、模块十宏观经济政策	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/SISO-1003407002	就教学内容而言，课程内容不仅涵盖经济学的基本原理和模型，还将这些理论与中国及全球的经济实践相结合，使学生能够在实际中理解和应用经济学知识。通过对经济学原理的学习，引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观，培养他们的社会责任感和职业道德。就教学实施而言，《经济学基础》课程不仅传授经济学知识，还致力于培养学生的综合素质和社会责任感，为学生的全面发展和社会主义现代化建设做出贡献。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
4	管理学基础	理解管理的基本概念，掌握管理的基本原则，熟悉组织结构和设计，探讨领导的重要性、领导风格和如何建立和维护高	模块一管理与管理者、模块二管理思想的演进、模块三计划工作概述、模块四环境分析与决策、	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终	就教学内容而言，课程强调以马克思主义为基本指导，用辩证唯物主义与历史唯物主义的世界观和方法论来指	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		效团队,教授决策制定的过程、工具和技术,以及如何在不确定环境中做出决策。介绍战略管理的概念、过程和工具,以及如何制定和实施策略。涉及招聘、培训、评估和激励员工的基本概念和方法。探讨生产、质量控制和供应链管理的基本概念。讨论管理者在面对伦理和社会责任问题时的角色和责任。	模块五组织结构设计与、模块六组织变革与组织文化、模块七领导者与领导、模块八激励、模块九沟通、模块十控制工作	结性考核相结合。爱课程网站在线课程网址 https://www.icourses.cn/sCourse/course_3559.html	导管理学的学习,确保学生能够在正确的价值观指导下学习和理解管理学的基本概念、理论和方法。就教学实施而言,课程注重将知识的传授与价值观的引领结合起来,通过管理学的教学内容来培养学生的社会责任感、集体主义精神和社会主义核心价值观。	部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握 1+X 证书理论考试相关知识。
5	统计基础	通过介绍统计学的基本思想、基本方法及其在经济管理领域中的应用,使学生在快乐学习中,了解统计学的基本思想与原理,熟练掌握各种常用的统计分析方法及 Excel 软件进行统计分析的操作,培养良好的统计思维能力和提升运用统计学知识及方法分析问题、解决问题的能力,从而成为具有较好统计素养的专业人才	模块一、统计概述 模块二、统计调查 模块三、统计整理 模块四、总量指标与相对指标 模块五、平均指标及变异指标 模块六、抽样推断 模块七、相关分析和回归分析 模块八、时间数列 模块九、指数分析	提高学生的统计学理论知识水平,能够熟练掌握统计学的基本概念、原理和方法,培养学生数据分析和解决问题的能力,使他们能够灵活运用统计学知识处理实际问题,培养学生统计思维和创新的能力,使他们能够独立思考和解决复杂统计问题。(网址:统计基础_山东交通职业学院_中国大学 MOOC(慕课)(icourse163.org))	通过学习统计学,学生可以了解社会现象背后的数据支撑和规律,进而发挥自己的专业特长,为社会做出贡献。同时,统计学也强调数据的真实性和诚信原则,这有助于培养学生的职业道德和诚信意识。通过学习统计学,学生可以了解国家和社会的发展状况,关注国家的统计工作和政策制定,进而增强对国家和人民的责任感。同时,统计学也是一门国际性的学科,通过学习国际先进的统计理论和方法,学生可以拓宽国际视野,增强跨文化交流能力。	本课程教学内容对应电子商务专业职业技能竞赛数据分析模块的知识基础

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
6	电子商务数据分析与应用	通过课程学习，学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法，掌握数据采集与处理方案制定技能，具备挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧的能力和监控数据、运用方案撰写等技能的能力。	电商数据采集与处理方案制定（制定目标、分析指标、制定方案）；电商数据分析（消费者行为数据分析、运营数据分析、供应链数据分析、竞争对手数据分析）；跨境电商数据监控与应用报告撰写（数据监控、数据分析报告撰写、运营优化建议提出）。	具有互联网思维，熟悉电商数据分析三要素即数据采集、分析和报告撰写各环节的核心技能，具备掌握运营优化的方法和能力。 https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246	在内容育人方面，通过电商店铺数据搜集、分析等课程内容，培养学生数字素养和法律意识；在方法育人方面，通过项目教学法、案例教学法等，融入诚信意识、保密意识等培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。	本课程教学内容对应电子商务专业学生技能竞赛数据分析模块
7	基础会计	理解会计的基本概念，掌握会计的基本原则，学习会计的基本技能，理解会计的法规和伦理，培养分析和解决问题的能力，培养批判性思考能力，培养沟通和团队协作能力：学生应该能够有效地与他人沟通，并在团队中协作完成任务。	项目一认识会计工作，项目二设置会计账簿和账户，项目三填制和审核会计凭证，项目四登记会计账簿，项目五编制会计报表，项目六综合实训。	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学 MOOC 在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206690823	就教学内容而言，通过学习会计法规和国际会计惯例，使学生认识到遵守法律是会计工作的基础，增强其法治观念和法律知识。帮助学生树立正确的价值观和人生观。就教学实施而言，课程教学中强调会计职业道德的重要性，培养学生的诚信意识和社会责任感，使其在工作中能够遵守法律法规，坚守职业操守。	本课程教学内容为电子商务专业学生技能竞赛运用方案策划模块基础知识，需要运营财务知识验证策划方案的可行性
8	国际贸易实务	理解和掌握国际贸易的基本理论、政策和操作技能，熟悉国际贸易的法律法规和国际贸易	模块一国际贸易概述、模块二商品标的条款、模块三贸易术语与出口报	采用线上线下混合式教学模式，运用案例教学法、分组讨论法、角色扮演法等教学方法进行教学，理实	就教学内容而言，在课程引入阶段，通过提问和讨论的方式，让学生思考公平的概	本课程教学内容对应跨境电子商务专业 1+X 职业

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		惯例，掌握国际贸易的谈判技巧和策略，培养具有国际视野和跨文化交际能力的国际贸易人才，能够适应全球化的经济发展和国际竞争的需要。培养学生的创新思维和解决问题的能力，能够在面对复杂的国际贸易问题时，提出有效的解决方案。	价、模块四国际货物运输条款、模块五国际货物保险条款、模块六支付工具与支付方式、模块七争议预防与处理、模块八合同签订与履行	一体化教学场地、过程性考核与终结性考核相结合。中国大学 MOOC 在线课程网址 https://www.icourse163.org/course/GFXY-1206992803	念，从而引出国际贸易中的不公平行为，如倾销，并讨论其对贸易的影响和后果，培养学生的公平正义观念。就教学实施而言，通过线上视频导播、线下案例导入和案例讨论等方式，展示职业精神的社会价值，使学生在专业学习的同时，理解和领悟职业道德和责任感的重要性。	技能证书理论知识和技能
9	移动商务	通过课程的学习，学生能熟悉移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案，掌握平台的构建与管理、智能终端、业务管理等，具备移动电子商务情景、移动支付，移动广告、移动社区等方面的应用能力。	移动电子商务发展概况；移动电子商务的总体框架和支持技术；安全解决方案；平台的构建与管理；智能终端；业务管理；电子商务情景；移动支付；移动广告；移动社区等。	具有电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，掌握运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具备继续学习和可持续发展能力。 https://www.icourse163.org/course/YZPC-1449975178	在内容育人方面，结合电商 B2B 平台和外贸企业自建站的运营工作流程和具体操作等课程内容，培养学生规则意识和创新精神；在方法育人方面，通过团队合作学习法、案例教学法等，融入诚信意识、团队精神培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。	本课程对应电子商务专业学生互联网营销师考证模块

（四）专业核心课程

1. 电子商务专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	网店运营	通过课程的学习,学生能熟悉店铺运营的基本流程,能够根据企业或者项目的运营目标进行消费者定位、产品定位、渠道管理、店铺管理、运营推广,掌握策划并实施店铺推广和商品促销活动,具备产品实际运营的初步能力。	电子商务运营的概述;商品选择与渠道管理;了解网络平台;网店运营与推广;电商客户管理和网络客服;电商物流和企业项目运营实战。	具有独立思考、独立学习,表达沟通和团队组织与协调的能力,熟悉处理网店运营中出现的问题,并在运营过程中总结过往经验,具备一定的商业经营能力和决策运作能力。 https://www.icourse163.org/course/YWICC-1002897001	在内容育人方面,通过一系列运营流程的学习,培养学生吃苦耐劳的精神;在方法育人方面,通过团队合作学习法、案例教学法等,培养团队协作精神;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生诚实守信、守法经营的职业道德意识及正义感。	本课程教学内容与网店运营推广 1+X 职业技能等级证书的技能考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握 1+X 证书技能考试相关知识。
2	客户服务与管理	通过课程学习,学生能熟悉客服询盘技巧、纠纷的预防和处理办法,掌握如何把握客户心理,理解客户咨询并快速地给出有效解答,及时处理客户售前、售中、售后的纠纷,具备能够对客户情绪加以引导、对店铺损失予以控制,对客户相关数据进行分类统计的能力;具备应用智能客服训练系统的能力。	后台客服管理机制;售前客户沟通;售中客户沟通;售后客户沟通;纠纷和投诉;客户维护;智能客服系统训练。	具有服务意识,熟悉电子商务上货过程及后台客服管理方法,具备在售前、售中、售后过程中给客户完善的服务能力。能运用智能客服系统训练客服能力。 https://www.icourse163.org/course/LYKJXY-1002921003	在内容育人方面,结合电商售前、售中和售后等课程内容培养学生服务意识、责任意识和守约精神;在方法育人方面,通过项目教学、案例教学和合作学习等,融入沟通、协调能力培养,家国情怀等培养;在实践育人方面,借助各种项目实训,培养学生劳动意识和精益求精精神。	本课程教学内容与网店运营推广 1+X 职业技能等级证书的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握 1+X 证书理论考试相关知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
3	电子商务数据分析与应用	通过课程学习,学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法,掌握数据采集与处理方案制定等技能,具备挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧和监控数据、运用方案撰写等技能的能力。	电商数据采集与处理方案制定(制定目标、分析指标、制定方案);电商数据分析(消费者行为数据分析、运营数据分析、供应链数据分析、竞争对手数据分析);跨境电商数据监控与应用报告撰写(数据监控、数据分析报告撰写、运营优化建议提出)。	具有互联网思维,熟悉电商数据分析三要素即数据采集、分析和报告撰写各环节的核心技能,具备掌握运营优化的方法和能力。 https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246	在内容育人方面,通过电商店铺数据搜集、分析等课程内容,培养学生数字素养和法律意识;在方法育人方面,通过项目教学法、案例教学法等,融入诚信意识、保密意识等培养;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生工匠精神。	本课程教学内容对应电子商务专业学生技能竞赛数据分析模块
4	网络营销	通过课程学习,学生能熟悉网络营销理论,掌握网络营销全过程的分析和总结,具备通过网络进行市场调研和在整体上进行网络营销战略与计划的能力,以及灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的能力。	网络营销基础知识;网络营销常用工具;网络营销信息;网络营销市场;网络营销总体规划;网络营销产品与价格策略;网络营销渠道策略;网络广告与促销策略;网络销售客户与服务。	具备市场营销基本理论和方法,熟悉互联网营销的技术和策略,掌握利用网络环境和社交媒体开展电商平台营销,具备网络营销运营操作能力。 https://www.icourses.cn/sCourse/course_4300.html	在内容育人方面,结合营销、调研和社交媒体等课程内容,培养学生责任意识、沟通能力和守约精神;在方法育人方面,通过项目教学、案例教学等,融入互联网思维能力培养和家国情怀;在实践育人方面,借助各种项目实训,培养学生劳动意识和精益求精精神。	本课程教学内容与网店运营推广 1+X 职业技能等级证书的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握 1+X 证书理论考试相关知识。
5	新媒体运营	通过课程学习,学生能够掌握新媒体的主要特点、类型,具备运用图片、短视频、微博、微信、电商直播等手段进行店铺、品牌和产品运营的能力。	新媒体业务认知、运营理念、运营法则;图文创编、推广、运营、复盘与优化;短视频制作、推广、运营、复盘与优化;直播选品策划、直播销售、直播互动与售后、直播复盘与优化	具有创新理念和思维,掌握图文、短视频、电商直播的策划、制作方法,熟练运用新媒体手段开展商业运营推广,具备新媒体运营操作能力。 https://www.icourse163.org/course/NTVU-1468606161	在内容育人方面,结合图片制作、短视频制作、电商直播等课程内容,培养学生法律意识、协作能力和创新精神;在方法育人方面,通过项目教学、案例教学等,融入互联网思维能力培养和社会主义核	本课程对应电子商务专业学生技能竞赛直播运营模块

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
					心价值观；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精的工匠精神。	
6	移动商务	通过课程的学习，学生能熟悉移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案，掌握平台的构建与管理、智能终端、业务管理等，具备移动电子商务情景、移动支付，移动广告、移动社区等方面的应用能力。	移动电子商务发展概况；移动电子商务的总体框架和支持技术；安全解决方案；平台的构建与管理；智能终端；业务管理；电子商务情景；移动支付；移动广告；移动社区等。	具有电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力，掌握运用电子商务的相关知识解决企业的主要问题，尤其是移动商务营销方面的问题，具备继续学习和可持续发展能力。 https://www.icourse163.org/course/YZPC-1449975178	在内容育人方面，结合电商 B2B 平台和外贸企业自建站的运营工作流程和具体操作等课程内容，培养学生规则意识和创新精神；在方法育人方面，通过团队合作学习法、案例教学法等，融入诚信意识、团队精神培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。	本课程对应电子商务专业学生互联网营销师考证模块

2.现代物流管理核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	运输管理	通过课程学习,学生能了解运输市场的构成及基本特点,掌握不同运输方式的经济及技术特征,熟悉运输的设施和设备,初步培养进行运输决策的能力。	物流系统的构成要素,各种运输方式的技术经济特征,合理的运输组织及业务流程,甩挂运输,运输方式的选择,运输供应商的选择,运输路线的选择。	了解货物运输市场的基本特征,能根据货物性质进行运输方式、运输供应商、运输工具的选择,初步具备进行运输线路规划的能力。 https://www.icourse163.org/course/WXIC-1462268161?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgj_	在内容育人方面,结合我国公路、铁路、航空和管道大发展的现状,宣传国家在促进共同富裕、民族团结上所做出的丰功伟绩;从银河号到北斗系统的成功组网等案例的运用激发学生的爱国情结和创新精神;在方法育人方面,通过团队合作学习法、案例教学法等,融入诚信意识、团队精神培养;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生工匠精神。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中运输部分内容,节约里程法,运输线路规划。
2	仓储与配送管理	通过本课程的学习,学生能掌握仓储和配送作业管理的基本知识与基本技能,具备利用现代化工具设备及信息技术熟练进行入库验收、码垛、上架、堆存、盘点、分拣、出库等基本作业能力,并能对仓储与配送作业进行合理规划与	仓库的功能、分类、设备、结构及布局; 仓库布局规划及货位编码的原则及方法;仓库选址的思路、原则及基本方法;仓储合同及仓单的功能、类型及内容;商品入库、在库及出库业务流程;主要设备和工具的使用	理解与掌握仓储与配送管理中仓库规划设计和配送中心运营作业处理两个方面的基本知识,能利用工具设备及现代化信息技术熟练进行入库验收、码垛、上架、堆存、盘点、分拣、出库等基本作业,具备仓库规划设计以及配送	在内容育人方面,结合仓储合同等内容培养学生契约精神和法律意识,在设施与设备的配备部分建立大国自信,培养爱国情怀;在方法育人方面,通过案例分析、角色扮演、分组讨论等,培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中仓储与配送部分内容,货物出入库,仓内功能划分与布局等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		安排,使学生成为具有可持续发展能力的技术技能型物流专门人才。	用方法及操作要求;配送中心的分类、基本功能及业务流程;仓库安全管理的有关技术及方法;配送线路优化的方法及步骤;配送车辆调度的方法及步骤。	中心基本作业能力。同时通过项目化课程的学习与实践,培养学生提出问题、分析问题、解决问题的能力。 https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206699816?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	识,及其环保、节能的安全意识;在实践育人方面,借助多种形式的实训操作,培养学生爱岗敬业的良好职业素养和工匠精神。	
3	物流成本管理	通过课程学习,学生能掌握采购成本、运输成本、仓储成本、包装成本、装卸成本、配送成本、流通加工成本的项目及其构成,具备物流成本的计算、分析与管理能力,增强学生的成本意识,学会以成本为手段去管理物流,不断改善与提高所在企业经济效益。	物流成本及其管理;物流成本归集核算;物流成本分析与控制;物流成本预测与预算;采购成本管理;运输成本管理;仓储成本管理;包装成本管理;配送成本管理;装卸搬运成本管理;流通加工成本管理;物流成本绩效评价。	采取项目教学法、案例分析法、启发式教学法、对比分析法等教学方法,引导学生确立并增强成本核算与管理意识,熟悉各物流功能环节物流成本主要项目与构成,掌握物流成本核算、分析、控制等基本方法,具备物流成本的分析与控制能力。 https://www.icourse163.org/course/JXVC-1206991803?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	在内容育人方面,结合物流成本核算、分析与控制等课程内容培养学生成本节约意识、艰苦奋斗精神,遵守企业成本管理制度,按规则办事;在方法育人方面,通过团队合作学习法、案例教学法等,融入诚信意识、团队精神培养;在实践育人方面,借助各种实际物流成本管理案例或相关解析题目,培养学生发现问题、分析问题、解决问题能力及工匠精神。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中物流成本管理部分内容,方案设计与选择时的经济性评价、作业成本法的应用等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
4	采购与供应链管理	通过本课程学习,学生能掌握供应链管理相关基础知识,培养学生的职业技能与职业素质,为从事供应链管理、物流管理等相关工作岗位奠定扎实基础,着眼于培养有供应链管理思想的应用型人才,提高学生的岗位适应性。	通过本课程的学习,使学生掌握供应链管理的基本理论;理解供应链体系的结构模型及其设计原则和设计策略;掌握供应链合作伙伴关系管理方法;了解供应链管理的信息技术支持体系;掌握供应链管理环境下的生产计划与控制,库存控制,采购管理的具体特点与策略;掌握供应链绩效考评的特点和指标体系、激励机制等;了解供应链管理环境下的组织结构与企业业务流程重组等。	采取项目教学,融入《物流师国家职业标准》,通过案例分析法、类比分析法、启发性教学等方法,增强学生分析实际问题、解决实际问题能力,培养具备供应链管理思想、团队协作、勇于探索、勇于创新的应用型人才。 https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1003486003?%20appId=null&outVendor=zw_mooc_pcsslx_	在内容育人方面,结合供应链管理及各分模块等课程内容,培养学生团队合作、诚信守法、爱岗敬业等精神;在方法育人方面,通过案例教学法、社会热点(疫情、中美贸易战等)切入教学法、类比分析法等培养学生爱国意识,合作共赢意识,不断探索、追求突破、勇于创新等工匠精神;在实践育人方面,借助多种形式的实践任务,继续强化培养学生爱国、敬业、诚信、团队协作、自我学习、勇于探索、勇于革新、坚持到底等精神的培养。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中采购供应部分内容,供应商开发、合作、评价与选择等。
5	国际物流与货运代理	通过本课程学习,学生能掌握国际货运代理知识,培养学生的职业技能与职业素质,为从事国际物流货运代理等相关工作岗位奠定扎实基础,着眼于培养熟练应用货运代理支持服务国际物流的应用型人才,提高学生的岗位适应性。	通过本课程的学习,使学生掌握国际货运代理的基本知识,国际海运货运代理、国际空运货运代理、国际铁路货运代理等系统知识,业务流程等。	本课程以按照应用能力和综合素质为主线,理论教学以应用为目的、理论教学与实践教学相配套的思路,根据工作岗位的需要来选择教学内容,注重知识的更新,使学生能学到最适合时代发展的国际物流及货运代理业务知识,培养学生的职业素养和创新能力。	在内容育人方面,结合国际物流及货运代理等课程内容,培养学生诚信守法、爱岗敬业等精神;在方法育人方面,通过案例教学法、示范演示法等培养学生自我学习、勤于思考、勇于创新等精神;在实践育人方面,借助多种形式的实践任务,继续强化培养学生团队协	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中国际货代部分内容,多式联运、国际海运、航空、陆路物流等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
				https://www.icourse163.org/course/SHSIPO-1003535097?from=searchPage&outVendor=zww_mooc_pcassjg_	作、自我学习、勇于实践、勇于创新等精神的培养。	
6	物流营销	通过本课程的学习,学生能掌握物流市场细分、正确选择物流目标市场、制定物流营销策略和营销战略方案等方面知识与实战技能,确立以货主为中心的理念,结合企业实际开展物流销售活动,满足物流企业开拓物流市场、服务客户、提升经营效益的需要。	现代企业物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等。	采取项目教学,融入《物流师国家职业标准》,融入物流市场营销案例,使学生熟悉物流市场环境,培养学生分析和解决问题的能力、团队精神和创新能力以及综合职业能力和可持续发展能力。 https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1449608169?from=searchPage&outVendor=zww_mooc_pcassjg_	在内容育人方面,结合企业管理、物流管理、市场营销等课程内容,加强学生对中国特色社会主义市场经济的深入理解,增强国家荣誉感的培养;在方法育人方面,通过案例教学法、探索式教学等,融入团队精神的培养;在实践育人方面,借助多种形式的实训操作,培养学生自律和工匠精神。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中有关物流市场开发与客户关系管理等。
7	生产与运作管理实务	本课程的目标是全面贯彻党的教育方针,培育和践行社会主义核心价值观,落实立德树人根本任务,发扬创新精神,培养学生在学习方面分析问题、解决问题和独立工作的能力。通过本课程的学习,学生应该能够达到生	生产与运作管理的基本概念、原理和方法。 生产与运作系统的设计、构建和管理,包括设施选择、生产规模与技术层次决策、生产与运作系统的总平面布置等。 生产与运作系统的运行	学生应熟练掌握生产与运作管理的基本理论和方法,能够运用所学知识解决实际问题。学生应具备生产与运作系统的设计、构建和管理能力,能够根据实际情况进行合理的设施选择、生产规模与技术层次决策等。 学生应掌握生产与运作系统	工匠精神:通过介绍国内外先进的生产管理案例,引导学生理解并崇尚精益求精的工匠精神,培养学生对待工作的认真态度和追求卓越的品质。 创新精神:鼓励学生勇于探索新的生产与运作管理方法和技术,培养学生的创新意识和实践能力。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中生产与运作管理部分内容,生产作业、生产计划、看板管理等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		产与运作管理实务课程标准所设定的几项课程核心素养的发展目标。	<p>管理, 包括计划、组织和控制等方面的知识。</p> <p>质量管理与控制, 以及如何在生产过程中保证和提高产品质量。</p> <p>生产与运作系统的维护与改进, 包括如何对系统进行优化和提高效率。</p>	<p>的运行管理技能, 包括制定生产计划、组织生产活动和控制生产过程等。</p> <p>学生应了解质量管理与控制的重要性, 并能够在生产过程中实施有效的质量控制措施。</p> <p>学生应具备创新意识, 能够针对生产与运作系统存在的问题提出改进方案, 并不断优化系统性能。</p> <p>https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1449608169?from=searchPage&outVendor=zww_mooc_pcsgjg_</p>	<p>团队协作: 通过小组讨论、案例分析等方式培养学生的团队协作意识和沟通能力, 使学生能够在团队中有效合作并解决问题。</p> <p>社会责任: 强调企业在生产与运作过程中应承担的社会责任, 包括环境保护、资源节约等方面, 培养学生的社会责任感和可持续发展意识。</p>	

3. 跨境电子商务专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	进出口业务操作	<p>学生能深入理解国际贸易理论、政策和法规，特别是与进出口业务相关的内容。掌握进出口业务的流程、环节和操作要点，包括合同签订、备货、运输、报关、报检、结算等。熟悉各种国际贸易术语、支付方式、运输方式等的含义和应用。</p> <p>了解国际市场调研、客户开发与维护的方法和策略。</p>	<p>了解国际贸易理论与政策，进出口业务流程；掌握国际贸易术语；熟悉单证制作与审核；国际结算；运输与保险方式；了解进出口业务风险与防范措施和策略，国际市场调研与客户开发的方法和途径。</p>	<p>能够熟练进行进出口业务的实际操作，如缮制各种单证（合同、发票、提单、报关单等）。具备与国内外客户、供应商、货代、海关等相关方进行有效沟通和协调的能力。学会运用各种贸易工具和软件进行进出口业务的管理和分析。</p> <p>能够根据实际情况灵活选择和运用合适的贸易术语、支付方式和运输方式。培养风险防范意识和应对国际贸易风险的能力。</p>	<p>在内容育人方面，结合课程的内容，培养学生全局意识和精细化操作意识；在方法育人方面，通过案例教学法、团队演示法等，融入爱国主义精神和团队合作精神的培养；在实践育人方面，借助实训操作，帮助学生提升自我学习能力和工匠精神。</p>	<p>本课程教学内容对应电子商务专业学生技能竞赛互联网产品开发模块。</p>
2	跨境电子商务实务	<p>通过课程的学习,学生能熟悉 学生能深入理解跨境电子商务的基本概念、发展历程、主要模式和相关政策法规。熟悉主流跨境电商平台的特点、规则和操作流程。掌握跨境电商市场调研、选品、营销推广、</p>	<p>了解跨境电商的定义、特点和分类。跨境电商的发展历程和现状。跨境电商的主要模式和平台。掌握跨境电商市场调研与选品，跨境电商平台运营，跨境电商营销推广，跨境电商物流与配送，跨境电商支付</p>	<p>具有独立思考、独立学习，表达沟通和团队组织与协调的能力，熟悉跨境电商平台进行店铺开设、产品上架、订单处理等实际操作。具备制定有效的跨境电商营销策略和方案的能力。</p>	<p>在内容育人方面，通过一系列运营流程的学习,培养学生的创新意识和创业精神,激发其在跨境电商领域的创业潜力。塑造学生的团队合作精神和沟通协调能力,为跨境电商团队协作奠定基础。增强学生</p>	<p>本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的技能考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		物流配送、支付结算等各环节的理论知识。	与结算。了解跨境电商客户关系管理,跨境电商法律法规与风险防范。 掌握跨境电商数据分析与运营优化。	学会运用各种数据分析工具进行市场分析和运营优化。能够合理选择和管理跨境物流渠道,处理物流相关问题。提升跨文化沟通和客户服务能力,以应对跨境业务中的各种情况。具备一定的商业经营能力和决策运作能力。 https://www.icourse163.org/course/SIIT-1460216163?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	的风险意识和应对能力,能够在复杂多变的跨境电商环境中做出正确决策。提升学生的国际视野和跨文化素养,更好地适应全球化的商业环境。	
3	跨境电商客户服务	通过课程学习,学生能熟悉客服询盘技巧、纠纷的预防和处理办法,掌握如何把握客户心理,理解客户咨询并快速地给出有效解答,及时处理客户售前、售中、售后的纠纷,具备能够对客户情绪加以引导、对店铺损失予以控制,对客户相关数据进行分类统计的能力;具备应用智能客服训练系统的能力。	后台客服管理机制; 售前客户沟通; 售中客户沟通; 售后客户沟通; 纠纷和投诉; 客户维护; 智能客服系统训练。	具有服务意识,熟悉电子商务上货过程及后台客服管理方法,具备在售前、售中、售后过程中给客户完善的服务能力。能运用智能客服系统训练客服能力。 https://www.icourse163.org/course/LYKJXY-1002921003	在内容育人方面,结合电商售前、售中和售后等课程内容培养学生服务意识、责任意识和守约精神;在方法育人方面,通过项目教学、案例教学和合作学习等,融入沟通、协调能力培养,家国情怀等培养;在实践育人方面,借助各种项目实训,培养学生劳动意识和精益求精精神。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
4	电子商务数据分析与应用	通过课程学习,学生能熟悉跨境电商数据采集的工具、方法,掌握数据采集与处理方案制定等技能,具备挖掘消费者行为数据、运营数据、竞争对手数据等技巧的能力和监控数据、运用方案撰写等技能的能力。	电商数据采集与处理方案制定(制定目标、分析指标、制定方案);电商数据分析(消费者行为数据分析、运营数据分析、供应链数据分析、竞争对手数据分析);跨境电商数据监控与应用报告撰写(数据监控、数据分析报告撰写、运营优化建议提出)。	具有互联网思维,熟悉电商数据分析三要素即数据采集、分析和报告撰写各环节的核心技能,具备掌握运营优化的方法和能力。 https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001754246	在内容育人方面,通过电商店铺数据搜集、分析等课程内容,培养学生数字素养和法律意识;在方法育人方面,通过项目教学法、案例教学法等,融入诚信意识、保密意识等培养;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生工匠精神。	本课程教学内容对应电子商务专业学生技能竞赛数据分析模块
5	网络营销	通过课程学习,学生能熟悉网络营销理论,掌握网络营销全过程的分析和总结,具备通过网络进行市场调研和在整体上进行网络营销战略与计划的能力,以及灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的能力。	网络营销基础知识;网络营销常用工具;网络营销信息;网络营销市场;网络营销总体规划;网络营销产品与价格策略;网络营销渠道策略;网络广告与促销策略;网络销售客户与服务。	具备市场营销基本理论和方法,熟悉互联网营销的技术和策略,掌握利用网络环境和社交媒体开展电商平台营销,具备网络营销运营操作能力。 https://www.icourses.cn/sCourse/course_4300.html	在内容育人方面,结合营销、调研和社交媒体等课程内容,培养学生责任意识、沟通能力和守约精神;在方法育人方面,通过项目教学、案例教学等,融入互联网思维能力培养和家国情怀;在实践育人方面,借助各种项目实训,培养学生劳动意识和精益求精精神。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书的理论考试部分相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
6	跨境电商英语	通过课程学习,学生能够掌握跨境电商基础知识英语,熟练掌握跨境电商相关的英语词汇、术语和表达方式。熟悉主流跨境电商平台的界面和功	跨境电商常见术语和词汇,跨境电商业务流程相关表达,跨境电商平台英语,平台规则、政策和常见问题的英语表述,跨境电商营销英语,跨境电商	具有培养学生的跨文化交际意识和能力,提升其在全球化背景下的职场竞争力。塑造学生的团队合作精神和沟通协调能力,以适应跨境电商团队	在内容育人方面,思想引领方面:培养学生对国家“一带一路”倡议等对外开放政策的深刻认识和认同,理解跨境电商在国家经济发展和国际交流	本课程对应电子商务专业学生技能竞赛直播运营模块。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		能的英语表述,了解平台规则和政策。掌握跨境电商营销、物流与支付、客户服务等方面的英语知识和技巧。	物流与支付英语,跨境电商客户服务英语,跨文化沟通技巧和礼仪,以更好地与国际客户进行有效沟通和建立良好关系。	协作的需求。增强学生的自主学习能力和创新精神,鼓励其在跨境电商领域不断探索和学习。提升学生的综合素质和职业素养,为未来从事跨境电商相关工作奠定良好的基础。 https://https://www.icourse163.org/course/NBCC-436002?from=searchPage&outVendor=zww_mooc_pcssjg_	合作中的重要意义,增强民族自豪感和责任感。 引导学生树立正确的价值观,如诚信经营、公平竞争等,在跨境电商活动中展现良好的道德品质。让学生了解中国传统文化在跨境电商产品和品牌打造中的价值,提升对本国文化的自信,促进文化传播。 培养学生在跨文化交流中既尊重他国文化,又能坚定传播中国文化特色的意识。 职业素养方面: 强调在跨境电商工作中的敬业精神、团队合作精神和创新精神。 培养学生的全球视野和国际意识,理解不同国家和地区的差异,以更好地适应行业发展需求。。	

4. 网络营销与直播电商专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	直播运营	典型工作任务为直播运营，工作内容包括直播间运营策划、直播间流量引入、直播成本控制、直播过程监测与调整、直播风险把控、供应链协调、人员分配、直播全程数据分析与优化，使用直播相关设备、直播数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作	掌握直播平台规则以及运营、选品、脚本策划、引流、数据分析的流程和技巧。 能够策划直播主题并搭建直播间。制定直播方案，动态调整直播内容。建立直播风险预案。 分析直播数据并优化总结。	具有创新理念和思维，掌握电商直播的策划、执行方法，熟练运用直播手段开展商业运营推广，具备直播运营操作能力。	在内容育人方面，结合电商直播等课程内容，培养学生法律意识、协作能力和创新精神；在方法育人方面，通过项目教学、案例教学等，融入互联网思维能力和社会主义核心价值观；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精的工匠精神。	1、本课程教学内容与“1+X”直播电商（中级）职业技能证书相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。 2、本课程对应网络营销与直播电商专业学生技能竞赛直播运营模块
2	新媒体运营	通过课程学习,学生能熟悉新媒体平台和新媒体运营岗位,了解选品原则和方法,掌握测试产品和提炼产品卖点的方法,掌握图文设计、短视频制作和直播销售的能力。能指定并按照流程执行活动方案,并在活动后进行数据复盘。	新媒体认知;新媒体运营理念;新媒体运营法则;图文主流平台认知与比较;图文运营定位;图文编创;图文推广;图文运营复盘;短视频主流平台认知,运营定位;短视频制作,推广,互动运营,复盘;直播主流平台认知,运营定位,脚本撰写;直播流程,实施,推广,互动运营,复盘。	紧跟互联网企业用人需求、新媒体运营、营销人员从业现状、互联网发展前沿动态,覆盖当前热门的新媒体工具及平台,将多方面提升你的项目实践能力、营销策划能力、数据分析能力。	在内容育人方面,结合新媒体运营的课程的内容,培养学生良好的职业道德,自觉遵守行业法律法规;良好的信息素养,较强的网络安全意识;在实践育人方面,借助实训操作,帮助学生提升自我学习能力和工匠精神。	1、本课程教学内容与“1+X”全媒体运营师职业技能证书相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。 2、本课程对应电子商务专业学生技能竞赛直播运营模块

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
3	内容编辑与策划	典型工作任务为营销策划，工作内容包括产品策划、行业定位分析、销售渠道策划、客户群体策划、销售策略制定、营销活动策划、策划评估分析，使用第三方数据分析工具、办公软件、计算机等完成工作任务。	掌握营销策划的流程和方法。 能够分析行业定位，选择目标市场。 设计分销渠道和营销活动。 制定产品策略、品牌策略、价格策略、广告策略。跟踪营销策划的实施，评估效果。	具有科学思维和创新思维。能够从整体上策划营销活动方案，具备方案执行的能力。	在内容育人方面，通过产品策划、渠道策划等课程内容，培养学生数字素养和法律意识；在方法育人方面，通过项目教学法、案例教学法等，融入诚信意识、保密意识等培养；在实践育人方面，借助各种实训操作，培养学生工匠精神。	本课程对应网络营销与直播电商专业学生技能竞赛内容编辑策划模块
4	网店运营	通过课程的学习,学生能熟悉店铺运营的基本流程,能够根据企业或者项目的运营目标进行消费者定位、产品定位、渠道管理、店铺管理、运营推广,掌握策划并实施店铺推广和商品促销活动,具备产品实际运营的初步能力。	电子商务运营的概述;商品选择与渠道管理;了解网络平台;网店运营与推广;电商客户管理和网络客服;电商物流和企业项目运营实战。	具有独立思考、独立学习,表达沟通和团队组织与协调的能力,熟悉处理网店运营中出现的的问题,并在运营过程中总结过往经验,具备一定的商业经营能力和决策运作能力。	在内容育人方面,通过一系列运营流程的学习,培养学生吃苦耐劳的精神;在方法育人方面,通过团队合作学习法、案例教学法等,培养团队协作精神;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生诚实守信、守法经营的职业道德意识及正义感。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书相对应,通过学习本课程,有助于学生掌握1+X证书技能考试相关知识。
5	网络营销	通过课程学习,学生能熟悉网络营销理论,掌握网络营销全过程的分析和总结,具备通过网络进行市场调研和在整体上进行网络营销战略与	网络营销基础知识;网络营销常用工具;网络营销信息;网络营销市场;网络营销总体规划;网络营销产品与价格策略;网络营	具备市场营销基本理论和方法,熟悉互联网营销的技术和策略,掌握利用网络环境和社交媒体开展电商平台营销,具备网络营销运营操作能力。	在内容育人方面,结合营销、调研和社交媒体等课程内容,培养学生责任意识、沟通能力和守约精神;在方法育人方面,通过项目	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书和互联网营销师相对应,通过学习本课程,有助

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		计划的能力，以及灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略的能力。	销渠道策略；网络广告与促销策略；网络销售客户与服务。		教学、案例教学等，融入互联网思维能力培养和家国情怀；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。	于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。
6	客户服务与管理	通过课程学习，学生能熟悉客服询盘技巧、纠纷的预防和处理办法，掌握如何把握客户心理，理解客户咨询并快速地给出有效解答，及时处理客户售前、售中、售后的纠纷，具备能够对客户情绪加以引导、对店铺损失予以控制，对客户相关数据进行分类统计的能力；具备应用智能客服训练系统的能力。	后台客服管理机制；售前客户沟通；售中客户沟通；售后客户沟通；纠纷和投诉；客户维护；智能客服系统训练。	具有服务意识，熟悉电子商务上货过程及后台客服管理方法，具备在售前、售中、售后过程中给客户完善的服务能力。能运用智能客服系统训练客服能力。	在内容育人方面，结合电商售前、售中和售后等课程内容培养学生服务意识、责任意识和守约精神；在方法育人方面，通过项目教学、案例教学和合作学习等，融入沟通、协调能力培养，家国情怀等培养；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。	本课程教学内容与网店运营推广1+X职业技能等级证书相对应，通过学习本课程，有助于学生掌握1+X证书理论考试相关知识。

九、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

课程类别	课程编号	课程(项目)名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型
							一	二	三	四	五	六	
公共必修课程	C061001	大学英语 I	48	34	14	3	3						*
	C111011	体育 I	26	0	26	1	2						
	C111009	军事理论	32	18	14	2	2						
	C121002	思想道德与法治	48	38	10	3	4						
	C113001	军事技能	60	0	60	2			30				■
	C131001	专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	1						
	C111018	经济数学	48	48	0	3	3						
	C121015	形势与政策 I	8	8	0	0.5	4						
	C121028	国家安全教育	16	16	0	1	2						*
	KC009935	大学美育导论	16	16	0	1	2						
	C111012	体育 II	32	0	32	1		2					*
	C061002	大学英语 II	48	34	14	3		3					*
	C121001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2	4						*
	C121023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3		5					*
	C021004	信息技术	48	12	36	3		4					
	C121012	大学语文	32	32	0	2	2						
	C141004	劳动教育 I	16	16	0	1		16					
	C121016	形势与政策 II	8	8	0	0.5		4					
	C141002	心理健康教育	32	16	16	2		2					
	C061003	大学英语 III	48	24	24	3			3				
	C111013	体育 III	30	0	30	1			2				
	C121017	形势与政策 III	8	8	0	0.5			4				
	C121005	职业发展与就业指导 I	18	10	8	1			3				※
C021005	人工智能概论	32	20	12	2			2				■	
C141005	劳动教育 II	30	0	30	1			30					
C141001	大学生创新创业基础	16	14	2	1			2					
C111014	体育 IV	30	0	30	1				2			※	

课程类别	课程编号	课程(项目)名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型
							一	二	三	四	五	六	
	C121006	职业发展与就业指导II	20	10	10	1.5				3			
	C121018	形势与政策IV	8	8	0	0.5				4			※
	小计		846	468	378	47	29	34	76	9	0	0	
公共选修课程		按学校公选课目录											
	小计		≥192			≥12							
专业课程	专业群课程	C072256	管理学基础	48	40	8	3	3	3				*
		C072080	经济学基础	48	40	8	3	3	3				*
		C002075	电子商务概论	48	40	8	3	3	3	3			*
		C072074	基础会计	64	56	8	4		4	4			
		小计		208	176	32	13	9	13	7			
	电子商务	C072142	图形图像处理	48	30	18	3		4				
		C072092	跨境电子商务实务	48	40	8	3				3		*
		C072058	国际贸易实务	48	36	12	3				3		
		C072138	统计基础	48	40	8	3		3				
		小计		192	146	46	12	0	7	0	6		
	网络营销与直播电商	C072138	统计基础	48	40	8	3		3				
		C072142	图形图像处理	48	30	18	3		4				*
		C072262	移动商务	48	30	18	3			3			*
		C072058	国际贸易实务	48	36	12	3				3		
		C072257	电子商务数据分析与应用	48	20	28	3				4		*
	小计		240	156	84	15	0	7	3	7			
	跨境电商电子商务	C072142	图形图像处理	48	30	18	3		4				
		C072308	外贸英语函电	48	32	16	3				3		*
		C072162	物流管理基础	48	40	8	3		3				
		C072157	网络营销	48	30	18	3			3			
		C072338	新媒体运营	56	28	28	3.5				4		
	小计		248	160	88	15.5	0	7	3	7			
	现代物流管理	C072162	物流管理基础	48	40	8	3	3					*
		C072201	货物学基础	48	40	8	3			3			*
		C072079	经济法概论	40	40	0	2.5			3			
		C072265	物流信息管理	48	40	8	3			3			
		C072089	客户服务实务	48	40	8	3				3		
		C072135	物流经济地理	48	40	8	3		3				
小计		280	240	40	17.5	3	3	9	3				

课程类别	课程编号	课程(项目)名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型	
							一	二	三	四	五	六		
专业核心课程	电子商务	C072262	移动商务	48	30	18	3			3				*/★
		C072261	网店运营	48	30	18	3			4				*/★
		C072338	新媒体运营	56	28	28	3.5				4			*/★
		C072260	客户服务与管理	48	30	18	3				3			*/★
		C072257	电子商务数据分析与应用	48	20	28	3				3			*/★
		C0721157	网络营销	48	30	18	3			3				*/★
		小 计			296	168	128	18.5			10	10		
	跨境电子商务	C072092	跨境电子商务实务	48	40	8	3				3			*/★
		C072307	跨境电商英语	56	48	8	3.5				4			*/★
		C072261	网店运营	48	30	18	3			4				*/★
		C072309	进出口业务操作	48	40	8	3			3				*/★
		C072257	电子商务数据分析与应用	48	20	28	3				3			*/★
		C072369	跨境电商客户服务	48	36	12	3				3			*/★
		小 计			296	224	74	18.5	0	0	7	13		
	现代物流管理	C072263	仓储与配送管理	64	44	20	4			4				★/*
		C072063	国际物流与货运代理	48	40	8	3				3			★/*
		C072264	运输管理	48	40	8	3			3				★/*
		C072269	物流成本管理	48	40	8	3				3			★/*
		C072268	物流营销	40	32	8	2.5		3					★/*
		C072267	采购与供应链管理	48	40	8	3				3			★/*
		C072367	生产与运作管理实务	40	32	8	2.5			3				★/*
小 计			336	268	68	21	0	3	10	9				
网络营销与直播	C072261	网店运营	48	30	18	3			4				★/*	
	C072338	新媒体运营	56	28	28	3.5				4			★/*	
	C072260	客户服务与管理	48	30	18	3				3			★/*	
	C072371	直播运营	48	30	18	3				3			★/*	
	C072157	网络营销	48	30	18	3			3				★/*	

课程类别	课程编号	课程(项目)名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型	
							一	二	三	四	五	六		
电商	C072370	内容策划与编辑	56	28	28	3.5			4				★/*	
	小计		304	176	128	19	0	0	11	10				
集中性实践课程	电子商务	C073007	电子商务技能训练	90	0	90	3			30				■
		C073009	电子商务专业综合实训	90	0	90	3				30			■
		C073008	电子商务专业毕业论文	240	0	240	8					30		■
		C073005	电子商务岗位实习 I	180	0	180	6					15		■
		C073006	电子商务岗位实习 II	270	0	270	9						15	■
		小计		870	0	870	29	0	0	30	30	45	15	
	跨境电子商务	C073007	电子商务技能训练	90	0	90	3			30				■
		C073009	电子商务专业综合实训	90	0	90	3				30			■
		C073095	跨境电子商务专业毕业论文	180	0	180	6					30		■
		C073093	跨境电子商务岗位实习 I	180	0	180	6					15		■
		C073094	跨境电子商务岗位实习 II	270	0	270	9						15	■
		小计		810	0	810	27	0	0	30	30	45	15	
现代物流管理	C073052	物流认识实习	30	0	30	1			30				■	
	C073053	物流专业综合实训	60	0	60	2				30			■	
	C073049	物流管理岗位实习 I	180	0	180	6					15		■	
	C073062	物流企业岗位实习 II	270	0	270	9						15	■	
	C073047	物流管理毕业设计	180	0	180	6					30		■	
	小计		720	0	720	24	0	0	30	30	45	15		
网络营销与	C073007	电子商务技能训练	90	0	90	3			30				■	
	C073104	网络营销与直播电商综合实训	90	0	90	3				30			■	

课程类别	课程编号	课程(项目)名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型
							一	二	三	四	五	六	
直播电商	C073105	网络营销与直播电商专业毕业论文(设计)	180	0	180	6					30		■
	C073106	网络营销与直播电商岗位实习 I	180	0	180	6					15		■
	C073107	网络营销与直播电商岗位实习 II	270	0	270	9						15	■
	小计			810	0	810	27	0	0	30	30	45	15
电子商务	C072134	市场调查与预测	40	32	8	2.5				4			
	C072322	商务文书写作	40	32	8	2.5			4				
	C072170	消费者行为学	40	32	8	2.5			4				
	C072029	电子商务仓储与配送管理实务	40	32	8	2.5				4			
	C072126	商务谈判	40	32	8	2.5			4				
	C072045	公共关系基础	40	32	8	2.5			4				
	C072177	营销策划	40	32	8	2.5				4			
	C072079	经济法概论	40	32	8	2.5				4			
小计			192			12							
跨境电子商务	C072134	市场调查与预测	40	32	8	2.5				4			
	C072177	营销策划	40	32	8	2.5				4			
	C072230	电子商务文案策划与写作	40	32	8	2.5			4				
	C072170	消费者行为学	40	32	8	2.5			4				
	C072079	经济法概论	40	32	8	2.5				4			
	C072126	商务谈判	40	32	8	2.5			4				
	C072045	公共关系基础	40	32	8	2.5			4				
	C072029	电子商务仓储与配送管理实务	40	32	8	2.5				4			
小计			192			12							
现代物	C072045	公共关系基础	40	32	8	2.5				3			
	C072179	远洋运输业务	40	40	0	2.5				3			
	C072057	国际贸易实务	40	30	10	2.5				3			

课程类别	课程编号	课程(项目)名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型	
							一	二	三	四	五	六		
流管理	C072134	市场调查与预测	32	20	12	2				3				
	C072006	采购管理实务	40	30	10	2.5			3					
	C072126	商务谈判	32	20	12	2			3					
	C072121	人力资源管理	32	20	12	2				3				
	C072120	人际交往与沟通技巧	32	20	12	2			3					
	C072322	商务文书写作	32	20	12	2			3					
	C072043	港口生产管理	40	30	10	2.5			3					
小 计			192			12								
专业选修	网络营销与直播电商	C072045	公共关系基础	40	32	8	2.5			4				
		C072126	商务谈判	40	32	8	2.5			4				
		C072230	电子商务文案策划与写作	40	32	8	2.5			4				
		C072170	消费者行为学	40	32	8	2.5			4				
		C072029	电子商务仓储与配送管理实务	40	32	8	2.5				4			
		C072079	经济法概论	40	32	8	2.5				4			
		C072359	短视频设计与制作	40	32	8	2.5				4			
		C072134	市场调查与预测	40	32	8	2.5				4			
		小 计			192			12						

备注: *号为考试课程, ※号为创新创业教育类课程; ★号为核心课程; ■号为集中实践课程;

▲号表示课程所在学期

(二) 课程学时与学分分配表

专业名称	课程类别	总学时	理论课学时	实践课学时	实践课所占比例	占总学时比例	学分数	占总学分的比例
电子商务	公共必修课程	864	468	378	43.75%	30.26%	47	32.75%
	专业必修课程	696	470	226	32.47%	24.89%	43.5	30.31%
	集中实践课程	870	0	870	100%	31.12%	29	20.21%
	公共选修课	≥192	152	40		6.87%	≥12	8.36%
	专业选修课	≥192	152	40		6.87%	≥12	8.36%
	总计		2796	1242	1554	55.58%	100%	143.5
跨境电子商务	公共必修课程	864	468	378	43.75%	30.95%	47	32.41%
	专业必修课程	752	550	202	26.86%	27.1%	47	32.41%
	集中实践课程	810	0	810	100%	31.8%	27	18.62%

专业名称	课程类别	总学时	理论课学时	实践课学时	实践课所占比例	占总学时比例	学分数	占总学分的比例
	公共选修课	≥192	152	40		6.88%	≥12	8.28%
	专业选修课	≥192	152	40		6.88%	≥12	8.28%
	总计	2792	1322	1470	52.65%	100%	145	100%
现代物流管理	公共必修课程	864	468	378	43.75%	31.15%	47	32.1%
	专业必修课程	824	602	222	26.94%	29.7%	51.5	35.15%
	集中实践课程	720	0	720	100%	25.96%	24	16.38%
	公共选修课	≥192				6.9%	≥12	8.19%
	专业选修课	≥192				6.9%	≥12	8.19%
	总计	2774	1262	1368	52.98%	100%	146.5	100%
网络营销与直播电商	公共必修课程	864	468	378	43.75%	30.30%	47	32.41%
	专业必修课程	752	508	244	32.45%	26.93%	47	32.41%
	集中实践课程	810	0	810	100%	29.01%	27	18.62%
	公共选修课	192	——	——		6.88%	12	8.28%
	专业选修课	192	152	40	20.83%	6.88%	12	8.28%
	总计	2792	1320	1472	52.72%	100%	145	100%

备注：表中公共选修课、专业选修课均以最低学时、最低学分计算。

十、教学保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

专业群学生数与专任教师数比例 19:1；双师素质教师占专业教师的比例不低于 95%；行业兼职教师配比不低于 30%；专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2.专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有专业群相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；具备熟练运用思政元素于课堂授课的能力；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3.专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外的行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4.兼职教师

主要从电商、物流类企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室，校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教室可容纳 130 人，已配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 **Wi-Fi** 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室基本要求

校内实训室应具有完成实训任务必备的场地、材料、专业设施和设备，情境化设置与工作流程模拟，配置专业人员指导学生实训，能满足电子商务专业校内实训的正常开展要求。

电子商务专业校内实训场所一览表

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	功能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	商品采编实训室	120	1.图形图像处理 2.视频采编 3.商品信息采编	图形图像处理、 电子商务概论
	数字化企业经营模拟实训室	120	1.企业管理沙盘	管理学基础
专业核心技能实训	网络营销实训室	120	1.消费者行为分析 2.选品与采购 3.市场调研分析	网络营销、消费者行为学、 市场调查与预测、 电子商务技能训练
	电商数据分析实训室	120	1.电商数据采集 2.电商数据分析 3.电商数据应用	电子商务数据分析与应用、 营销策划
	电商智能客服实训室	120	1.商务礼仪沟通 2.客户关系维护 3.投诉意见处理	客户管理与服务、 公共关系基础、 商务谈判
	电商运营实训室	120	1.SEO 优化	网店运营、互联网产品开

			2.互联网产品开发 3.运营方案策划	发、电子商务专业综合实训
--	--	--	-----------------------	--------------

现代物流管理专业:

实训教学类别	实训场所名称	实训场地	功能	主要实训项目	关联课程
基础实训	物流基础实训室	室内	物流基础操作训练	货物分类、堆码、打包等	物流管理基础、货物学基础
专业技能实训	仓储实训室	仓库模拟环境	仓储管理、库存管理	货物入库、出库、盘点等	仓储与配送管理
	运输实训室	模拟运输调度中心	运输规划与调度	运输计划制定、运输路线选择等	运输管理
	物流信息系统实训室	计算机教室	物流信息系统操作	订单处理、货物跟踪等	物流信息管理、国际物流与货运代理
	生产与物流实训室	生产物流实训室	生产物流操作训练	生产计划与排产、材料、成品管理、分拣与配送、成本核算与管理等	生产与运作管理实务、物流成本管理
综合实训	物流综合实训中心	综合性模拟环境	物流全流程操作	供应链模拟、物流优化等	采购与供应链管理、物流成本管理

跨境电子商务专业:

跨境电子商务专业校内实训场所一览表

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	功能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	商品采编实训室	120	1.图形图像处理 2.视频采编 3.商品信息采编	图形图像处理、电子商务概论
	数字化企业经营模拟实训室	120	1.企业管理沙盘	管理学基础
专业核心技能实训	网络营销实训室	120	1.消费者行为分析 2.选品与采购 3.市场调研分析	网络营销、消费者行为学、市场调查与预测、电子商务技能训练
	电商数据分析实训室	120	1.电商数据采集 2.电商数据分析 3.电商数据应用	电子商务数据分析与应用、营销策划
	电商智能客服实训室	120	1.商务礼仪沟通 2.客户关系维护 3.投诉意见处理	客户管理与服务、公共关系基础、商务谈判
	电商运营实训室	120	1.SEO优化	网店运营、互联网产品开

			2.互联网产品开发 3.运营方案策划	发、电子商务专业综合实训
--	--	--	-----------------------	--------------

网络营销与直播电商专业:

实训教学类别	实训场所名称	实训场所面积/m ²	功能	
			主要实训项目	主要课程
专业基础技能实训	商品采编实训室	120	1.图形图像处理 2.视频采编 3.商品信息采编	图形图像处理、 电子商务概论
	数字化企业经营模拟实训室	120	1.企业管理沙盘	管理学基础
专业核心技能实训	网络营销实训室	120	1.消费者行为分析 2.选品与采购 3.市场调研分析	网络营销、消费者行为学、 市场调查与预测、 电子商务技能训练
	电商数据分析实训室	120	1.电商数据采集 2.电商数据分析 3.电商数据应用	电子商务数据分析与应用、 营销策划
	电商智能客服实训室	120	1.商务礼仪沟通 2.客户关系维护 3.投诉意见处理	客户管理与服务、 公共关系基础、商务谈判
	电商运营实训室	120	1.SEO优化 2.互联网产品开发 3.运营方案策划	网店运营、互联网产品开发、 电子商务专业综合实训

3.校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展专业群各专业实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4.学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地；能提供本专业群相关实习岗位，能涵盖当前相产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。举例如下：

电子商务专业:

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	南京乔布谷文化传媒有限公司	直播电商实习、就业	100
2	通京（南通）众创空间孵化器有限公司	直播电商实习、就业	35

3	江苏九一网络科技有限公司	直播电商实习、就业	20
---	--------------	-----------	----

现代物流管理专业:

专业依托学徒制合作企业林森物流集团示范基地,提供仓储、运输、项目管理等相关岗位,可接纳所有学徒制学生实习,能满足学生工学交替、顶岗实习和教师社会实践的需要;采用双导师制,能同时配备相应数量的校内指导教师和企业师傅对学生进行指导和管理;有保证学习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。通过让学生直接参与林森物流集团仓储、运输、项目管理等业务,使学生亲身体验熟悉学徒制企业运输、仓储管理、项目管理等各项业务,最大限度地调动学生的学习积极性,实现教与学的有机结合,最终使学生能够完全胜任运输岗位,独当一面,完成从学徒到企业正式员工的蜕变。

现代物流管理专业校外实训基地一览表

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	林森物流集团有限公司	物流业务实习、就业	20
2	京东物流公司	物流业务实习、就业	50
3	江苏顺丰通讯有限公司	物流、客服实习, 就业	30

跨境电子商务专业:

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	江苏宝缦卧室用品有限公司	跨境业务实习、就业	10
2	南通开发区先科金属制品进出口有限公司	跨境业务实习、就业	5
3	南通富士泰国际贸易有限公司	跨境业务实习, 就业	5
4	南通瑞嘉经贸有限公司	跨境业务实习, 就业	5
5	江苏世航国际货运代理股份有限公司	跨境业务实习, 就业	10

网络营销与直播电商专业:

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	南通斜杠电子商务有限公司	直播电商实习、就业	100
2	通京(南通)众创空间孵化器有限公司	电商运营实习、就业	35
3	江苏九一网络科技有限公司	电商运营实习, 就业	20

4	南通今日引擎信息科技有限公司	电商、跨境电商运营实习、就业	80
5	满天星（南通）科技有限公司	电商、跨境电商运营实习、就业	50

5.支持信息化教学方面的基本要求

具有可利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

提供能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字教学资源等。

1.教材选用要求

规范教材建设和选用制度，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。根据专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善的教材选用制度，经过规范程序择优选教材。专业老师积极加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，与企业合作开发技改课程，并加强校企双元开发特色鲜明的教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等；本专业群各专业技术类图书和实务案例类图书；本专业群各专业学术期刊 5 种以上。

3.数字教学资源配置基本要求

依托职业教育各专业国家教学资源库项目，专业核心课程数字资源应做到系统、完整、优质，主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等，同时保持动态更新。

（四）教学方法

专业群要求教师在教学实施过程中：

1.树立以人为本、全面发展等正确的教学理念

遵循高等职业教育的基本规律，牢固树立提高课堂教学质量是专业人才培养的根本任务之理念，积极开展教学改革研究，提高课程教学质量。

2.掌握并科学合理地选择教学方法

要求教师能够在现代职业教育理论的指导下, 熟练掌握讲授法、谈论法、启发法、练习法、讨论法、演示法、实验法、参观法、实习法、探究法、线上线下混合、任务驱动、现场教学、工学交替、课证赛训融合等各类教学方法的特性, 基于学生学习需求和社会用人需要, 科学选取教学内容, 合理选择适宜的教学方法并进行优化组合。

3.有效地运用教学方法

教师要根据具体教学实际, 对所选择的教学方法进行优化组合和综合运用, 并充分关注学生的反馈, 适时调整, 适应学生学习实际, 提升教学效果。

4.坚持教学改革

坚持以素质教育、学生终身发展为目标, 按照实际、实用、实践的原则改革专业群的教学内容、课程体系和教学方法手段, 摆脱学科教育的束缚, 注重理论和实践的紧密结合, 积极探索技术应用性人才的培养规律。

5.建设优质课程、教材与共享资源

以国家级、省级和校级精品在线开放课程建设为基础, 积极开展教学队伍建设、教学内容建设、教学方法和手段建设、教材建设、实训基地建设和机制建设; 用信息化技术与手段实现课程教学资料等教学资源上网开放, 为广大教师和学生提供免费享用的优质教育资源。

6.建设优秀教学创新团队

建立团队合作机制, 通过青蓝工程、导师制等, 促进教学研讨和教学经验交流, 改革教学内容和方法, 开发教学资源, 提高教师整体教学水平。

(五) 学习评价

1.学生学业评价

构建以核心素养为导向的多元评价制度, 坚持“过程与结果并重, 观察、考查、调查、考试、测验等多种测评形式并存, 减少偶然性, 增大必然性”。专业群坚持课程的过程性和实践性考核, 不断改革和完善学生学业成绩的评价制度, 根据课程性质和课程定位, 对学生学业成绩进行分类评价, 强化对学生自主学习能力的考核评价, 鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩, 平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度, 注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论; 实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存, 每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准, 每次实践操作环

节有必要的反馈。

2.第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业群定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查

在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度

每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查

主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（六）质量管理

1.学校和二级学院建立专业建设和教学过程质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

2.学校和二级学院完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期公开课、示范课等教研活动。

3.学校和二级学院应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养质量评价指标体系

本专业群建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

序号	指标	内容	
1	培养目标	本专业群的人才培养方案遵循既定的人才培养目标和客观规律,依据区域经済中行业岗位对人才的需求,确立了人才培养的定位和目标。针对行业岗位人才市场需求的调研已形成稳定的长效机制,每年进行更新,以密切关注行业发展的新趋势和岗位人才需求的新变化,确保人才培养与产业发展的同步性。基于市场调研和专家论证的课程体系,既具有专业性又系统性强,符合职业发展的内在规律。人才培养方案的目标定位准确,与产业发展的同步性,展现出一定的前瞻性。	
2	培养过程	课程体系 (第一课堂)	专业课程含专业基础课程、专业核心课程与专业拓展课程,充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向从业人员职业发展岗位,符合职业发展的规律性。
		第二课堂	构建了以思想道德、专业技能、社会生存、身心发展为内容,以竞技比赛、文体活动、实践体验、专题讲座为主要活动方式的第二课堂体系。例如社团活动、青年大学习、暑期社会实践、职业技能周、社区服务、企业家讲坛、安全教育讲座等。
		第三课堂	构建了以职业能力培养为目标的校内外实训实习体系。岗位见习、行业博览会参观、社会兼职、顶岗及跟岗实习、社会公益劳动等。
		教学方法	专业核心课程建设包括采用讲授法、谈论法、启发法、练习法、讨论法、演示法、实验法、参观法、实习法、探究法、线上线下混合、任务驱动、现场教学、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法,增强课堂实效,提高教学质量。
		基地建设	建设校内实训基地,实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实习基地,接受学生开展工学交替、顶岗实习等。
		师资建设	专任教师中双师素质教师比例不低于 95%,兼职教师配比不低于 30%,全部专任教师都具备企业实践经历。
3	培养质量	本专业群构建“三型”育人体系,重视对学生职业素养和创新意识的培育,通过理实一体、工学结合等方式增强学生的职业素养。本专业群学生就业率高,就业对口率高,相关企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识给予充分肯定。	

十一、毕业要求

要求学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，完成规定的教学活动，毕业时达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

（一）学分要求

在修业年限内，按规定要求完成全部教学任务，获得相应专业最低毕业学分（电子商务专业 143.5 学分，现代物流管理专业 146.5 学分，跨境电子商务专业 145 学分，网络营销与直播电商专业 145 学分），其中公共选修课程 12 学分（包括公共艺术选修课 2 学分和“四史”教育类选修课 1 学分），专业选修课程 12 学分。

（二）证书要求

1.江苏省高校英语应用能力考试证书（必须），高等学校英语应用能力考试委员会颁发。

2.全国计算机等级考试一级证书（必须），教育部考试中心颁发。

3.下列证书中至少取得一项：

（1）“1+X”网店运营推广（中级）职业技能证书，北京鸿科经纬科技有限公司颁发。

（2）互联网营销师四级，人社部门及授权机构颁发。

（3）供应链管理师，人社部门及授权机构颁发。

（4）电子商务师四级，人社部门及授权机构颁发。

（5）叉车证，地方质量管理监督局颁发。

（6）其他与专业相关技能证书，由教研室认定。

专业群内各专业学生毕业时必须获得（1）-（6）项中任意一项证书。

（三）素质、知识和能力要求

电子商务专业毕业要求指标分解一览表

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 1 爱国主义情怀：践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，积极投身社会主义现代化建设的伟大实践。	1.1 能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1.2 自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为参照。
	1.3 热爱祖国。	爱国情怀。
毕业要求 2 法制意识：尊	2.1 遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
法学法守法用法,明大德守公德严私德。	2.2 学习法律。	学习国家的法律法规。
	2.3 正确使用法律。	生活中正确使用法律。
毕业要求 3 SEQ 意识: 在日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.1 日 4 常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在,安全高于一切。
	3.2 有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山,做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3 工作生活有质量意识。	质量是生命。
毕业要求 4 职业规范: 具有人文社会科学素养、社会责任感,能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范,履行责任。	4.1 具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情。
	4.2 能够在电子商务运营实践中理解并遵守商业职业道德和规范,履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的商业职业道德和规范,并能在实践中自觉遵守;理解电子商务师对公众的消费需求满足的福祉,以及环境保护的社会责任,能够在商业实践中自觉履行责任。
毕业要求 5 专业知识: 能够将经济学、管理学、电子商务基础和专业知识用于解决电子商务运营问题。	5.1 掌握经济学、管理学和电子商务专业知识,能够正确领会解决电商运营问题的思想方法和表述问题。	掌握解决问题所需经济学、管理学、电子商务基础和专业知识,能够领会电商运营科学思想方法,并能用于表述问题。
	5.2 能针对具体的对象应用相关知识,推演和分析问题。	能够针对具体的电商问题对象,应用经济学、管理学、电商知识和方法,推演和分析专业问题。
	5.3 能够将相关知识提出专业运营问题解决方案,并解决问题。	能够综合运用经济学、管理学、电商知识和方法,针对专业问题提出解决方案,并解决专业问题。
毕业要求 6 分析解决问题: 能够设计针对电商运营问题的解决方案,设计满足不同产品运营要求的运营推广流程,并能够在	6.1 掌握电商运营基础知识,能够对电商运营领域问题进行分解和表达。	能够运用电商运营基本原理和知识,对电商运营领域工程问题进行分解和表达。
	6.2 掌握电商运营专业知识,能够对互联网产品设计与制造等问题进行分析和策划。	能够运用电商专业知识,针对互联网产品设计与开发中的具体复杂问题,分析关键环节解决方法。
设计环节中体现创新意识,考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	6.3 能够应用电商运营知识并参考文献资料,对电商运营领域的问题进行求解,并获得有效结论。	能够综合运用电商运营知识,学会文献研究方法,并参考文献资料分析解决复杂运营问题过程影响因素,寻求可替代解决方案获得有效结论。
毕业要求 7 沟通: 能够就遇到的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	7.1 能够就电商领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	能够就专业问题,以口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2 了解本专业的国际发展状况与当代话题,具有一定国际视野和外语应用能力,并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,具备一定的沟

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
		通和交流能力。
毕业要求 8 使用现代工具：能够选择与使用恰当的技术、资源、电商运营软件和信息技术工具去处理遇到的问题。	8.1 掌握解决电商运营领域复杂运营问题所需的现代工具和信息技术的基本知识和使用方法。	掌握电商专业常用的软件工具、信息技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。
	8.2 能够针对电商运营领域的问题，选择、使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具，对问题进行模拟分析、预测或控制。	能够针对具体电商运营领域复杂运营问题，合理选择、开发和利用相应现代工具、信息技术工具、运营软件和模拟软件，对问题进行分析、预测或控制。
	8.3 理解运营软件和信息技术工具解决电商领域运营工程问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果，理解运营软件和信息技术工具解决电商领域复杂运营问题的局限性。
毕业要求 9 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通，合作共事。
	9.2 能够在团队中承担相应的职责，包括担任负责人，并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10 工匠精神：培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度，专注做事、专心工作，精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1 认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2 专注做事、专心工作。	专注。
	10.3 精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。
毕业要求 11 管理：掌握现代企业管理的方法，并能在日常工作生活中应用。	11.1 理解电商运营实践活动中的重要经济与管理因素。	掌握电商运营项目中涉及的管理与经济决策方法，了解电商运营全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的管理与经济决策问题。
	11.2 能够将电商运营原理与经济决策的方法用于涉及多学科环境的运营实践活动中。	能在多学科环境下，在设计开发解决方案的过程中，运用管理与经济决策方法。
毕业要求 12 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	12.1 具有自主学习和终身学习的意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展，具有不断学习和适应专业和社会发展的能力。	具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

现代物流管理专业毕业要求指标点分解说明

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 1 爱国主义情怀：践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，积极投身社会主义现代化建设的伟大实践。	1.1 能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1.2 自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为参照。
	1.3 热爱祖国。	爱国情怀。
毕业要求 2 法制意识：尊法学法守法用法，明大德守公德严私德。	2.1 遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。
	2.2 学习法律。	学习国家的法律法规。
	2.3 正确使用法律。	生活中正确使用法律。
毕业要求 3 SEQ 意识：在日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.1 日常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在，安全高于一切。
	3.2 有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山，做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3 工作生活有质量意识。	质量是生命。
毕业要求 4 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在物流管理相关业务与作业中职业道德和规范，履行责任。	4.1 具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	4.2 能够在物流业务与作业实践中理解并遵守物流岗位职业道德和规范，履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在实践中自觉遵守；在物流活动及相关物流作业中注重保护环境。
毕业要求 5 物流管理专业知识：能够将物流管理基础、运输、仓储、采购、成本管理等专业知识用于解决物流有关经营管理问题。	5.1 掌握运输、仓储、配送等专业知识，能够正确领会解决物流有关业务问题。	掌握解决问题所需运输、仓储与配送、物流管理等专业知识，能够理解有关企业物流运营问题。
	5.2 能针对具体的对象应用相关知识，推演和分析问题。	能够针对具体的运输、仓储、项目管理等问题应用专业知识分析并加以解决。
	5.3 能够应用相关知识提出物流中存在的主要问题并提出初步解决方案与建议。	能够综合所学物流管理专业知识，针对专业问题提出解决方案，并解决专业问题。
毕业要求 6 分析解决问题：能够针对物流企业或企业物流中存在的物流业务或运营问题加以分析，提出解决思路与措施并付诸实施。	6.1 掌握物流管理基础知识，能够对一般物流问题加以分析。	能够应用物流管理基础对物流功能环节一般问题有相应的解决措施。
	6.2 掌握仓储与配送、运输等专业知识，能够对货物入库、出库、库内货物养护等业务问题加以处理，做好货物的运输调度与安全管理。	能够仓储与配送专业知识，做好功能区划分、货位安排，组织好货物的出入库作业，避免货损货差。做好货物运输业务及安全管理。
设计环节中体现创新创业意识，考虑社会、经济、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	6.3 能够应用制造工程知识并参考文献资料，对企业相关物流运营或作业问题加以分析，提出解决对策。	能够综合运用物流管理知识，学会文献研究方法，并参考文献资料分析解决物流相关问题的影响因素，寻求针对性强的对策建议。
毕业要求 7 沟通：能够就遇到的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	7.1 能够就物流中出现的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	能够就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2 了解本专业的国际发展状况与当代话题，具有一定国际视野和外语应用能力，并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备一定的沟通和交流能力。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 8 使用现代工具：能够选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具去处理遇到的问题。	8.1 掌握解决路线规划、业务管理问题所需的现代工具和信息技术的基本知识和使用方法。	掌握物流管理专业常用的现代工具、信息技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。
	8.2 能够针对物流领域的问题，选择、开发和使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对问题进行模拟分析、预测或控制。	能够针对具体物流管理中业务问题合理选择、开发和使用相应现代工具、信息技术工具和模拟软件，对问题进行分析、预测或控制。
	8.3 理解现代信息技术工具解决物流业务问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果，理解现代工程工具和信息技术工具解决业务管理问题的局限性。
毕业要求 9 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通，合作共事。
	9.2 能够在团队中承担相应的职责，包括担任负责人，并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10 工匠精神：培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度，专注做事、专心工作，精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1 认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2 专注做事、专心工作。	专注。
	10.3 精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。
毕业要求 11 管理：掌握现代企业经营与管理的方法，并能在日常工作生活中应用。	11.1 理解物流运营管理及其业务活动中的重要经济与管理因素。	掌握物流项目管理中涉及的管理与经济决策方法，学会并善于从经济上技术上对方案作论证，特别注意物流运营或作业中的成本控制与效益体现。
	11.2 能够成本核算理念、计划理念、形象与服务理念贯穿于经营全过程。	能在综合应用所学物流管理专业知识，包括管理、采购、仓储、配送、供应链、货代等专业知识应用于日常的物流项目运营中，高效完成物流作业与业务。
毕业要求 12 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	12.1 具有自主学习和终身学习的意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展，具有不断学习和适应专业和社会发展的能力。	具有自主学习的能力，包括对现代科技特别是智慧物流问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

跨境电子商务专业毕业要求指标分解一览表

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 1 坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党和国家的教育方针，践行社会主义核心价值观；具有为实现中华民族伟大复兴而奋斗的志向和责任感；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。	1.1 能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1.2 自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为标准。
	1.3 热爱祖国。	家国情怀。
毕业要求 2 法制意识：尊法学法守法用法，明大德守公德严私德。	2.1 遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。
	2.2 学习法律。	学习国家的法律法规。
	2.3 正确使用法律。	生活中正确使用法律。
毕业要求 3 SEQ 意识：在日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.1 日常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在，安全高于一切。
	3.2 有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山，做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3 工作生活有质量意识。	质量是生命。
毕业要求 4 职业规范：具有本专业以外的人文社会科学、文化艺术和自然科学等方面的有关基础知识和素养，具有较高的文化素质和思辨精神，具有人文关怀理念。	4.1 具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	4.2 能够在电子商务运营实践中理解并遵守商业职业道德和规范，履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的商业职业道德和规范，并能在实践中自觉遵守；理解电子商务师对公众的消费需求满足的福祉，以及环境保护的社会责任，能够在商业实践中自觉履行责任。
毕业要求 5 专业知识：掌握经济管理基本理论，具有扎实的国际贸易、国际金融、电子商务基础知识，熟悉我国对外经贸政策和法规以及国际经贸制度和惯例；掌握商务英语和计算机应用知识；掌握跨境电商运营和海外营销推广的专业知识。	5.1 掌握经济学、管理学和电子商务专业知识，能够正确领会解决电商运营问题的思想方法和表述问题。	掌握解决问题所需经济学、管理学、电子商务基础和专业知识，能够领会跨境电商运营科学思想方法，并能用于表述问题。
	5.2 能针对具体的对象应用相关知识，推演和分析问题。	能够针对具体的跨境电商问题对象，应用经济学、管理学、电商知识和方法，推演和分析专业问题。
	5.3 能够将相关知识提出专业运营问题解决方案，并解决问题。	能够综合运用经济学、管理学、电商知识和方法，针对专业问题提出解决方案，并解决专业问题。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 6 具有在跨境电子商务相关领域中发现、提出问题、分析问题和解决实际问题的业务能力,包括掌握跨境电商 B2C 平台运营、跨境电商 B2B 运营、跨境电商美工、跨境电商品牌管理、跨境电商数据分析、跨境电商营销策划、跨境电商财税、商务谈判与沟通等单项专业能力。	6.1 掌握跨境电商运营基础知识,能够对电商运营领域问题进行分解和表达。	能够运用跨境电商运营基本原理和知识,对跨境电商运营领域工程问题进行分解和表达。
	6.2 掌握跨境电商运营专业知识,能够对互联网产品设计与制造等问题进行分析和策划。	能够运用跨境电商专业知识,针对互联网产品设计与开发中的具体复杂问题,分析关键环节解决方法。
	6.3 能够应用跨境电商运营知识并参考文献资料,对跨境电商运营领域的问题进行求解,并获得有效结论。	能够综合运用跨境电商运营知识,学会文献研究方法,并参考文献资料分析解决复杂运营问题过程影响因素,寻求可替代解决方案获得有效结论。
毕业要求 7 沟通:能够就遇到的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	7.1 能够就电商领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	能够就专业问题,以口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2 了解本专业的国际发展状况与当代话题,具有一定国际视野和外语应用能力,并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点,理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性,具备一定的沟通和交流能力。
毕业要求 8 熟练运用现代信息技术,具有从事本专业学术研究和实务操作所必需的数学、计算机、互联网、文献检索等相关知识。	8.1 掌握解决电商运营领域复杂运营问题所需的现代工具和信息技术的基本知识和使用方法。	掌握电商专业常用的软件工具、信息技术工具和模拟软件的使用原理和方法,并理解其局限性。
	8.2 能够针对电商运营领域的问题,选择、使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具,对问题进行模拟分析、预测或控制。	能够针对具体电商运营领域复杂运营问题,合理选择、开发和利用相应现代工具、信息技术工具、运营软件和模拟软件,对问题进行分析、预测或控制。
	8.3 理解运营软件和信息技术工具解决电商领域运营工程问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果,理解运营软件和信息技术工具解决电商领域复杂运营问题的局限性。
毕业要求 9 团队协作:能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通,合作共事。
	9.2 能够在团队中承担相应的职责,包括担任负责人,并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作,能够组织、协调和指挥团队开展工作。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 10 工匠精神：培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度，专注做事、专心工作，精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1 认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2 专注做事、专心工作。	专注。
	10.3 精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。
毕业要求 11 管理：掌握现代企业管理的方法，并能在日常工作生活中应用。	11.1 理解电商运营实践活动中的重要经济与管理因素。	掌握电商运营项目中涉及的管理与经济决策方法，了解电商运营全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的管理与经济决策问题。
	11.2 能够将电商运营原理与经济决策的方法用于涉及多学科环境的运营实践活动中。	能在多学科环境下，在设计开发解决方案的过程中，运用管理与经济决策方法。
毕业要求 12 英语水平：具有较强的跨文化交流能力，语言表达能力和沟通协调能力强，能熟练地运用英语进行听、说、读、写、译。	12.1 具有自主学习和终身学习英语的意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习英语的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展，具有不断学习英语客服话术的能力。	具有自主学习英语话术的能力，包括能够听懂不同国家和地区客户的英语表达，包括各种口音、语速和表达方式，能够以礼貌、友好的态度与客户交流，运用恰当的措辞和语气书写规范、语法正确的英文邮件或消息回复客户，。

网络营销与直播电商专业毕业要求指标分解一览表

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 1 爱国主义情怀：践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，积极投身社会主义现代化建设的伟大实践。	1.1 能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1.2 自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为参照。
	1.3 热爱祖国。	爱国情怀。
毕业要求 2 法制意识：尊法学法守法用法，明大德守公德严私德。	2.1 遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。
	2.2 学习法律。	学习国家的法律法规。
	2.3 正确使用法律。	生活中正确使用法律。
毕业要求 3 SEQ 意识：在日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.1 日常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在，安全高于一切。
	3.2 有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山，做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3 工作生活有质量意识。	质量是生命。
毕业要求 4 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。	4.1 具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	4.2 能够在电子商务运营实践中理解并遵守商业职业道德和规范，履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的商业职业道德和规范，并能在实践中自觉遵守；理解电子商务师对公众的消费需求满足的福祉，以及环境保护的社会责任，能够在商业实践中自觉履行责任。
毕业要求 5 专业知识：能够将经济学、管理学、电子商务基础和专业知识用于解决网络营销与直播电商问题。	5.1 掌握经济学、管理学和电子商务专业知识，能够正确领会解决网络营销与直播电商问题的思想方法和表述问题。	掌握解决问题所需经济学、管理学、电子商务基础和专业知识，能够领会网络营销与直播电商科学思想方法，并能用于表述问题。
	5.2 能针对具体的对象应用相关知识，推演和分析问题。	能够针对具体的网络营销与直播电商问题对象，应用经济学、管理学、电商知识和方法，推演和分析专业问题。
	5.3 能够将相关知识提出专业运营问题解决方案，并解决问题。	能够综合运用经济学、管理学、电商知识和方法，针对专业问题提出解决方案，并解决专业问题。
毕业要求 6 分析解决问题：能够设计针对网络营销与直播电商问题的解决方案，设计满足不同产品运营要求的运营推广流程，并能够在	6.1 掌握网络营销与直播电商基础知识，能够对电商运营领域问题进行分解和表达。	能够运用网络营销与直播电商基本原理和知识，对电商运营领域工程问题进行分解和表达。
	6.2 掌握网络营销与直播电商专业知识，能够对互联网产品设计与制造等问题进行分析和策划。	能够运用网络营销与直播电商专业知识，针对互联网产品设计与开发中的具体复杂问题，分析关键环节解决方法。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	6.3 能够应用网络营销与直播电商运营知识并参考文献资料，对电商运营领域的问题进行求解，并获得有效结论。	能够综合运用网络营销与直播电商知识，学会文献研究方法，并参考文献资料分析解决复杂运营问题过程影响因素，寻求可替代解决方案获得有效结论。
毕业要求 7 沟通：能够就遇到的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	7.1 能够就网络营销与直播电商领域的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	能够就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2 了解本专业的国际发展状况与当代话题，具有一定国际视野和外语应用能力，并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备一定的沟通和交流能力。
毕业要求 8 使用现代工具：能够选择与使用恰当的技术、资源、电商运营软件和信息技术工具去处理遇到的问题。	8.1 掌握解决网络营销与直播电商领域复杂运营问题所需的现代工具和信息技术的基本知识和使用方法。	掌握网络营销与直播电商专业常用的软件工具、信息技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。
	8.2 能够针对网络营销与直播电商的问题，选择、使用恰当的技术、资源、软件和信息技术工具，对问题进行模拟分析、预测或控制。	能够针对具体网络营销与直播电商领域复杂运营问题，合理选择、开发和使用相应现代工具、信息技术工具、运营软件和模拟软件，对问题进行分析、预测或控制。
	8.3 理解运营软件和信息技术工具解决电商领域运营工程问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果，理解运营软件和信息技术工具解决电商领域复杂运营问题的局限性。
毕业要求 9 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通，合作共事。
	9.2 能够在团队中承担相应的职责，包括担任负责人，并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10 工匠精神：培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度，专注做事、专心工作，精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1 认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2 专注做事、专心工作。	专注。
	10.3 精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 11 管理：掌握现代企业管理的方法，并能在日常工作生活中应用。	11.1 理解网络营销与直播电商实践活动中的重要经济与管理因素。	掌握网络营销与直播电商运营项目中涉及的管理与经济决策方法，了解电商运营全周期、全流程的成本构成，理解其中涉及的管理与经济决策问题。
	11.2 能够将网络营销与直播电商原理与经济决策的方法用于涉及多学科环境的运营实践活动中。	能在多学科环境下，在设计开发解决方案的过程中，运用管理与经济决策方法。
毕业要求 12 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	12.1 具有自主学习和终身学习的意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展，具有不断学习和适应专业和社会发展的能力。	具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

表 电子商务专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2		
大学英语 I、II、III	L	L	M											L	M	M	M	M	M	M													
体育 I、II、III、IV	L	L	L											L																			
军事理论	H	M	H																														
思想道德与法治	L	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L							L	L					L				L	L				
军事技能	H	L	H									L	L	L									L	L									
专业认知与职业 前瞻教育	M	L	H	M				H	H	M												L	L					L	L	L			
经济数学	M	L	M	L								L								L										L	L		
形势与政策 I、II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M						L	L					L	L						L	L		
毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M		
习近平新时代中国 特色社会主义 思想概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M		
信息技术	M	L	M									M	M	M	M			L	L				L					L	L				
大学语文	L	L	M	L	M	L				H																				L	L		

2024 级电子商务专业群人才培养方案

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
劳动教育 I、II	M	H	L				H	H	H	M	M														M	M	M			L	L
国家安全教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
心理健康教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
职业发展与就业指导 I、II	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	H							L	L				L	L				L	L	L	L
人工智能概论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L	L	L
大学生创新创业基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				L	L	L	M	M				H	H	L	L	L	M	M	M	M
电子商务概论	L	L	L	M	M	M	L	L	L			M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	M								L	L
货物学基础	L	L	L	L	L		M	M	L	L		L			L					L			M	M	L	L		L	L	L	L
图形图形处理	L	L	L	L			M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H			H	H	H			H	H	H			L	L
跨境电子商务实务	M	L	L	M	L	L	M	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	L	L
管理学基础	L	L	L				L			M	M	L						L	L				M	M				H	H	M	M
经济学基础	L	L	L	L						L	L	M					L										L	L	L	L	
基础会计	L	L	L	M	M	L				M	M	L					L							L					L	L	
国际贸易实务	L	L	L	M	M	M	M			M	M	L	L		L	L	L	L	L	M	M	M	L	L				M	M	L	L
网店运营	L	L	L	M	M	L	M			H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M				M	M	M	M
客户服务与管理	L	L	L							M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H	L	L	L	H	H	L	L

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
电子商务数据分析与应用	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	L	L	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	M	M
网络营销	L	L	L	L						M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	L			M	M	L	L
新媒体运营	L	L	L				L			M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M			M	M
电子商务技能训练	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			M	M
电子商务专业综合实训	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			M	M
电子商务专业毕业论文	L	L	L	L						M							M			M					M			M		L	L
电子商务岗位实习 I、II	L	L	L	M	M	M				M	M				H	H		M	M	L	L	L	H	H	H	H	H	M	M	L	L

表 现代物流管理专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.物流 专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
大学英语 I、II、III	L	L	M											L	M	M	M	M	M												
体育 I、II、III、IV	L	L	L											L																	
军事理论	H	M	H																												
思想道德与法治	L	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L							L	L					L				L	L		
军事技能	H	L	H									L	L	L									L	L							
专业认知与职业 前瞻教育	M	L	H	M				H	H	M													L	L				L	L	L	
经济数学	M	L	M	L								L								L										L	L
形势与政策 I、 II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M						L	L					L	L					L	L	
毛泽东思想和中 国特色社会主义 理论体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
习近平新时代中 国特色社会主义 思想概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
信息技术	M	L	M									M	M	M	M			L	L					L				L	L		

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.物流 专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	
大学语文	L	L	M	L	M	L				H																				L	L	
劳动教育 I、II	M	H	L				H	H	H	M	M														M	M	M			L	L	
国家安全教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L			
心理健康教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L			
职业发展与就业指导 I、II	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	H							L	L				L	L				L	L	L	L	
人工智能概论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M				H	H	H						L	L	L	L	
大学生创新创业基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				L	L	L	M	M				H	H	L	L	L	M	M	M	M	
电子商务概论	L	L	L	M	M	M	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	M					M	M	L	L	
货物学基础	L	L	L	M	M	H	H	H	M	M		H	H		H	H	M	M		M	M		M	M	M	M		M	M	L	L	
物流管理基础	L	L	L	M	M		M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H			H	H	H			H	H	H			M	M	
经济法概论	M	L	L	M	L	L	L	L	L	M	M	M	M	M	H	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	L	L
管理学基础	M	M	M				L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M				H	H	M	M	
经济学基础	L	L	L	L						L	L	M	M		M	M	M											L	L	L	L	
基础会计	L	L	L	M	M	L				M	M	M	M		L					L					L			M	M	M	M	

2024 级电子商务专业群人才培养方案

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.物流 专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
仓储与配送管理	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M		M	M	M	M
运输管理	L	L	L	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M	M
采购与供应链管理	L	L	L							M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	L	L
物流成本管理	M	M	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	M	M
生产与运作管理 实务	L	L	L	M	M		M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	M	M		H	H	L	L
国际物流与货运 代理	L	L	L				L			M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M			L	L
物流营销	L	L		M	M						M	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	L	M	M	L			M	M	L	L
客户服务实务	L	L	L	L						M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	L			M	M	L	L
物流认识实习	L		L				M	M		M	M	M	M	M	M	M	M			L	L	L	L	L	M	M	M			L	L
物流专业综合实 训	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			M	M
物流管理毕业设 计	L	L	L	L						M							M			M					M			M		L	L
物流管理岗位实 习 I、II	L	L	L	M	M	M				M	M				H	H		M	M	L	L	L	H	H	H	H	H	M	M	L	L

表 跨境电子商务专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决问 题			7.沟通		8.使用现代工 具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.英语 水平	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
大学英语 I、II、III	L	L	M											L	M	M	M	M	M	M										H	H
体育 I、II、III、IV	L	L	L											L																	
军事理论	H	M	H																												
思想道德与法治	L	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L							L	L					L				L	L		
军事技能	H	L	H									L	L	L									L	L							
专业认知与职业 前瞻教育	M	L	H	M				H	H	M													L	L				L	L		
经济数学	M	L	M	L								L								L											
形势与政策 I、 II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M						L	L					L	L							
毛泽东思想和中国 特色社会主义 理论体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M				
习近平新时代中国 特色社会主义 思想概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M				
信息技术	M	L	M									M	M	M	M			L	L					L				L	L		

2024 级电子商务专业群人才培养方案

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决问 题			7.沟通		8.使用现代工 具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.英语 水平	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
大学语文	L	L	M	L	M	L				H																					
劳动教育 I、II	M	H	L				H	H	H	M	M														M	M	M				
国家安全教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
心理健康教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
职业发展与就业指导 I、II	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	H							L	L				L	L				L	L		
人工智能概论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L		
大学生创新创业基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				L	L	L	M	M				H	H	L	L	L	M	M		
电子商务概论	L	L	L	M	M	M	L	L	L			M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	M									
物流管理基础	L	L	L	L	L		M	M	L	L		L			L					L			M	M	L	L		L	L		
图形图形处理	L	L	L	L			M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H			H	H	H			H	H	H				
跨境电子商务实务	M	L	L	M	L	L	M	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	H	H
管理学基础	L	L	L				L			M	M	L						L	L				M	M				H	H		
经济学基础	L	L	L	L						L	L	M																L	L		
基础会计	L	L	L	M	M	L				M	M	L						L							L						

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决问 题			7.沟通		8.使用现代工 具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.英语 水平	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
跨境电商英语	L	L	L	M	M	M	M			M	M	L	L		L	L	L	H	H	M	M	M	L	L				M	M	H	H
网店运营	L	L	L	M	M	L	M			H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M				M	M	H	H
进出口业务操作	L	L	L	H	H	H	M			H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M				M	M	H	H
跨境电商客户服务	L	L	L							M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H	L	L	L	H	H	H	H
电子商务数据分析与应用	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	L	L	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M		
网络营销	L	L	L	L						M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	L			M	M	H	H
新媒体运营	L	L	L				L			M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M				
外贸函电英语	L	L	L							M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M			H	H
电子商务技能训练	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			H	H
电子商务专业综合实训	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			H	H
电子商务专业毕业论文	L	L	L	L						M							M			M					M			M		H	H
电子商务岗位实习 I、II	L	L	L	M	M	M				M	M				H	H		M	M	L	L	L	H	H	H	H	H	M	M	H	H

网络营销与直播电商专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	
大学英语 I、II、III	L	L	M											L	M	M	M	M	M													
体育 I、II、III、IV	L	L	L											L																		
军事理论	H	M	H																													
思想道德与法治	L	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L							L	L					L				L	L			
军事技能	H	L	H									L	L	L									L	L								
专业认知与职业 前瞻教育	M	L	H	M				H	H	M													L	L				L	L	L		
经济数学	M	L	M	L								L								L										L	L	
形势与政策 I、II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M						L	L					L	L					L	L		
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M	
习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M	
信息技术	M	L	M									M	M	M	M			L	L					L				L	L			

2024 级电子商务专业群人才培养方案

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
大学语文	L	L	M	L	M	L				H																				L	L
劳动教育 I、II	M	H	L				H	H	H	M	M														M	M	M			L	L
国家安全教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
心理健康教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
职业发展与就业指导 I、II	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	H							L	L				L	L				L	L	L	L
人工智能概论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L	L	L
大学美育导论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L	L	L
大学生创新创业基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				L	L	L	M	M				H	H	L	L	L	M	M	M	M
电子商务概论	L	L	L	M	M	M	L	L	L			M	M	M	M	M	M	L	L	M	M	M								L	L
货物学基础	L	L	L	L	L		M	M	L	L		L			L					L			M	M	L	L		L	L	L	L
图形图形处理	L	L	L	L			M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H			H	H	H			H	H	H			L	L
跨境电子商务实务	M	L	L	M	L	L	M	L	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	L	L
管理学基础	L	L	L				L			M	M	L						L	L				M	M				H	H	M	M
经济学基础	L	L	L	L						L	L	M						L										L	L	L	L

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习		
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2	
基础会计	L	L	L	M	M	L				M	M	L				L									L					L	L	
国际贸易实务	L	L	L	M	M	M	M			M	M	L	L		L	L	L	L	L	M	M	M	L	L					M	M	L	L
网店运营	L	L	L	M	M	L	M			H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M					M	M	M	M
直播运营	L	L	L	M	M	L	M			H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M					M	M	M	M
客户服务与管理	L	L	L							M	M	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H	L	L	L	H	H	L	L		
内容编辑与策划	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	L	L	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	M	M	M	
网络营销	L	L	L	L						M	M	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	L				M	M	L	L	
新媒体运营	L	L	L				L			M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M				M	M	
电子商务技能训练	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H				M	M	
网络营销与直播 电商专业综合实训	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H				M	M	
网络营销与直播 电商专业毕业论 文	L	L	L	L						M						M			M					M				M		L	L	
网络营销与直播 电商岗位实习 I、 II	L	L	L	M	M	M				M	M					H	H		M	M	L	L	L	H	H	H	H	H	M	M	L	L

注：1.表中教学环节根据课程对各项毕业要求指标点的支撑强度分别用 H（高）、M（中）、L（弱）表示。

2.取各毕业要求指标点中的最高支撑强度为课程对应毕业要求的支撑强度

十二、附录

附表一：南通职业大学电子商务专业教学进程安排表

附表二：南通职业大学现代物流管理专业教学进程安排表

附表三：南通职业大学跨境电子商务专业教学进程安排表

附表四：南通职业大学教学进程调整审批表

附表五：南通职业大学人才培养方案调整审批表（必备证书）

附表六：南通职业大学人才培养方案变更审批表

附表一

南通职业大学电子商务专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	□
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	●	□
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇/※	◇/●	□
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇/●	□
五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□		
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
<p>备注</p> <p>1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；□—考试</p> <p>2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。</p>																				
情况说明																				

附表二

南通职业大学现代物流管理专业教学进程安排表

开课 学期	周 次																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	○
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	※	●	○
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	※	●	○
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	●	○
五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□		
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
备注																				
1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；○—考试（可添加或删减）																				
2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况 说明																				

附表三

南通职业大学跨境电子商务专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲/●	□
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	●	□
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇/※	□
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇/●	□
五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□		
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
<p>备注</p> <p>3. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；□—考试</p> <p>4. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。</p>																				
情况 说明																				

附表四

南通职业大学网络营销与直播电商专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	□
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	●	□
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇/※	◇/●	□
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇/●	□
五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□		
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
<p>备注</p> <p>5. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；□—考试</p> <p>6. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。</p>																				
情况 说明																				

附表五

南通职业大学教学进程调整审批表

(- 学年第 学期)

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		教学副校长意见：

说明： 1.此表适用于学期中调整课程教学进程。

2.一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

附表六

南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

（ - 学年第 学期）

二级学院（部）：

填表日期： 年 月 日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	①增加证书；②减少证书； ③变更证书名称；④变更发证机构
调整原因：							
专业负责人：		学院院长：			教务处负责人：		教学副校长：

说明：1.此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。

2.此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处。

附件七

南通职业大学人才培养方案变更审批表

院部						生源类别							
专业名称						专业负责人							
课程名称	原方案						变更后						备注
	学期	学分	理论	实践	起止周	考试考查	学期	学分	理论	实践	起止周	考试考查	
变更原因：													
学院院长签字： 年 月 日													
教务处 负责人 意见													
分管校 长意见													