



南通職業大學  
NANTONG VOCATIONAL UNIVERSITY

# 现代物流管理专业 人才培养方案 (2024 级)

制定小组成员：王中林 孙铤 明微 徐业勤

审 核 人：易玉婷 陆建阳

二〇二四年

# 目 录

一、专业名称及专业代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、基本修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、工作任务与职业能力分析.....	3
七、专业核心课程设置分析.....	4
八、课程设置及要求.....	5
九、教学进程总体安排.....	28
十、教学保障.....	30
十一、毕业要求.....	37
十二、附录.....	43

# 现代物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称及专业代码

现代物流管理（530802）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者。

## 三、基本修业年限

基本修业年限为全日制3年。专业实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最多不超过6年。

## 四、职业面向

表1：现代物流管理专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (技术领域) 举例	职业资格(职业技能等级) 证书举例
财经商贸 大类 (53)	现代物流 管理 (5308)	道路运输业 (54)；多式 联运和运输 代理业(58)； 装卸搬运和 仓储业(59)	管理(工业) 工程技术人员 (2-02-30)； 装卸搬运和运 输代理服务人 员(4-02-05)； 仓储人员 (4-02-06)	仓储主管； 运输主管； 物流销售主管； 物流客户服务主管； 采购主管； 项目运营；	1. 物流师(三级)，中国 物流与采购联合会颁发。 2. 高级仓库管理员，中国 仓储与配送协会颁发。 3. 采购师，人力资源和社 会保障部颁发。 4. 叉车证，地方质量管理 局颁发。 5. 物流服务师，林森物流 集团有限公司。

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，劳模精神、劳动精神、工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向南通及长三角地区经济主战场，立足物流企业或企业物流，具有物流信息收集与处理、仓储与配送管理、运输车辆调度与线路规划等专业技术，进行物流活动组织、物流作业协调、物流过程控制，以及物流市场开发、物流客户服务等专业能力，能从事仓储保管、运输调度、货运代理、采购业务、物流营销、物流客服、项目运营、低空物流运营等岗位，能够适应生产、建

设、管理和服务一线需要的高素质技术技能人才。

## **(二) 培养规格**

### **1. 素质要求**

坚定拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，能成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，担当民族复兴大任的时代新人。

崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### **2. 知识要求**

了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势、熟悉市场经济规则。

理解必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

理解与物流专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

掌握物流系统的构成要素、具备供应链管理的基本知识。

掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

掌握物流运作的基本知识与方法。

掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

掌握物流成本控制的基本知识与方法。

掌握现代物流信息技术运用的基本知识与方法。

熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

### **3. 能力要求**

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

具有良好的语言、文字表达能力和沟通的能力。

具有运用英语处理简单的英文函件、单证的能力。

具有熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报的能力。

具有对物流市场进行分析，能够实施有效客户培育与服务的能力。

具有进行良好的沟通和采购谈判的能力。

具有有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理的能力。

具有进行精准的物流成本核算与分析控制的能力。

具有运用大数据、智慧物流、物流网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题的能力。

具有熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率的能力。

具有运用供应链整合设计理念解决企业实际问题的能力。

具有使用智能工具进行业务分析处理的能力。

### （三）培养模式

以深化产教融合，强化校企合作，服务用人单位物流业务高素质技能型人才需求作为本专业建设理念，依托产业办专业，结合岗位建设专业课程，加强双师型队伍建设，不断改善教学方法，持续提升专业教学质量与水平。

## 六、工作任务与职业能力分析

表 2：现代物流管理专业工作任务与职业能力分析一览表

主要岗位	工作任务	职业能力
A 仓储管理业务	A1 仓库布局与规划	A1-1 作出仓库功能分类 A1-2 进行仓库布局规划 A1-3 做好库内货位编码
	A2 库内作业组织	A2-1 组织好货物入库作业 A2-2 组织好货物出库作业 A2-3 货物组托货位安排 A2-4 仓储成本分析与控制 A2-5 仓储管理系统维护与应用
	A3 配送中心运作	A3-1 做好配送业务处理 A3-2 货物分拣、包装、核验 A3-3 配送成本分析与控制
B 运输管理业务	B1 运输方式选择	B1-1 不同运输方式的经济技术特点 B1-2 运输方式的合理选择 B1-3 运输成本分析与控制
	B2 运输路线规划及业务处理	B2-1 熟悉运输路线 B2-2 节约里程法的应用

主要岗位	工作任务	职业能力
		B2-3 物流运输管理系统维护与应用
	B3 运输设备管理	B3-1 不同运输设备的性能特点 B3-2 运输设备的调备与运输调度
C. 销售与客服管理业务	C1 物流市场开发	C1-1 物流市场分析与预测 C1-2 物流市场细分与客户分析 C1-3 物流市场大数据分析
	C2 物流营销开展	C2-1 物流营销策略制定与活动开展 C2-2 物流服务报价与分析 C2-3 物流营销洽谈与合同签订
	C3 物流客户服务	C3-1 物流客户日常维护 C3-2 物流客户投诉受理及处理
D 物流运营管理业务	D1 项目运营业务	D1-1 物流项目开发 D1-2 物流项目执行与跟踪 D1-3 物流项目成本管控
	D2 生产物流管理	D2-1 生产作业计划编制及其控制 D2-2 生产现场管理方法与应用 D2-3 物流加工成本分析与控制
	D3 采购供应业务	D3-1 供应链设计与上下游企业合作 D3-2 供应商开发、选择与关系管理 D3-3 采购方式选择与应用 D3-4 物流采购成本分析与控制 D3-5 企业业务优化与再造
	D4 国际货代业务	D4-1 国际海运货物业务代理 D4-2 国际航空货物业务代理 D4-3 国际陆路货代业务处理 D4-4 国际多式联运货代业务处理

## 七、专业核心课程设置分析

表 3：现代物流管理专业核心课程设置分析一览表

专业核心课程名称	对应工作任务编号	对应职业能力编号
仓储与配送管理	A1、A2、A3	A1-1、A1-2、A1-3、A2-1、A2-2、A2-3、A2-4、 A2-5、A3-1、A3-2、A3-3
运输管理	B1、B2、B3	B1-1、B1-2、B1-3、B2-1、B2-2、B2-3、B3-1、 B3-2
物流成本管理	A2、A3、B1、C2、D1、D2、 D3	A2-4、A3-3、C2-2、D1-3、D2-3、D3-4
采购与供应链管理	C1、D3	C1-2、D3-1、D3-2、D3-3、D3-4、D3-5
生产与运作管理实务	A2、A3、C1、D2	A2-1、A2-2、A3-2、C1-1、D2-1、D2-2、D2-3、 D2-4
国际物流与货运代理	B1、B2、D4	B1-1、B1-2、B2-1、D4-1、D4-2、D4-3、D4-4
物流营销	C1、C2、C3	C1-1、C1-2、C1-3、C2-1、C2-2、C2-3、C3-1、 C3-2

## 八、课程设置及要求

### (一) 课程体系



### (二) 公共必修课程

表 4: 现代物流管理专业公共必修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	思想道德修养与法律基础是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体，帮助大学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法制观，正确地认识人生理论和实践的思想政治理论课。课程总体目标是要通过几个方面专题教学，引导学生正确认识立志、树德和做人	《思想道德修养与法律基础》课主要内容包括四大模块，七个章节： <b>认知教育模块：</b> （绪论、第一章 人生的青春之问） <b>思想教育模块：</b> （第二章 坚定理想信念；第三章 弘扬中国精神） <b>道德教育模块：</b>	严格贯彻落实《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）等文件精神，课程共安排48课时。在教学中不断深化课程教学改革，注重理论与实际的结合，提升课程教学质量。	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>的道理，选择正确的成才之路。</p> <p>1、素质目标 以社会主义核心价值观教育为主线，帮助学生形成符合时代特征的精神品质，塑造学生的政治人格。</p> <p>2、知识目标： 强化对学生的道德与法律意识教育，帮助学生提升精神状态、培育健康的心理素质，增强学生的人文知识底蕴。</p> <p>3、能力目标 突出职业素质和职业核心能力的培养，帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律，提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。</p>	<p>（第四章 社会主义核心价值观；第五章 明大德守公德严私德）</p> <p><b>法治教育模块：</b> （第六章 尊法学法守法用法）</p>	<p>开展专题化教学，采用“引导、探究、展示、拓展”四步小组合作教学模式，注重信息化教学手段的应用，鼓励教师创新发展课程在线教学。</p> <p>在考核中坚持闭卷统一考试与开放式个性化考核相结合的考核方式，注重对学生学习过程的考核。</p>	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>开设这门课程的目的，是为了使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>	<p>本课程为我校开设的一门思想政治理论课主干课程，旨在通过教学使学生认识并掌握：马克思主义中国化的两大理论成果——毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的时代背景、现实基础、科学内涵、精神实质及其在我国社会主义现代化建设中的重要地位和指导意义；党在社会主义初级阶段的基本路线、基本纲领、基本经验和基本要求。通过教学使学生坚定中国特色社会主义理想</p>	<p>根据课程内容定于一年级第二学期开设，共64课时。其中理论课时50课时，实践课时14课时。在教学中注重理论与实际的结合。</p> <p>1、注重将十九大以来的新思想（习近平新时代中国特色社会主义思想）、新时代（中国特色社会主义进入新时代）、新矛盾（高校思想政治理论课进入新时代后，主要矛盾也发生了变化，变为了学生日益增长的全面发展的需求与不平衡不充分的教育之间的矛盾）进教材、进课堂、进头脑。</p> <p>2、注重学生主体地位的发挥，构建具有高职特色的思政课程教学体系。</p>	



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			信念，理解并掌握马克思主义的基本立场、观点和方法，提高分析问题、解决问题的能力。		
3	职业发展与就业指导 I	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标。	自我探索，职业探索，生涯决策，职业规划书撰写。	围绕职业规划书撰写之目标，讲授自我认识、职业探索的方法与步骤。教学重点在“人职匹配”环节，需要引导学生根据探索结果，实事求是，科学分析，理性决策。教学过程应注意将树立大学生职业生涯规划意识贯穿始终。	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
4	职业发展与就业指导 II	课程以提高学生择业技巧、提升综合职业素养为根本任务，以提高学生就业竞争力为最终目标。	就业形势与信息获取，简历制作与面试技巧，身份转变与心理调适	教学与实践相结合，从就业形势、就业信息、求职心理、简历制作、面试准备等环节入手，引导学生树立正确的职业观，顺利从学生过渡为职业人。	就业指导课程的思政建设，可有效引导学生将个人价值实现融入国家发展大势，通过“知识传授”与“价值引领”的有机结合，达到促进学生全面发展与培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。
5	专业认知与职业前瞻教育	向新生介绍高职院校的特点、人才培养模式与培养方向及现代物流管理专业目前在社会中的地位与发展前景，激发新生对本专业的学习兴趣，提高专业认知度和职业认同感，增强学习动力，明确所应掌握的岗位素养与能力，为实现就业、升学奠定一个良好的基础。	提供给新生有关我国物流行业发展情况的背景资料，重点讲解我国物流业的历史及现状、现代物流管理专业的人才培养方案、培养目标、课程体系、物流功能环节与岗位要求、择业方向、升学途径等内容，使其对物流行业及其今后就业、学习有一定的初步了解。	加强学生行业背景知识、职业前景认知能力的培养，学以致用，突出政治性、人本性、实践性、创新性。通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能、创业技能等。	本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的理论基础知识，另一方面有助于学生了解专业课程安排的衔接递进关系，了解专业在社会发展中的重要作用，提升学生人文素养，提高学生的思想道德修养。
6	大学语文	1、人文素养目标：通过引领学生学习古今中外	本课程包括经典阅读、应用写作、口	1、通过解读经典作品，使学生感受优秀	本课程的教学立足以文养心、以文化人的

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>的名篇名著，提升学生的人文素养、人生理想境界和道德修养水平；提高学生阅读理解能力、思维能力、书面及口头表达能力，塑造学生健全人格。</p> <p>2、职业素质目标：将职教精神、职业道德的实质传递给学生，引导学生养成良好职业道德，引领学生追溯“精益求精的大国工匠精神”，增强高职学生的职业自信；同时使学生能运用所学知识解决工作中的实际问题，提高适应职业需要的综合素质。</p> <p>3、提升学历目标：通过大学语文课的教学，为学生参加“专转本”考试提供帮助。</p>	<p>才训练三部分内容。</p> <p>1、经典阅读：选取古今中外文质兼美、历久不衰的文学名篇，指导学生阅读、欣赏、理解、反思。</p> <p>2、应用写作：指导学生常见应用文类型、特点、写作方法。</p> <p>3、口才训练：介绍演讲、辩论、以及求职面试等口才训练基本常识和技巧等，指导学生自我练习，提高口头表达能力。</p>	<p>文化的魅力，提高学生阅读、欣赏、理解能力。</p> <p>2、通过应用文写作指导和写作训练，提高学生在实际工作、生活中的书面表达能力。</p> <p>3、通过口才技能训练，提高学生的口头表达能力和交际能力，树立自信，更好地应对未来竞争。</p>	<p>特点，通过引导学生学习古今中外优秀作品，汲取优秀文化的精髓，来提升人生理想境界和道德修养水平，厚植爱国情怀和文化自信，帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观。</p>
7	信息技术	<p>开设本课程的目的，是为了让学生了解计算机发展的现状和发展趋势，提高学生计算机操作能力，使学生掌握计算机技术基础知识与技能。</p>	<p>计算机基础知识；操作系统的功能和使用；文字处理软件的功能和使用；电子表格软件的功能和使用；PowerPoint的功能和使用；因特网（Internet）的初步知识和应用。</p>	<p>以现代办公应用中常用的文字编辑排版、数据分析处理、演示文稿制作为主线，通过案例讲解教学方式，将基本知识和基本功能融合到实际应用中，提高学生应用办公软件处理办公事务和高效处理信息的能力。</p>	<p>本课程一方面为学生后续专业课的学习和职业长远发展奠定必要的计算机基础知识，另一方面有助于学生了解计算机在推动人类社会和其他学科发展中的重要作用，提升学生人文素养，提高学生的思想道德修养。</p>
8	大学生创新创业基础	<p>掌握创业基本知识，提升大学生创业能力，激发创业热情，培养创新精神。</p>	<p>企业、创业团队、寻找创业项目、组建与经营企业、撰写商业计划书。</p>	<p>教学内容与课堂设计贴近学生，理论与实践结合，实用为主，按照“创业十步骤”的顺序逐步展开，令学生完成一次模拟创业。</p>	<p>创业教育不仅要培养具有创新精神和创业技能的大学生，更需要正确的价值引领，才能回答好“培养什么人，为谁培养人”的问题。本课程将以思政教育为本，以知识和实践活动为翼，凝练内在的精神价</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
					值，在知识传授、技能培养的同时实现课程的价值引领。
9	劳动教育 I	<p>1、面向全校学生，从思想认识、情感态度、能力习惯等方面培养，培养学生正确的劳动观点，树立热爱劳动的意识，形成正确的劳动态度，使学生充分认识到劳动不分贵贱、热爱劳动、增强动手操作能力，培养学生吃苦耐劳、相互协作的精神。</p> <p>2、通过劳动实践，使学生掌握相关基本技能，学会自我服务性劳动。</p> <p>3、培养学生爱护环境、珍惜环境的个人品质，有助于学生自主参与校园环境的保护，更好地培养学生的主人翁意识。</p>	包括但不限于：对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫；对宿舍内务整理整洁并清扫干净，保持舒适的学习和生活环境等。	<p>1、基础性。通过劳动教育使学生具备基本的劳动处理能力，以适应未来的职业生活、家庭生活和社会生活。</p> <p>2、实践性。结合学校实际，创设足够的时间和空间，千方百计为学生创设劳动操作的条件，让学生在实践中掌握知识和技能。</p> <p>3、适应性。在实施劳动教育时，根据校情、学情选择合适的内容和形式，注意适应学生年龄、性别、个性差异等生理、心理特征，把握好劳动教育内容的可接受性，注意劳动强度和劳动时间的科学设定。</p> <p>4、安全性。劳动课必须确保学生的安全。课程中穿插安全管理，引导学生树立劳动安全意识、自我保护意识。</p>	本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生培养学生劳动情怀，树立正确的劳动价值观、提升劳动技能，通过在教学过程中融入劳动光荣等理念，培养学生吃苦耐劳的精神，增强学生为集体服务的社会责任感，从而提高大学生们的整体素质，让他们真正成为了一名德智体美劳全面发展的合格人才。
10	劳动教育 II	<p>1、培养学生的自我管理及劳动实践能力，促进学生形成鲜明的主体意识和积极的生活态度。</p> <p>2、培养学生的创新精神，促进学生提高主动运用科学文化知识去解决实际问题，同时促进其对技术的理解、探究、反思与创造的能力。</p> <p>3、培养学生的社会责任</p>	包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。	<p>1、建立长效工作机制和规范管理流程，明确“立德树人”根本任务，以高标准严要求实施开展劳动教育教学活动，全面提高劳动教育质量。</p> <p>2、组建劳动教育实施工作组，明确小组成员职责，对任务发布、资格审核、学生选领、</p>	本课程以操作性学习为基本特征，着力帮助学生建立正确的劳动态度，让学生在“学中做”和“做中学”的劳动体验中，进一步培养良好的劳动意识、创新精神和社会责任感，逐步形成时代发展所需要的技术素养、技术能力，树

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		感，促进学生形成良好的劳动习惯，树立正确的劳动观和价值观。		结果考核、成绩登录等环节，要形成详尽的计划方案，制订相应的实施计划，逐步落实。 3、劳动开始前要确保学生接受相关理论教育和可选领的任务，劳动过程中要有指导老师和保障措施，劳动结束后要有劳动体验和科学评价。鉴于劳动教育课程的特殊特点和标准化建设要求，为提高评价结果的可靠性与可参比性，建立定性评价与定量评价相结合的评估体系。	立正确的世界观、价值观、人生观。
11	经济数学	本课程是高等学校经管、财会各专业的一门必修的重要基础课。通过本课程的学习，能使 学生获得丰富的基本知识，必要的基础理论和常用的运算方法，并培养学生具有比较熟练的基本运算能力以及一定的抽象思维、逻辑推理和空间想象能力，从而使 学生受到运用数学分析方法解决实际问题的初步训练，同时为学习后继课程奠定必要的数学基础。	函数、常用经济函数模型；极限和连续；导数和微分；微分中值定理、导数在经济中的应用、洛必达法则；不定积分与定积分。	根据人才培养目标、学生学习情况、专业需求等，以“必需、够用”的原则选取教学内容，让学生掌握一定的数学技术，培养一定的数学能力，提高学生的数学素养，从而提高学生职业能力及解决专业实际问题的能力。	挖掘经济应用数学课程中的思政元素；教师在授课过程中可组织一些有现实意义、应用性较强的实例，通过这些例子去讲解概念、定理、性质、公式，让学生在探求、发现的过程中体会数学的魅力。
12	大学英语 I	通过本课程的学习，学生能掌握 B 级能力水平的英语基础知识和英语技能；能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流；能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的	语言知识方面主要包括与大学校园生活和学习生活、人生面临的选择、与人相处、激励他人、成功等话题相关的词汇短语和语言表达方式，并能就以	学生需要掌握 200 个 B 级基础词汇；能够运用基本词汇和语法知识；能够听懂有关日常和涉外事务活动中语速为每分钟 100 词左右的语篇；能够阅读有关文化，社会，	立足新时期职业教育人才培养需要，“立德树人”，育人育才，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培养学生职业精神、提高思辨能力，提升文化修养等。教

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		交流。夯实学生语言基础，提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力，为今后学生的语言学习、职场工作能力奠定良好基础。	上话题进行讨论和阐述。语法规则方面掌握一般过去时和过去进行时，形容词的比较级和最高级，现在完成时，过去完成时，冠词等。写作方面学生能正确运用标点符号和大写字母、非正式信函的语言特点，撰写非正式信函、常见的应用文。	科普，经贸，人物等一般性的阅读材料和应用型材料；能够将简短的应用型题材和一般性日常生活题材的英语语篇翻译成中文；能够根据信息套写简短的应用文，80词左右。	学内容的凝练，由点到面，潜移默化，系统性的融入思政元素。教学路径可以通过中西文化对比，中国传统文化介绍，社会现象讨论等进行。
13	大学英语 II	通过本课程的学习，学生能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流，能够在涉外事务活动中进行一般性口语和书面语的交流，并能进一步提高听力、阅读和翻译写作能力，争取通过大学英语四级。《大学英语 II》旨在夯实学生语言基础，提高学生听、说、读、写、译等应用技能和跨文化交际能力，为今后学生的语言学习，职场工作能力提高奠定基础。	语言知识方面主要包括互联网、旅游、运动、餐桌文化、记忆、文学和工作等话题相关的词汇短语和语言表达方式；同时学生能够就以上话题进行阐述。语法规则方面学生需要掌握情态动词、不定代词、不定式和动名词、被动语态、连接词、程度副词的用法等。翻译和写作方面，学生要练习句子和段落翻译以及议论文的写作等。	认知 4000 个英语单词以及由这些词构成的常用词组，对其中 2000 个左右的单词能正确拼写，英汉互译；结合专业英语学习，认知 400 个专业英语词汇；掌握基本的英语语法规则，在听、说、读、写、译中能正确运用所学语法知识；能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中（每分钟 150 词左右）的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能借助词典将中等难度的一般题材的文字材料和对外交往中的一般文字材料译成汉语。	围绕所学课题培养学生爱岗敬业、精益求精、学习劳模精神、工匠精神，学习体育精神；培养学生爱祖国、爱人民、爱家乡、爱学校的情怀；培养学生环境保护意识、政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识；通过讲述中国博大精深文化和传统，培养学生民族精神和时代精神。通过学生们讨论人生中最重要时刻，培养学生树立正确的社会主义核心价值观，让大学生们在学习语言知识和技能的同时，提高自己政治修养，从而获得正确的职业道德。
14	大学英语 III	课程注重培养学生掌握综合英语口语基础知识	涵盖不同职业涉外工作中共性的典型	认知 4500 个英语单词以及由这些词构成	本课程引导学生查阅专业资料，拓宽学生

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>识，并将知识内化为口语表达能力，从而达到从课堂到实际应用的过渡。通过本课程的学习，学生应掌握正确的语音，语调等语言知识；了解英美国的一般文化习俗和本国某些文化习俗的英语表达方式，并且可以很好的运用这些表达方式；具有对听过的有关资料作口头问答、复述及清晰表达自己的观点、看法的能力；可以同英语国家人士作一般的日常生活交谈的能力。通过课堂教学活动，提高学生英语综合运用能力，为学生在今后的工作中能够使用得体的语言，呈现良好的语音面貌打下坚实的基础。</p>	<p>英语交际任务，以商务英语为核心内容，以典型工作活动中需要的英语知识和技能为线索组织教学内容，培养学生职业英语应用能力。</p>	<p>的常用词组，对其中2500个左右的单词能正确拼写，英汉互译；结合专业英语学习，认知600个专业英语词汇；能听懂日常和涉外业务活动中使用的结构简单、发音清楚、语速适中(每分钟180词左右)的英语对话和不太复杂的陈述；能用英语进行一般的课堂交际，并能在日常和涉外业务活动中进行简单的交流；能阅读中等难度的一般题材的简短英文资料；能就一般性题材，在30分钟内写出120-150词的命题作文。</p>	<p>的语言知识面，有机地结合了语言技能训练和思维品质，文化意识和学习能力等核心素养的培养，培养学生用英语语言洞察社会和人生的分析能力，增强对西方文化差异的思辨能力和表达能力，全面提高学生的跨文化交流能力、思辨与创新能力以及英语综合运用技能。</p>
15	体育 I、III	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 运动认知与技能领域。</li> <li>2. 运动参与领域。</li> <li>3. 身体健康领域。</li> <li>4. 心理健康与社会适应领域。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 《国家学生体质健康标准》</li> <li>2. 水平一</li> </ol> <p>足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰拳、<b>动感单车</b>。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。</li> <li>2. 教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。</li> <li>3. 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。</li> <li>4. 教学组织形式的选择，要树立大课程观。</li> <li>5. 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。</li> </ol>	<p>以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设，尊崇体育精神内涵。打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
16	体育 II、IV	<p>1. 运动认知与技能领域。</p> <p>2. 运动参与领域。</p> <p>3. 身体健康领域。</p> <p>4. 心理健康与社会适应领域。</p>	<p>1. 水平二 足球、篮球、排球、太极拳、拳击、羽毛球、乒乓球、网球、健美操、瑜伽、体育舞蹈、木兰扇、动感单车。</p> <p>2. 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。</p>	<p>1. 学习目标明确。既要体现全面育人，又要根据项目和环节特点有所侧重。</p> <p>2. 教学内容选择依循“目标引领内容”的思路。</p> <p>3. 教学方法选择和教学手段的应用。教师应根据教学内容特点和教学目标、学生特点等选择合适的教学方法。</p> <p>4. 教学组织形式的选择，要树立大课程观。</p> <p>5. 评价考核。包括对学生的体育知识、运动技能、体能、以及情感态度的综合评价。3、熟悉授课内容，讲授清晰、正确；重点、难点内容处理得当，课程内容衔接紧凑，主次分明；动作示范规范，纠正错误动作及时。</p> <p>4、声音宏亮，语言精练、生动、流畅，概念准确；课堂组织合理，有序。</p> <p>5、注重启发式、探究式等教学方法，善于启发学生思维，引导学生自主学习和练习，注重学生素质教育和创新能力的培养。</p> <p>6、积极改革教学手段，灵活运用多种教学方法，积极营造良好的课堂氛围，做到师生之间、生生之间</p>	<p>以德立身、以德立学、以德施教。围绕学校“双一流”建设为中心工作和发展方向，不断拓展体育课程内涵建设。尊崇体育精神内涵，打造坚韧不拔的奋斗精神，战胜自我的超越精神，永争第一的拼搏精神；帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				的良性互动。	
17	军事理论	本课程以国防教育为主线，通过课程教学，使大学生掌握基本的军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，促进大学生综合素质的提高，为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实的基础的目标。	中国国防的历史与启示；中国的武装力量与先进的武器装备；总体国家安全观；当前我国地缘安全面临的主要挑战与新型国家安全；古代军事思想。	1、进行国防知识教育，增强学生的国防观念。 2、进行军事思想与军事形势教育，提高学生认识分析形势的能力。 3、进行高技术及高技术战争教育，增强学生科学意识与国家安全意识。	本课程是我校学生的一门必修课。课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和江泽民同志关于国防与军队建设的重要论述为指导，按照教育要面向现代化、面向世界、面向未来的要求，适应我国人才培养的战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。
18	军事技能	通过本课程的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，培养学生良好的组织纪律性和勇敢顽强、吃苦耐劳的坚强毅力，以及团结友爱、互帮互助的集体主义精神，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。	共同条令教育；分队的队列动作；现地教学；轻武器射击（模拟）；格斗基础；战场医疗救护；核生化防护；战备规定；紧急集合；行军拉练。	1、了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。 2、了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养。 3、了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。 4、了解战备规定、紧急集合、徒步行军、	军训作为大学生入校后的第一堂必修课，其内容包括了以增强国防意识、激发爱国热情、改善知识结构为主要目的军事理论学习，也包括了以培养后备军官、磨练身心素质、规范行为为目的的军事技能训练，这其中始终贯穿着以坚定理想信念，增强责任感、使命感，树立正确的世界观、人生观、价值观，升华思想境界为目的的思想政治教育。地方高校军训不仅可以拓宽大学生的知识领域，而且能锻造顽强的毅力与坚定的信念，激发每个大学生对人生价值的重新思考。



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				野外生存的基本要求、方法和注意事项，学会识图用图、电磁频谱监测的基本技能，培养学生分析判断和应急处置能力，全面提升综合军事素质。	
19	形势与政策	<p>形势与政策是高校思想政治理论课的重要组成部分，是一门时效性、针对性和综合性都很强的思想政治核心课程。</p> <p>1、能力目标：培养学生应对时政热点的理性思维，自觉抵制各种不良思潮和言论的影响，始终与党中央保持高度一致。</p> <p>2、知识目标：了解时事热点问题的背景、原因和本质；掌握分析时事热点问题的方法。</p> <p>3、素质目标：拓展学生的学习视野，丰富学生的精神世界，增强民族自信心和自豪感，提升为中华民族伟大复兴作贡献的责任感和使命感。</p>	<p>根据教育部制定的本课程年度教学要点及江苏省教育厅关于《形势与政策》课教学有关事项的通知，结合本校实际情况而定，一般包括：</p> <p>1、新时代国内外形势（省、市和我校发展形势）；</p> <p>2、十八大以来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革；</p> <p>3、国际热点问题分析；</p> <p>4、解决国际问题的中国方案解读。</p>	<p>严格按照 2018 年教育部《关于加强新时代高校“形势与政策”课建设的若干意见》文件精神，保证学生在校学习期间开课不断线。每学期开课不低于 8 学时。</p> <p>采用课堂教学与课外教学相结合的方式，以课堂教学、网络教学、专题讲座、社会实践等多种形式进行。在考核中注重过程考核和个性化考核。</p>	
20	人工智能概论	<p>人工智能是研究如何利用计算机来模拟人脑所从事的感知、推理、学习、思考、规划等人工智能活动，来解决需要人类智能才能解决的问题，以延伸人们智能的科学。通过本课程的学习，学生在已有的计算机知识基础上，对人工智能从整体上形成初步认识，掌握人工智能知识表达、知识推理、机</p>	<p>课程选择人工智能领域中一些具有代表性的内容进行重点介绍。首先对人工智能的起源与发展、人工智能领域影响较大的主要流派及其认知进行简要的概述；然后介绍人工智能中几种常用的应用场景及基本原理，如人脸识别、指纹识别、</p>	<p>人工智能是一门交叉性较强的学科，具有理论性强、涉及面广、知识点多、内容抽象等特点。因此结合人工智能发展趋势和专业应用领域的需要，课程要求有：</p> <p>1、注重人工智能技术与专业应用相结合</p> <p>尽量介绍与生活或专业应用相关的趣味性较强的案例，建立</p>	<p>使学生能够正确看待计算机技术的发展，促使学生能够权衡人工智能的利弊，合理平衡 AI 与人类工作矛盾，了解人工智能对人类的威胁，掌握防范这些威胁的方法。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		器学习、机器视觉等应用场景及基本原理，了解人工智能研究与应用的新进展和方向，开阔学生的知识视野，为将来更加深入的学习和运用人工智能相关工具和方法解决专业领域实际问题奠定初步基础。	（商用服务或工业）机器人、机器翻译等；最后对当前人工智能最热门的研究和应用领域，如计算智能等技术进行讨论。	起与教材知识点清晰的内在联系，既锻炼学生的逻辑思维能力，亦能促进学习兴趣的提高。 2、充分利用现有网上开源的人工智能演示平台，帮助学生理解人工智能基本原理和概念。 3、充分运用线上线下混合式教学模式，将学生视为课程教学的主体，开展自主、合作、探究式学习活动。	
21	心理健康教育	心理健康教育课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面实现以下目标：知识层面，使学生了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；技能层面，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能；自我认知层面，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在	<b>教学内容：</b> 健康与心理健康； 规划大学生活； 大学生自我意识； 健全人格塑造； 情绪管理； 大学生人际交往； 挫折及应对； 恋爱与性心理；	课程依据大学生生理、心理发展特点，通过理论讲授、心理体验感悟、认知行为训练等教学、实践环节实施，由课堂讲授和课后实践训练两部分组成。 <b>教师教学方法：</b> 施教时体现“教师主导”“学生主体”的教学理念，充分调动学生参与的积极性，开展课堂互动活动，避免单向的理论灌输和知识传授，充分发挥本课程教学在培养与提高学生心理素质的功能。 <b>学生学习方法：</b> 明确学习目标与要求，利用教学资源课前自学；课堂中认真听课，积极参与，真诚分享；认真参加课后实践活动，在团体互动中获得积极心理体验，并外化为行为	就 <b>教学内容</b> 而言，挖掘心理健康课程中的思政元素，如规划大学生活部分引导学生树立人生理想，融入时代潮流；在介绍自我意识起源问题时通过东西方对比，让学生认识到我们祖先的智慧和成就，增强民族自信；在人格部分通过价值观澄清活动，设置情境，引导学生通过学习和反思来塑造和调适价值观体系；在挫折部分通过团体活动引发学生对自我、环境、他人与社会关系的思考和对生命的敬畏，培养积极奋发向上的社会责任感。就 <b>教学实施</b> 而言，在教学过程中的互动环节，尤其是课后实践训练部分，可以培养学生的团队意识、相互信任和协作沟通以及集体主义

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。		的正向改变。	精神。
22	国家安全教育	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观，使学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	本课程理论与实践相结合方式，教学采用课堂教学、国家安全专题讲座、网络课堂讲授、典型案例分析、小组讨论、社会调查等方法实施。在教学过程中，充分利用各种资源。校内组建充以思政教师、辅导员、保卫干部等为主的教师队伍；同时调动社会资源，聘请国安部门专家参与教育教学活动，“国家安全教育”课程把目标与出现的问题结合起来，让学生更好地感知、理解、接受和践行。	将国家安全教育与思政教育相互融合，使学生深刻地认识到国家安全的重要性，让学生更加全面地理解国家安全与个人发展、社会进步之间的紧密联系，培养学生的道德品质、政治素养和社会责任感，从而增强国家安全意识，提升应对安全威胁的能力，激发他们积极投身国家安全事业的热情和动力。
23	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	为深入贯彻落实党的十九届六中全会精神，持续推进新时代党的创新理论进教材、进课堂、进学生、进头脑，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，通过本课程的学习，有助于大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确	习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；实现中华民族伟大复兴的重要保障；中国特色大国外交；	本课程理论讲授与实践练习相结合、课堂讲授与虚拟VR相结合。教学采用在线课程学习、典型案例分析、问题链讲授、小组讨论、社会调查等方法实施。  在教学的过程中，充分利用校内外各种资源，丰富教学	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		的把握；对中国共产党领导人民进行革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题的能力提升有更加切实的帮助。	坚持和加强党的领导； 坚定“四个自信”，担当民族复兴大任。	内容，提高教学质量。	
24	大学美育 导论	通过本课程的学习，使学生们了解和掌握美育的基本知识、学习方法等，提高学生对美的感受力，培养学生对美的鉴赏能力、评析能力和创造能力。加强和提高高职学生综合审美素质，为进一步学习艺术鉴赏课程打下基础。 1、了解美、美育、美学的概念，了解美育、美学的起源发展 通过对美育概念、起源发展的学习，为学习美育提供基础，对美生成一个基本的认识。 2、学习美的类型与范畴 通过对美的类型与范畴学习、了解自然、社会、艺术美之间的关系，便于从美学的角度进一步探索美不同的审美形态下的审美范畴。 3、学习审美的本质过程和特征，了解和掌握感	第一章 概念导读（4课时） 美、美育、美学的概念理解。 美育、美学的起源与发展。 美的类型与范畴（8课时） 美的类型 （1）自然美、社会美、艺术美及其之间的联系与区别。 美的范畴 （1）优美与崇高 （2）悲剧与戏剧 （3）形式与内容  如何审美（4课时） 审美的本质与特征 如何感知美 审美批评 4、审美实践	1. 坚持立德树人，发挥课程的育人功能 全面落实党的教育方针，落实立德树人根本任务。充分发挥美育课程的素质育人功能，将课程内容与育人目标相融合，积极培育和践行社会主义核心价值观。教师要关注课程内容价值取向，提炼课程思政元素，根据学科特点，设计合理的教学活动，采取灵活多样的教学方法，引导学生形成正确的世界观、价值观、人生观，培养学生爱国主义情怀和民族自豪感。 2. 明确教学目标，培养本学科核心素养 立德树人是教育的根本任务。在美育教学中，教师必须坚持正确的育人理念，将社	在要体现中西方有关美育、美、美学的特点的基础上突出中国特色的美育特点。 在美的类型与范畴篇可以在自然美中融入民族自信、在社会美中强调道德的重要性，在艺术美中凸显中国艺术在世界的影响力。 在如何审美中的能力培育中，使用实践和案例对当下的审丑等现象进行批评，帮助学生建立正确价值观。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>知美的方法</p> <p>通过学习审美本质、体验审美过程、总结审美特征。为了解和掌握感知美的方法打下基础，通过学习感知美的方法，在实践中理解美、领悟美、创造美。了解审美批评的方法和特征。</p>		<p>社会主义核心价值观贯穿于发展学生美育学科核心素养的过程中，培养学生逐步形成正确的价值观念，树立为人民幸福、民族振兴和社会进步作贡献的远大志向，成为有理想、有本领、有担当的时代新人。</p> <p>要深刻理解美育学科核心素养的内涵、育人价值、表现形式和层次水平，将课程目标、教学内容、教学形式、教学方法和教学手段等聚焦于培养和发展美育学科核心素养上。</p> <p>3. 聚焦职业特色，加强美学应用能力培养</p> <p>职业教育要突出对人才的技术和技能的培养，这是职业教育的培养目标也是职业教育的特色。教学中，要加强美育教学内容与社会生活、专业课程和职业应用的联系，注重选择和设计与行业企业相关联的教学情境，增强学生的美学应用意识；要理论联系实际，采取以解决问题为主线的教学方式，通过剔出问题并解决问题，培养学生运用美育知识解决生活中实际问题的能力。在实践和应用的过程中，促进学生读懂自然、说清艺术、能解决生活中相</p>	

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
				<p>处德实际问题。</p> <p>4. 提升信息素养,探索信息化背景下教与学方式的转变</p> <p>教师要主动适应信息时代背景下的美育教学方式,结合美育学科特点,将信息技术与美育课程深度融合,有效实施课程的信息化教学。教学中,教师要充分利用微课、在线开放课程及教学软件等数字化教学资源,高效、直观、生动地呈现教学内容,帮助学生理解美育相关知识,教师要不断提高现代教育信息技术应用水平,善于利用网络平台获取教学资源,提高课堂教学的信息化程度。利用网络平台开展师生之间、学生之间的交流与合作,创新学习方式、教学方式和教学评价,提高教学效果。</p>	

### (三) 专业基础课

表 5: 现代物流管理专业基础课一览表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	物流管理基础	<p>物流管理基础的课程目标旨在培养学生具备物流管理的基本知识和技能,为他们未来在物流领域的工作奠定基础。通过课程学习,学生应能够了解国内外物流管理的发展,掌握物流管理的基本概念和知识,了解现代物流系统的基本功能,对物流客户服务、成本管理、标准化等方面有一个比较全面的认识。</p>	<p>物流管理基础的主要教学内容包括物流的基本概念、物流管理和供应链管理、物流的系统化、物流的主体功能、物流的辅助功能、物流信息管理、物流客户服务、物流成本管理、物流标准化、物流管理组织、第三方与第四方物流、快递业务与服务、冷链物流、物流业的发展等方面。这些教学内容旨在帮助学生全面了解和掌握物流管理的基础知识和理论。</p>	<p>学生应熟练掌握物流管理的基本理论和方法。 能够进行物流成本的计算和控制,优化仓储和配送流程。 理解并应用供应链管理的理念,提高供应链的协调性和效率。 熟悉物流信息系统的使用,提升物流管理的信息化水平。 培养学生的实际操作能力和团队合作能力,为将来从事物流管理工作打下基础。 <a href="https://www.icourse163.org/course/YNUFE-1458483161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcscjg_">https://www.icourse163.org/course/YNUFE-1458483161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcscjg_</a></p>	<p>诚信教育: 强调诚信在物流管理中的重要性,如确保物流信息的准确性和及时性,建立客户信任等。 团队协作精神: 培养团队协作精神,学会在团队中有效沟通和协作,共同完成任务。 客户服务意识: 树立以客户为中心的服务理念,提供优质的服务和产品。 创新意识: 鼓励学生勇于面对挑战,不断探索物流管理的新方法和技术。 社会责任感: 教育学生认识到物流管理对社会和环境的影响,树立绿色物流理念,积极参与社会公益活动。</p>
2	货物学基础	<p>使学生能够全面了解和掌握货物学的基本理论、知识和技能。 培养学生的专业能力,包括货物的分类、检验、包装、储存等方面的实务操作技能。 提升学生的方法能力,学会运用所学知识解决实际问题。</p>	<p>货物的性质与分类: 介绍货物的物理性质、化学性质以及货物的分类方法和编码系统。 货物质量与标准: 详细讲解货物质量的影响因素、质量管理方法和货物标准的制定与实施。 货物检验: 阐述货物检验的概念、种类、项目和要求,以及检验步骤和方法。 货物包装: 探讨货物包装的作用、包装材</p>	<p>学生应熟练掌握货物学的基本理论、知识和技能,能够独立完成货物的分类、检验、包装、储存等操作。 学生应具备运用所学知识解决实际问题的能力,能够应对物流过程中出现的各种问题。 学生应具备良好的专业素养和职业道德,能够严格遵守行业规范和标准。</p>	<p>培养学生的社会主义核心价值观,强调诚信、责任和专业精神在货物学领域的重要性。 通过案例分析等方式,引导学生关注社会问题,增强社会责任感和使命感。 结合课程内容,挖掘并融入思政元素和资源,如介绍我国货物学领域的发展成就和前沿技术,激发学生的爱国热情和民族自豪感。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
			料和包装方法,以及包装标志和积载因数的相关知识。 货物的储存与养护:讲解货物储存的条件、要求和方法,以及货物在储存过程中的质量变化和养护措施。 特殊货物的处理:针对危险货物、冷藏货物等特殊货物,介绍其特性、包装、运输和储存等方面的特殊要求。		
3	管理学基础	帮助学生建立对管理学基本概念和原理的理解和应用能力。 培养学生运用管理工具和技巧解决实际问题的能力。 提升学生的管理思维、团队合作和沟通技巧。 为学生的未来职业生涯中的管理挑战做好准备。	管理学的基本概念、理论和模型,如组织结构、领导力、决策过程等。 管理学中的各种方法和技术,包括计划、组织、领导、控制等。 实际案例分析,通过模拟练习来应用所学的管理概念和原理。 团队合作和沟通技巧的培养,通过小组项目和讨论进行。	学生应熟练掌握管理学的基本概念、原理和方法。 能够运用所学知识解决实际问题,提出有效的解决方案。 具备良好的团队合作能力和沟通技巧,能够与他人合作共同解决问题。 培养系统性思考方法,运用逻辑和分析来识别问题的根源。 <a href="https://www.icourse163.org/course/BUCT-1002598056?from=searchPage&amp;outVendor=zw_moc_pcssjg_">https://www.icourse163.org/course/BUCT-1002598056?from=searchPage&amp;outVendor=zw_moc_pcssjg_</a>	职业道德教育:通过管理学基础课程,引导学生树立良好的职业道德观念,明确管理者的社会责任和使命。 团队协作精神培养:强调团队合作在管理中的重要性,培养学生的团队协作精神和集体荣誉感。 创新意识激发:鼓励学生勇于尝试新方法、新思路,培养他们的创新意识和实践能力。 社会责任感引导:通过案例分析等方式,引导学生关注社会问题,培养他们的社会责任感和公民意识。同时,融入绿色管理理念,使学生认识到可持续发展的重要性。
4	经济学基础	使学生全面系统地掌握经济学的基本概念和基本理论。 让学生了解并熟	经济学概述:介绍经济学的研究对象、内容和方法。 市场供求理论:包括市场需求与供给	学生应熟练掌握经济学的基本概念和基本理论。 能够运用需求、供给、消费者行为、	培养理性思维:通过经济学的学习,培养学生的理性思维和分析能力,使其能够更好地理解社会经济现



序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		<p>悉市场经济的运行规律,包括产品的供给与需求、消费者行为、生产与成本的关系等。</p> <p>培养学生的经济分析能力,能够运用经济学原理分析简单的经济现象。</p>	<p>的基本原理、均衡价格的决定等。</p> <p>消费者行为理论:分析消费者的效用理论、边际效用理论等。</p> <p>生产者行为理论:探讨生产函数、成本函数以及企业的决策行为。</p> <p>市场结构与企业决策:分析不同市场结构下的企业行为和市场绩效。</p> <p>宏观经济理论与政策:包括国民收入核算、经济增长与经济周期、失业与通货膨胀、财政政策与货币政策等。</p>	<p>生产者行为等理论分析简单的经济现象。</p> <p>了解并熟悉宏观经济的主要变量及其衡量方法,以及宏观经济政策的制定和 实 施 。</p> <p><a href="https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001709017?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcjssjg_">https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001709017?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcjssjg_</a></p>	<p>象,做出明智的决策。</p> <p>加强社会责任感:在探讨经济问题时,强调社会责任和公平原则,引导学生关注社会公平与正义。</p> <p>弘扬爱国主义精神:在介绍我国经济发展历程和成就时,激发学生的爱国情怀和民族自豪感。</p> <p>培养诚信意识:通过案例分析等方式,强调诚信在市场经济中的重要性,引导学生树立诚信观念。</p> <p>促进全面发展:鼓励学生将经济学知识与其他学科知识相结合,培养跨学科的综合素养和创新能力。</p>
5	基础会计	<p>使学生树立会计循环体系和资金运动的流程,对会计基础知识体系有整体的把握。</p> <p>培养学生运用会计核算方法的基本操作技能,使学生具备初步的会计核算的实操能力。</p> <p>能够在企业及市场经济环境中树立会计意识,用会计的思维解决和探索实践中的经济问题。</p>	<p>会计基本概念、原则、方法和技能。</p> <p>会计基本假设与会计信息质量要求。</p> <p>会计要素与会计等式。</p> <p>会计科目与账户。</p> <p>复式记账法与借贷记账法。</p> <p>填制与审核凭证。</p> <p>登记账簿与财产清查。</p> <p>财务报表与财务分析。</p>	<p>熟练掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能。</p> <p>能够熟练运用基本会计核算方法进行会计处理。</p> <p>具备一定的职业判断力、自主学习能力和沟通表达能力。</p> <p><a href="https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001709017?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcjssjg_">https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001709017?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcjssjg_</a></p>	<p>诚信教育:强调诚信是会计行业的基石,通过案例分析等形式让学生了解不诚信行为的后果,培养其诚信意识。</p> <p>责任担当:引导学生认识到会计人员在企业中的重要职责,培养其责任感和使命感。</p> <p>团队协作:通过小组讨论、案例分析等方式培养学生的团队协作意识和能力。</p> <p>遵纪守法:强调遵守会计法律法规的重要性,增强学生的法律意识。</p> <p>创新创业:鼓励学生树立创新创业意识,了解创新创业对于个人发展的重要性。</p>

## (四) 专业核心课程

表 6 现代物流管理专业核心课程表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
1	运输管理	通过课程学习,学生能了解运输市场的构成及基本特点,掌握不同运输方式的经济及技术特征,熟悉运输的设施和设备,初步培养进行运输决策的能力。	物流系统的构成要素,各种运输方式的技术经济特征,合理的运输组织及业务流程,甩挂运输,运输方式的选择,运输供应商的选择,运输路线的选择。	了解货物运输市场的基本特征,能根据货物性质进行运输方式、运输供应商、运输工具的选择,初步具备进行运输线路规划的能力。 <a href="https://www.icourse163.org/course/WXIC-1462268161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcssjg">https://www.icourse163.org/course/WXIC-1462268161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcssjg</a>	在内容育人方面,结合我国公路、铁路、航空和管道大发展的现状,宣传国家在促进共同富裕、民族团结上所做出的丰功伟绩;从银河号到北斗系统的成功组网等案例的运用激发学生的爱国情结和创新精神;在方法育人方面,通过团队合作学习法、案例教学法等,融入诚信意识、团队精神培养;在实践育人方面,借助各种实训操作,培养学生工匠精神。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中运输部分内容,节约里程法,运输线路规划。
2	仓储与配送管理	通过本课程的学习,学生能掌握仓储和配送作业管理的基本知识与基本技能,具备利用现代化工具设备及信息技术熟练进行入库验收、码垛、上架、堆存、盘点、分拣、出库等基本作业能力,并能对仓储与配送作业进行合理规划与安排,使学生成为具有可持续发展能力的技术技能型物流专门人才。	仓库的功能、分类、设备、结构及布局;仓库布局规划及货位编码的原则及方法;仓库选址的思路、原则及基本方法;仓储合同及仓单的功能、类型及内容;商品入库、在库及出库业务流程;主要设备和工具的使用方法及操作要求;配送中心的分类、基本功能及业务流程;仓库安全管理的有关技术及方法;配送线	理解与掌握仓储与配送管理中仓库规划设计和配送中心运营作业处理两个方面的基本知识,能利用工具设备及现代化信息技术熟练进行入库验收、码垛、上架、堆存、盘点、分拣、出库等基本作业,具备仓库规划设计以及配送中心基本作业能力。同时通过项目化课程的学习与实践,培养学生提出问题、分析问题、解决问题的能力。 <a href="https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206699816?f">https://www.icourse163.org/course/NTVU-1206699816?f</a>	在内容育人方面,结合仓储合同等内容培养学生契约精神和法律意识,在设施与设备的配备部分建立大国自信,培养爱国情怀;在方法育人方面,通过案例分析、角色扮演、分组讨论等,培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的团队意识,及其环保、节能的安全意识;在实践育人方面,借助多种形式的实训操作,培养学生爱岗敬业的良好职业素养和工匠精神。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中仓储与配送部分内容,货物出入库,仓内功能划分与布局等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
			路优化的方法及步骤；配送车辆调度的方法及步骤。	rom=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjsg_		
3	物流成本管理	通过课程学习，学生能掌握采购成本、运输成本、仓储成本、包装成本、装卸成本、配送成本、流通加工成本的项目及其构成，具备物流成本的计算、分析与管理能力，增强学生的成本意识，学会以成本为手段去管理物流，不断改善与提高所在企业经济效益。	物流成本及其管理；物流成本归集核算；物流成本分析与控制；物流成本预测与预算；采购成本管理；运输成本管理；仓储成本管理；包装成本管理；配送成本管理；装卸搬运成本管理；流通加工成本管理；物流成本绩效评价。	采取项目教学法、案例分析法、启发式教学法、对比分析法等教学方法，引导学生确立并增强成本核算与管理意识，熟悉各物流功能环节物流成本主要项目与构成，掌握物流成本核算、分析、控制等基本方法，具备物流成本的分析与控制能力。 <a href="https://www.icourse163.org/course/JXVC-1206991803?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcjsg_">https://www.icourse163.org/course/JXVC-1206991803?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcjsg_</a>	在内容育人方面，结合物流成本核算、分析与控制等课程内容培养学生成本节约意识、艰苦奋斗精神，遵守企业成本管理制度，按规则办事；在方法育人方面，通过团队合作学习法、案例教学法等，融入诚信意识、团队精神培养；在实践育人方面，借助各种实际物流成本管理案例或相关解析题目，培养学生发现问题、分析问题、解决问题能力及工匠精神。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中物流成本管理部分内容，方案设计中选择时的经济性评价、作业成本法的应用等。
4	采购与供应链管理	通过本课程学习，学生能掌握供应链管理相关基础知识，培养学生的职业技能与职业素质，为从事供应链管理、物流管理等相关工作岗位奠定坚实基础，着眼于培养有供应链思想的应用型人才，提高学生的岗位适应性。	通过本课程的学习，使学生掌握供应链管理的基本理论；理解供应链体系的结构模型及其设计原则和设计策略；掌握供应链合作伙伴关系管理方法；了解供应链管理的信息技术支撑体系；掌握供应链管理环境下的生产计划与控制，库存控制，采购管理的具体特点与策略；	采取项目教学，融入《物流师国家职业标准》，通过案例分析法、类比分析法、启发性教学等方法，增强学生分析实际问题、解决实际问题的能力，培养具备供应链管理思想、团队协作、勇于创新的应用型人才。 <a href="https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1003486003?%20appld=null&amp;outVendor=zw_mooc_pcslx_">https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1003486003?%20appld=null&amp;outVendor=zw_mooc_pcslx_</a>	在内容育人方面，结合供应链管理及各分模块等课程内容，培养学生团队合作、诚信守法、爱岗敬业等精神；在方法育人方面，通过案例教学法、社会热点（疫情、中美贸易战等）切入教学法、类比分析法等培养学生爱国意识，合作共赢意识，不断探索、追求突破、勇于创新等工匠精神；在实践育人方面，借助多种形式的实践任务，继续强化培养学生爱国、敬业、	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中采购供应部分内容，供应商开发、合作、评价与选择等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
			掌握供应链绩效考评的特点和指标体系、激励机制等;了解供应链管理环境下的组织结构与企业业务流程重组等。		诚信、团队协作、自我学习、勇于探索、勇于革新、坚持到底等精神的培养。	
5	国际物流与货运代理	通过本课程学习,学生能掌握国际货运代理知识,培养学生的职业技能与职业素质,为从事国际物流货运代理等相关工作岗位奠定扎实基础,着眼于培养熟练应用货运代理支持服务国际物流的应用型人才,提高学生的岗位适应性。	通过本课程的学习,使学生掌握国际货运代理的基本知识,国际海运、国际空运、国际铁路货运代理、国际铁路货运代理等系统知识,业务流程等。	本课程以按照应用能力和综合素质为主线,理论教学以应用为目的、理论教学与实践教学相配套的思路,根据工作岗位的需要来选择教学内容,注重知识的更新,使学生能学到最适合时代发展的国际物流及货运代理业务知识,培养学生的职业素养和创新能力。 <a href="https://www.icourse163.org/course/SHSIPO-1003535097?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcjssjg_">https://www.icourse163.org/course/SHSIPO-1003535097?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcjssjg_</a>	在内容育人方面,结合国际物流及货运代理等课程内容,培养学生诚信守法、爱岗敬业等精神;在方法育人方面,通过案例教学法、示范演示法等培养学生自我学习、勤于思考,勇于创新等精神;在实践育人方面,借助多种形式的实践任务,继续强化培养学生团队协作、自我学习、勇于实践、勇于创新等精神的培养。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中国际货代部分内容,多式联运、国际海运、航空、陆路物流等。
6	物流营销	通过本课程的学习,学生能掌握物流市场细分、正确选择物流目标市场、制定物流营销策略和营销战略方案等方面知识与实战技能,确立以货主为中心的理念,结合企业实际开展物流销售活动,满足物流	现代企业物流营销基础概述、物流营销市场分析、物流目标客户选择、物流服务项目开发、物流目标客户开发、物流营销策略制定、物流客户服务管理、物流营销绩效评估等。	采取项目教学,融入《物流师国家职业标准》,融入物流市场营销案例,使学生熟悉物流市场环境,培养学生分析和解决问题的能力、团队精神和创新能力以及综合职业能力和可持续发展能力。 <a href="https://www.icourse163.org/course/">https://www.icourse163.org/course/</a>	在内容育人方面,结合企业管理、物流管理、市场营销等课程内容,加强学生对中国特色社会主义市场经济的深入理解,增强国家荣誉感的培养;在方法育人方面,通过案例教学法、探索式教学等,融入团队精神的培养;在实践育人方面,借助多种形式的实训操作,培养	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中有关物流市场开发与客户关系管理等。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人	赛证融通
		企业开拓物流市场、服务客户、提升经营效益的需要。		WHJZY-1449608169?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgj_	学生自律和工匠精神。	
7	生产与运作管理实务	本课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，发扬创新精神，培养学生在生产运作管理方面分析问题、解决问题和独立工作的能力。通过本课程的学习，学生应该能够达到生产与运作管理实务课程标准所设定的几项课程核心素养的发展目标。	生产与运作管理的基本概念、原理和方法。 生产与运作系统的设计、构建和管理,包括设施选择、生产规模与技术层次决策、生产与运作系统的总平面布置等。 生产与运作系统的运行管理,包括计划、组织和控制等方面的知识。 质量管理与控制,以及如何在生产过程中保证和提高产品质量。 生产与运作系统的维护与改进,包括如何对系统进行优化和提高效率。	学生应熟练掌握生产与运作管理的基本理论和方法,能够运用所学知识解决实际问题。 学生应具备生产与运作系统的设计、构建和管理能力,能够根据实际情况进行合理的设施选择、生产规模与技术层次决策等。 学生应掌握生产与运作系统的运行管理技能,包括制定生产计划、组织生产活动和控制生产过程等。 学生应了解质量管理与控制的重要性,并能够在生产过程中实施有效的质量控制措施。 学生应具备创新意识,能够针对生产与运作系统存在的问题提出改进方案,并不断优化系统性能。 <a href="https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1449608169?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcsgj_">https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1449608169?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcsgj_</a>	工匠精神:通过介绍国内外先进的生产管理案例,引导学生理解并崇尚精益求精的工匠精神,培养学生对待工作的认真态度和追求卓越的品质。 创新精神:鼓励学生勇于探索新的生产与运作管理方法和技术,培养学生的创新意识和实践能力。 团队协作:通过小组讨论、案例分析等方式培养学生的团队协作意识和沟通能力,使学生能够在团队中有效合作并解决问题。 社会责任:强调企业在生产与运作过程中应承担的社会责任,包括环境保护、资源节约等方面,培养学生的社会责任感和可持续发展意识。	对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、江苏省智慧物流技能大赛中生产与运作管理部分内容,生产作业、生产计划、看板管理等。

## 九、教学进程总体安排

### (一) 教学进程表

表 7 现代物流管理专业教学进程表

课程类别	课程编号	课程(项目)名称	计划学时	理论学时	实践学时	学分	学期分配及周课时数						课程类型
							一	二	三	四	五	六	
公共课	C061001	大学英语 I	48	34	14	3	3						*
	C021004	信息技术	48	12	36	3		4					*
	C111003	经济数学	48	48	0	3	3						
	C131001	专业认知与职业前瞻教育	8	8	0	0.5	1						
	C111011	体育 I	30	0	30	1	2						
	C111009	军事理论	32	18	14	2	2						
	C121002	思想道德与法治	48	38	10	3	4						
	C113001	军事技能	60	0	60	2			30				■
	C111012	体育 II	30	0	30	1		2					*
	C061002	大学英语 II	48	34	14	3		3					*
	C121001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2	4						*
	C121023	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6	3		5					
	C121028	国家安全教育	16	16	0	1	2						
	C141004	劳动教育 I	16	16	0	1		16					■
	C141002	心理健康教育	32	16	16	2		2					
	C021005	人工智能概论	32	20	12	2			2				
	C121012	大学语文	32	32	0	2	2						*
	C111013	体育 III	30	0	30	1			2				
	C061003	大学英语 III	48	24	24	3			3				
	C121015	形势与政策 I	8	8	0	0.5	4						
	C121016	形势与政策 II	8	8	0	0.5		4					
	C121017	形势与政策 III	8	8	0	0.5			4				
	C121018	形势与政策 IV	8	8	0	0.5				4			
	C121005	职业发展与就业指导 I	18	10	8	1.5			3				※
	C141005	劳动教育 II	30	0	30	1			30				■
	C111014	体育 IV	28	0	28	1				2			
	C141008	大学生创新创业基础	16	14	2	1			2				※
			大学美育导论	16	16	0	1	2					
		C121006	职业发展与就业指导 II	20	10	10	1				3		※
			小计	846	468	378	47	30	34	76	9		
公共选修课		小计	192			12							

专业 课	专业 基础 课	C072162	物流管理基础	48	36	12	3	3						*
		C072201	货物学基础	48	36	12	3			3				*
		C072256	管理学基础	48	36	12	3	3						*
		C072080	经济学基础	48	36	12	3		3					*
		C072074	基础会计	64	40	24	4		4					
		小计			256	184	72	16	6	7	3			
	专业 核 心 课	C072263	仓储与配送管理	64	44	24	4			4				★/*
		C072264	运输管理	48	36	12	3			3				★/*
		C072063	国际物流与货运代理	48	36	12	3				3			★/*
		C072267	采购与供应链管理	48	36	12	3				3			★/*
		C072268	物流营销	40	30	10	2.5		3					★/*
		C072269	物流成本管理	48	36	12	3				3			★/*
		C072367	生产与运作管理实务	40	30	10	2.5			3				★/*
	小计			336	244	92	21	0	3	10	9			
	专业 必 修 课	C073052	物流认识实习	30	0	30	1			30				■
		C073053	物流专业综合实训	60	0	60	2				30			■
		C073049	物流管理岗位实习 I	180	0	180	6					15		■
		C073062	物流管理岗位实习 II	270	0	270	9						15	■
		C073047	物流管理毕业设计	180	0	180	6					30		■
		小计			720	0	720	24	0	0	30	30	45	15
	其 他 专 业 课	C072265	物流信息管理	48	36	12	3			3				*
		C072079	经济法概论	40	30	10	2.5			3				
		C072089	客户服务实务	48	36	12	3				3			
		C072135	物流经济地理	48	36	12	3				3			*
		C022075	电子商务概论	48	36	12	3			3				
		小计			232	174	58	14.5	0	0	9	6		
	专 业 选 修 课	C072045	公共关系基础	40	30	10	2.5				3			
		C072179	远洋运输业务	40	30	10	2.5				3			
		C072057	国际贸易实务	40	30	10	2.5				3			
		C072134	市场调查与预测	32	20	12	2				3			
		C072006	采购管理实务	40	30	10	2.5			3				
		C072126	商务谈判	32	20	12	2			3				
		C072043	港口生产管理	40	30	10	2.5			3				
C072121		人力资源管理	32	20	12	2				3				
C072120		人际交往与沟通技巧	32	20	12	2			3					
C072322		商务文书写作	32	20	12	2			3					
小计			192			12								
合 计			2774			146.5	59	57	94	57	50	15		

备注：\*号为考试课程，※号为创新创业教育类课程；★号为核心课程；■号为集中实践课程；▲号表示课程所在学期

## (二) 课程学时与学分分配表

表 8 课程学时与学分分配表

专业名称	课程类别	总学时	理论课学时	实践课学时	实践课所占比例%	占总学时比例%	学分数	占总学分的比例%
现代物流管理	公共必修课程	846	468	378	44.68	30.5	47	32.09
	专业必修课程	824	602	222	26.94	29.7	51.5	35.15
	集中实践课程	720	-	720	100	25.96	24	16.38
	公共选修课	≥192	120	72		6.92	≥12	8.19
	专业选修课	≥192	140	52		6.92	≥12	8.19
	总计	2774	1330	1444	52.05	100	146.5	100

## 十、教学保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 教学创新团队整体要求

构建一个结构合理、素质优良、创新能力强、教学效果显著的物流专业教学创新团队，具备熟练运用思政元素于课堂授课的能力。该团队应具备高度的凝聚力和向心力，能够紧跟物流行业的发展趋势，不断更新教学内容和教学方法，提升教学质量。专任教师至少 10 人，专任教师队伍的职称、年龄，形成合理的梯队结构，学生数与专任教师比例达到 24:1；其中正教授至少 1 人，副教授至少 4 人，高级职称占比应达到 50%以上；双师占比超过 98%；博士研究生至少 1 人，硕士研究生学历以上占比 90%以上；专业带头人 1 人；校外兼职教师人数至少 4 人，兼职教师占整个教师队伍比例为应大于 30%。

#### 2. 团队结构要求

类别	要求
专兼职比例	根据物流专业的教学需求，合理配置专任教师与兼职教师的比例，确保教学质量和实践教学的有效结合，确保教学稳定性和行业前沿性。
职称结构	团队中应有一定比例的高级职称教师，以提供丰富的教学和科研经验；同时，应具备一定数量硕士及以上学历的中级职称教师作为骨干力量，形成职称与学历结构合理的师资队伍。
学历结构	教师团队应具有硕士及以上学历的较高比例，鼓励教师攻读博士学位，提升团队整体学术水平。
双师比例	鼓励教师具备双师素质（即具备教师资格和物流行业相关专业资格），双师比例应达到一定水平，以满足物流专业实践性强的教学需求。



### 3. 专业带头人要求

专业带头人应具有副高及以上教师职称或者博士学位，具备扎实物流专业理论知识和较为丰富的实践经验。洞察国内外物流业发展态势，了解国民经济发展对物流人才的需求，具备良好的组织协调能力和创新能力，能够带领团队开展教学改革和科研工作，提升专业整体教学水平。同时，还应具备较高的行业影响力，能够为学生提供良好的实践机会和就业指导。

### 4. 专任教师要求

专任教师应具备相应的职称和学历，具备扎实的物流专业理论知识和教学技能。具备良好的师德师风，热爱教育事业，关心学生成长。同时，具备较强的实践能力，能够指导学生进行实践活动和业务创新。专任教师定期参加培训和进修，不断更新知识和提升能力。

### 5. 兼职教师要求

兼职教师具备相应的职称和学历，具备更为丰富的物流行业实践经验和较高的专业素养。能够为学生提供实用的行业知识和实践经验，帮助学生更好地了解行业发展趋势和就业市场。兼职教师具备良好的师德师风，能够以身作则，为学生树立正确的价值观和职业观。

### 6. 师德师风和双师素养要求

全体专业教师具备良好的师德师风，遵守职业道德规范，为人师表，言传身教。同时，注重培养自身的双师素养，即既具备教师资格又具备行业从业资格，以满足物流专业实践性强的教学需求。学校应加强对教师师德师风和双师素养的培训和考核，确保教师团队的整体素质和教学质量。

## （二）教学设施

### 1. 实训教学条件建设标准

实训教学类别	实训场所名称	实训场地	功能	主要实训项目	关联课程
基础实训	物流基础实训室	室内	物流基础操作训练	货物分类、堆码、打包等	物流管理基础、货物学基础
专业技能实训	仓储实训室	仓库模拟环境	仓储管理、库存管理	货物入库、出库、盘点等	仓储与配送管理
	运输实训室	模拟运输调度中心	运输规划与调度	运输计划制定、运输路线选择等	运输管理

实训教学类别	实训场所名称	实训场地	功能	主要实训项目	关联课程
	物流信息系统实训室	计算机教室	物流信息系统操作	订单处理、货物跟踪等	物流信息管理、国际物流与货运代理
	生产与物流实训室	生产物流实训室	生产物流操作训练	生产计划与排产、材料、成品管理、分拣与配送、成本核算与管理等	生产与运作管理实务、物流成本管理
综合实训	物流综合实训中心	综合性模拟环境	物流全流程操作	供应链模拟、物流优化等	采购与供应链管理、物流成本管理

## 2. 教室要求

配备多媒体教学设备，满足物流专业课程理论教学需求，教室布局合理，适应小组讨论、案例分析等教学活动，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 3. 校内实训基地要求（以仓储实训室为例）

项目	详细描述
工位数	至少满足一个班级学生同时实训
实训项目	涵盖仓储管理的各个环节，如入库、出库、盘点等
设备配置	自动化 AGV、货架、叉车、堆高机、打包机等仓储常用设备
教学条件	与《仓储与配送管理》等课程描述中的教学条件相匹配

## 4. 校外实习实训基地要求

满足认识实习、跟岗实习、顶岗实习教学需求，提供真实工作环境，匹配工学交替、分段式、学徒制等教学模式，提供合适的实习岗位；实习实训基地单位需具备相应资质，有良好的诚信状况和管理水平，配备专业的教学师资，提供实习指导和技能培训；实习岗位性质和内容需与物流专业相关，具有一定的挑战性和学习价值，工作环境和生活环境安全、健康、舒适，符合相关标准和规定。充分利用好林森物流集团有限公司、江苏顺丰通讯服务有限公司、京东物流等已有校外实习企业资源。

表 10: 现代物流管理专业校外实训基地一览表

序号	校外实训单位名称	基地功能	容纳人数
1	林森物流集团有限公司	物流业务实习、就业	20
2	京东物流公司	物流业务实习、就业	50
3	江苏顺丰通讯有限公司	物流、客服实习、就业	30

### 5. 仿真、模拟实习实训基地建设规划

引进先进的仿真、模拟软件和设备，构建虚拟实训环境。仿真实训项目需涵盖物流专业的核心技能和业务流程，仿真、模拟实训基地需与校内、校外实训基地形成互补，提供多样化的实训方式，定期对仿真、模拟实训基地进行更新和升级，保持与物流行业发展的同步。

#### （三）教学资源

教学资源主要包括满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

##### 1. 教材选用

规范教材建设和选用制度，按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。根据现代物流管理专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业老师积极加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，与企业合作开发技改课程，并加强校企双元开发特色鲜明的教材。

##### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书与文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

##### 3. 数字教学资源配置

依托职业教育现代物流管理专业国家教学资源库项目，专业核心课程数字资源应做到系统、完整、优质，主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等，同时保持动态更新。

#### （四）教学方法

### 1. 教学方法的具体要求与建议

**项目教学：**鼓励学生通过参与实际或模拟的物流项目，将理论知识与实践操作相结合，培养学生的团队协作能力和解决实际问题的能力。建议教师设计具有挑战性和实践性的项目任务，并引导学生完成。

**案例教学：**通过引入真实或模拟的物流案例，帮助学生理解物流行业的运作模式和业务流程。教师可以选择具有代表性和启发性的案例，引导学生进行分析和讨论，以提升学生的批判性思维和决策能力。

**情景教学：**通过创设具体的物流工作场景，让学生在模拟的环境中学习和体验物流操作。这种教学方法能够增强学生的参与感和代入感，提高学生的学习兴趣和积极性。

**工作过程导向教学：**将教学过程与物流工作的实际过程相结合，使学生能够在学习过程中了解物流工作的整体流程和各个环节的具体要求。这有助于学生更好地适应未来的工作环境和岗位要求。

### 2. 教学模式的推广

**混合式教学：**结合线上和线下的教学资源，通过线上预习、线下讲解、线上复习等方式，提高教学效果和学生的学习效率。教师可以利用在线课程、学习平台等工具，为学生提供更加丰富和便捷的学习资源。

**模块化教学：**将物流专业的课程按照知识点和技能点进行模块化划分，每个模块都包含独立的教学内容和评估标准。这种教学模式有利于学生根据自己的学习进度和兴趣选择适合自己的学习模块，提高学习的针对性和实效性。

### 3. 教学手段的推广

**现代技术在教学中的应用：**推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用。利用这些技术可以为学生提供更加生动、直观、高效的学习体验，同时也可以帮助教师更好地掌握学生的学习情况和教学效果。

**信息化教学模式的推广：**推广远程协作、实时交互、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式。这些教学模式能够打破时间和空间的限制，使学生可以随时随地进行学习，同时也能够增强师生之间的交流和互动，提高教学效果和学习效率。

## （五）学习评价

### 1. 学生学业评价

坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展线上线下学习成果的多元评价。理论性课程成绩包括期末成绩和平时成

绩，平时成绩包括视频课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践操作环节以视频、音频、文字材料等形式进行保存，每门课程的实践操作环节有详细的操作要求和规范的评分标准，每次实践操作环节有必要的反馈。

## 2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

### (1) 应届毕业生顶岗实习及就业情况调查

在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

### (2) 每年毕业生随访制度

每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

### (3) 毕业生五年后调查

主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

## (六) 质量管理

### 1. 确立自我诊断与持续质量改进的理念

在质量管理体系中，自我诊断和持续质量改进是核心理念。这意味着组织应不断审视其内部流程、产品和服务，以识别存在的问题和潜在风险，并采取措施进行改进。这种理念要求组织具备自我反思和持续学习的能力，以实现质量的持续提升。

### 2. 建立质量管理机构与相关制度

为确保质量管理体系的有效运行，需要建立一个清晰、高效的质量管理机构结构。该结构通常包括以下几个层次：

**质量管理委员会：**负责制定质量管理政策、目标和计划，并监督其实施情况。委员会成员应来自不同的部门和领域，以确保决策的全面性和客观性。

**质量管理部门：**负责具体的质量管理活动，如质量控制、质量评估、质量改进等。该部门应具备专业的知识和技能，以确保各项质量管理活动的有效执行。

**学院、系部、教研室等基层组织：**作为质量管理体系的基层单位，负责实施具体的

质量管理措施，如教学质量监控、课程质量评估等。这些基层组织应积极参与质量管理活动，并向上级反馈问题和建议。

### 3. 建立校内质量保障管理体系

校内质量管理是质量管理体系的重要组成部分，涉及学院、系部、教研室和教师等各个层面。具体实践包括：

校级层面：制定梯级层面的质量管理政策和目标，并监督其实施情况。同时，学院应加强与学院、教研室等基层组织的沟通和协作，共同推进质量管理工作的深入开展。

院级层面：根据学院的质量管理政策和目标，制定院级层面的具体质量管理措施。定期组织教学质量评估、课程质量评估等活动，及时发现问题并采取措施进行改进。

教研室层面：教研室是教学质量管理的基层单位，应积极开展教学研究和教学改革活动，提高教师的教学水平和教学质量。同时，教研室应加强对教学过程的监控和管理，确保教学质量符合要求。

教师层面：教师应树立质量意识，积极参与教学质量管理和改进活动。教师应关注学生的学习需求和反馈，及时调整教学方法和手段，提高教学效果。同时，教师应加强自我学习和提高，不断提升自己的专业素养和教学能力。

表 11 现代物流管理专业人才培养质量评价指标体系

序号	指标	内容	
1	培养目标	本专业人才培养方案的制订遵循人才培养的目标与客观规律，基于区域经济的行业岗位人才需求确立人才培养定位与人才培养目标，面向行业的岗位人才市场需求调研已形成长效机制，每年更新，密切关注行业发展新趋势与岗位人才需求新动态，保证人才培养与产业发展的一致性，基于市场调研与专家论证的课程体系具有专业性、系统性，符合职业发展的规律性。人才培养方案人才培养目标定位准确，与产业发展的一致性，具有一定的前瞻性。	
2	培养过程	课程体系	专业课程含专业核心课程与专业拓展课程，加强课程开发，充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向运输主管、运输调度、仓管主管；生产车间主管、采购经理、物流销售主管、物流客户服务主管、货运代理等岗位，符合职业发展的规律性，课程内容与职业标准对接。与此同时，构建了以思想道德、专业技能、社会生存、身心发展为内容，以竞技比赛、文体活动、实践体验、专题讲座为主要活动方式的第二课堂体系。例如社团活动、青年大学习、暑期社会实践、职业技能周、社区服务、企业家讲坛、安全教育讲座等。
		教学方法	专业核心课程建设包括课程网站在内的立体化教学资源，采用项目教学、案例教学、线上线下混合教学等形式多样的教学方式，增强课堂实效，提高教学质量。加强教材的建设与有效利用，提高教学方法的科学性、合理性和应用的有效性。
		基地建设	建设体现职场环境的仿真校内实训基地，实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实习基地，接受学生开展工学交替、毕业实习等。
		师资建设	专任教师中双师素质教师比例达 98%，兼职教师配比为 38%，全部专任教师都具备企业实践经历。
3	培养质量	本专业构建“三型”人才育人体系，培养“技术技能型、复合创新型、国际视野型”人才，重视对学生物流职业素养与技能的培育与形成，通过广泛深入宣传教育，增强学生爱岗敬业、吃苦耐劳的物流职业精神。本专业要求达到学生就业率高，就业对口率高，企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识等方面给予充分肯定。	

#### 4. 校外质量管理

校外质量管理是质量管理体系的延伸和拓展，涉及行业、企业、管理者和毕业生等各个方面。具体实践包括：

**行业和企业参与：**积极邀请行业和企业参与学校的质量管理工作，共同制定人才培养方案和课程设置。通过与企业合作开展实践教学、实习实训等活动，提高学生的实践能力和职业素养。

**管理者评价：**邀请行业专家和企业管理者对学校的教学质量进行评估和反馈。通过收集和分析这些反馈信息，学校可以了解社会对人才培养的需求和标准，及时调整和优化教学质量策略。

**毕业生跟踪调查：**建立毕业生跟踪调查机制，了解毕业生在工作中的表现和反馈。通过收集和分析这些信息，学校可以评估教学质量和人才培养效果，为今后的教学质量改进提供有力支持。

### 十一、毕业要求

#### (一) 学分要求

在修业年限内，按规定要求完成全部教学任务，获得相应专业最低毕业学分 146.5 分，其中公共选修课程 12 学分（包括公共艺术选修课 2 学分和“四史”教育类选修课 1 学分），专业选修课程 12 学分。

#### (二) 证书要求

1. 江苏省高校英语应用能力证书（必须），高等学校英语应用能力考试委员会颁发。（面向提前招生、普通高考学生）

高等学校英语应用能力考试达 50 分，或高等学校英语应用能力考试分数（占 40%）与大学英语 III 分数（占 60%）的加权之和达 50 分。（面向中高职衔接、职教高考一、职教高考二学生）

2. 全国计算机等级考试一级证书（必须），教育部考试中心颁发。

3. 下类证书中至少取得一项：

(1) 物流师（三级），中国物流与采购联合会颁发。

(2) 高级仓库管理员，中国仓储与配送协会颁发。

(3) 采购师，人力资源和社会保障部颁发。

(4) 叉车证，地方质量技术监督局颁发。

(5) 由教研室认定的其他与专业相关的技能证书。

### （三）素质、知识和能力要求

结合专业人才培养目标和规格，填写下表。

**表 12 现代物流管理专业毕业要求指标点分解说明**

毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
毕业要求 1 爱国主义情怀：践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，积极投身社会主义现代化建设的伟大实践。	1.1 能以习近平新时代中国特色社会主义思想为行动指南。	能认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想。
	1.2 自觉践行社会主义核心价值观。	日常行动中，能以社会主义核心价值观为参照。
	1.3 热爱祖国。	爱国情怀。
毕业要求 2 法制意识：尊法学法守法用法，明大德守公德严私德。	2.1 遵守法律。	遵守国家和地方的法律法规。
	2.2 学习法律。	学习国家的法律法规。
	2.3 正确使用法律。	生活中正确使用法律。
毕业要求 3 SEQ 意识：在日常的学习、生活及工作中养成安全意识、环境意识、质量意识。	3.1 日常的生活工作中注重安全意识。	安全无处不在，安全高于一切。
	3.2 有环境保护意识。	绿水青山就是金山银山，做任何事都要考虑是否满足环保要求。
	3.3 工作生活有质量意识。	质量是生命。
毕业要求 4 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在物流管理相关业务与作业中职业道德和规范，履行责任。	4.1 具有人文社会科学素养和社会责任感。	有正确的价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情。
	4.2 能够在物流业务与作业实践中理解并遵守物流岗位职业道德和规范，履行责任。	理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在实践中自觉遵守；在物流活动及相关物流作业中注重保护环境。
毕业要求 5 物流管理专业知识：能够将物流管理基础、运输、仓储、采购、成本管理等专业知识用于解决物流有关经营管理问题。	5.1 掌握运输、仓储、配送等专业知识，能够正确领会解决物流有关业务问题。	掌握解决问题所需运输、仓储与配送、物流管理等专业知识，能够理解有关企业物流运营问题。
	5.2 能针对具体的对象应用相关知识，推演和分析问题。	能够针对具体的运输、仓储、项目管理等问题应用专业知识分析并加以解决。
	5.3 能够应用相关知识提出物流中存在的主要问题并提出初步解决方案与建议。	能够综合所学物流管理专业知识，针对专业问题提出解决方案，并解决专业问题。
毕业要求 6 分析解决问题：能够针对物流企业或企业物流中存在的物流业务或运营问题加以分析，提出解决思路与措施并付诸实施。	6.1 掌握物流管理基础知识，能够对一般物流问题加以分析。	能够应用物流管理基础对物流功能环节一般问题有相应的解决措施。
	6.2 掌握仓储与配送、运输等专业知识，能够对货物入库、出库、库内货物养护等业务问题加以处理，做好货物的运输调度与安全管理。	能够仓储与配送专业知识，做好功能区划分、货位安排，组织好货物的出入库作业，避免货损货差。做好货物运输业务及安全管理。
设计环节中体现创新创业意识，考虑社会、经济、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。	6.3 能够应用物流专业知识并参考文献资料，对企业相关物流运营或作业问题加以分析，提出解决对策。	能够综合运用物流管理知识，学会文献研究方法，并参考文献资料分析解决物流相关问题的影响因素，寻求针对性强的对策建议。
毕业要求 7 沟通：能够就遇到的问题与业界同行及	7.1 能够就物流中出现的问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰	能够就专业问题，以口头、文稿、图表等方式，准确表达自己的观点，回应质



毕业要求	分解指标点	毕业要求指标点的内涵解读
社会公众进行有效沟通和交流，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。	写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。	疑，理解与业界同行和社会公众交流的差异性。
	7.2 了解本专业的国际发展状况与当代话题，具有一定国际视野和外语应用能力，并能进行有效沟通和交流。	了解专业领域的国际发展趋势、研究热点，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性，具备一定的沟通和交流能力。
毕业要求 8 使用现代工具：能够选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具去处理遇到的问题。	8.1 掌握解决路线规划、业务管理问题所需的现代工具和信息技术的基本知识和使用方法。	掌握物流管理专业常用的现代工具、信息技术工具和模拟软件的使用原理和方法，并理解其局限性。
	8.2 能够针对物流领域的问题，选择、开发和使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对问题进行模拟分析、预测或控制。	能够针对具体物流管理中业务问题合理选择、开发和使用相应现代工具、信息技术工具和模拟软件，对问题进行分析、预测或控制。
	8.3 理解现代信息技术工具解决物流业务问题的局限性。	能够针对具体的对象的分析、计算结果，理解信息技术工具解决业务管理问题的局限性。
毕业要求 9 团队协作：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1 能够理解个人在团队中的角色定位以及对于整个团队的意义。	能够与其他学科的成员有效沟通，合作共事。
	9.2 能够在团队中承担相应的职责，包括担任负责人，并能与其他成员协同合作。	能够在团队中独立或合作开展工作，能够组织、协调和指挥团队开展工作。
毕业要求 10 工匠精神：培育精益求精的工匠精神。以认真、严谨、严格、严肃的态度，专注做事、专心工作，精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	10.1 认真严谨严格严肃的工作态度。	态度决定高度。
	10.2 专注做事、专心工作。	专注。
	10.3 精雕细琢、用心钻研、持续改进、精益求精。	精雕细琢、精益求精。
毕业要求 11 管理：掌握现代企业经营与管理的方法，并能在日常工作生活中应用。	11.1 理解物流运营管理及其业务活动中的重要经济与管理因素。	掌握物流项目管理中涉及的管理与经济决策方法，学会并善于从经济上技术上对方案作论证，特别注意物流运营或作业中的成本控制与效益体现。
	11.2 能够成本核算理念、计划理念、形象与服务理念贯穿于经营全过程。	能在综合应用所学物流管理专业知识，包括管理、采购、仓储、配送、供应链、货代等专业知识应用于日常的物流项目运营中，高效完成物流作业与业务。
毕业要求 12 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力	12.1 具有自主学习和终身学习的意识。	能在社会发展的大背景下，认识到自主和终身学习的必要性。
	12.2 能够主动跟踪行业发展，具有不断学习和适应专业和社会发展的能力。	具有自主学习的能力，包括对现代科技特别是智慧物流问题的理解能力，归纳总结的能力和提出问题的能力等。

结合专业课程体系，填写下表。

表 13 现代物流管理专业课程体系对毕业要求指标点的支撑关系

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.物流 专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
大学英语 I、II、III	L	L	M											L	M	M	M	M	M	M											
体育 I、II、III、IV	L	L	L											L																	
军事理论	H	M	H																												
思想道德与法治	L	H	H	H	H	H	L	L	L	L	L							L	L					L				L	L		
军事技能	H	L	H									L	L	L									L	L							
专业认知与职业 前瞻教育	M	L	H	M				H	H	M													L	L				L	L	L	
经济数学	M	L	M	L								L								L										L	L
形势与政策 I、II、III、IV	H	H	H	H	H	H				M	M						L	L					L	L						L	L
毛泽东思想和中国 特色社会主义理论体系概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
习近平新时代中国 特色社会主义思想概论	H	H	H	H	H	H	M	M	M	H	H							L	L						M	M	M			M	M
信息技术	M	L	M									M	M	M	M			L	L					L				L	L		
大学语文	L	L	M	L	M	L				H																				L	L
劳动教育 I、II	M	H	L				H	H	H	M	M														M	M	M			L	L
国家安全教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
心理健康教育	L	L	L	M	L	M	H	H	H	H	H									L	L	L	M	M	M	M	M	L	L		
职业发展与就业 指导 I、II	H	H	M	M	M	M	L	L	L	H	H							L	L				L	L				L	L	L	L
人工智能概论	L	L	L	L	L	L	M	M	M			M	M	M	M	M	M			H	H	H						L	L	L	L
大学生创新创业 基础	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M				L	L	L	M	M				H	H	L	L	L	M	M	M	M

指标点 课程名称	1.爱国主义 情怀			2.法制意识			3. SEQ 意识			4.职业 规范		5.物流 专业知识			6.分析解决 问题			7.沟通		8.使用现代 工具			9.团队 协作		10.工匠精神			11.管理		12.终身 学习	
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	8.1	8.2	8.3	9.1	9.2	10.1	10.2	10.3	11.1	11.2	12.1	12.2
电子商务概论	L	L	L	M	M	M	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	M				M	M	L	L	
货物学基础	L	L	L	M	M	H	H	H	M	M		H	H		H	H	M	M		M	M		M	M	M	M		M	M	L	L
物流管理基础	L	L	L	M	M		M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H			H	H	H			H	H	H			M	M
经济法概论	M	L	L	M	L	L	L	L	L	M	M	M	M	M	H	H	H	M	M	L	L	L	L	L	L	L	L	M	M	L	L
管理学基础	M	M	M				L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M				H	H	M	M
经济学基础	L	L	L	L						L	L	M	M		M	M	M											L	L	L	L
基础会计	L	L	L	M	M	L				M	M	M	M	M		L				L					L			M	M	M	M
仓储与配送管理	L	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
运输管理	L	L	L	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M			M	M	M	M
采购与供应链管理	L	L	L							M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	L	L	L	M	M	L	L
物流成本管理	M	M	L	M	M	M	M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	L	L	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M
生产与运作管理 实务	L	L	L	M	M		M	M	M	M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	H	H	H	M	M	M	M		H	H	L	L
国际物流与货运 代理	L	L	L				L			M	M	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M			L	L
物流营销	L	L		M	M					M	H	H	H	H	H	H	H	H	L	L	L	M	M	L			M	M	L	L	
客户服务实务	L	L	L	L						M	M	H	H	H	H	H	H	H	H	M	M	M	M	M	L			M	M	L	L
物流认识实习	L		L				M	M		M	M	M	M	M	M	M			L	L	L	L	L	M	M	M			L	L	
物流专业综合实训	L	L	L							L	L	M	M	M	M	M	M			H	H	H	H	H	H	H	H			M	M
物流管理毕业设计	L	L	L	L						M							M			M					M			M		L	L
物流管理岗位实 习 I、II	L	L	L	M	M	M				M	M				H	H		M	M	L	L	L	H	H	H	H	H	M	M	L	L

注：1.表中教学环节根据课程对各项毕业要求指标点的支撑强度分别用 H（高）、M（中）、L（弱）表示。

2.取各毕业要求指标点中的最高支撑强度为课程对应毕业要求的支撑强度。

**附：表 14：参与开发的主要人员**

姓名	工作单位	职务、职称	承担的主要任务
明微	江苏顺丰通讯服务有限公司	经理	专业建设专家指导
徐业勤	南通林森物流集团有限公司	经理	专业建设专家指导
孙铤	南通职业大学	专业负责人、讲师	人培方案编制
王中林	南通职业大学	教研室主任、副教授	人培方案编制

## 十二、附录

### 附录 1：专业教学进程安排表

#### 南通职业大学现代物流管理专业教学进程安排表

周次 开课学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		○	○	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	●	☒
二	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	※	●	☒
三	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇/※	◇/●	☒
四	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	◇	◇	◇/●	☒
五	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	□	□	□	□	□	□		
六	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆		
<b>备注</b> 1. 标识说明：○—军事训练；▲—理论教学、理实一体教学；※—劳动教育；◇—校内实训课程；☆—顶岗实习；□—毕业设计；●—课程复习；☒—考试 2. 如某学期教学进程与课程安排表不同，请在下方空白处说明具体情况。																				
情况 说明																				

附录 2：专业教学进程调整审批表

附表二：南通职业大学教学进程调整审批表

(            -            学年第            学期 )

二级学院（部）：

填表日期：    年    月    日

专业名称	班级名称	原教学进程安排			调整后教学进程安排		调整原因
		课程名称	起止周	周数	起止周	周数	
教研室负责人意见：		开课部门主管教学负责人意见：			教务处意见：		教学副校长意见：

说明：1.此表适用于学期中调整课程教学进程。            2.一式两份，一份教务处存，一份二级学院（部）存。审批办完后由二级学院（部）负责通知受影响的课程教师。

附录 3：专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

附表三：南通职业大学专业人才培养方案调整审批表（必备证书）

（            -            学年第            学期）

二级学院（部）：

填表日期：    年    月    日

专业名称	年级	证书类别	原必备证书		调整后必备证书		调整类别
			证书名称	证书发证机构	证书名称	证书发证机构	①增加证书；②减少证书； ③变更证书名称；④变更发证机构
调整原因：							
专业负责人：		学院院长：			教务处负责人：		教学副校长：

说明：1.此表只需要填报有变更内容的证书信息，证书名称及发证机构。

2.此表须在教学设计定稿后，未进行毕业审核前交到教务处

附录 4：专业人才培养方案变更审批表

附表四：南通职业大学人才培养方案变更审批表

院部						生源类别							
专业名称						专业负责人							
课程名称	原方案					变更后						备注	
	学期	学分	理论	实践	起止周	考试考查	学期	学分	理论	实践	起止周		考试考查
变更原因：          <p style="text-align: right;">学院院长签字： 年 月 日</p>													
教务处负责人意见													
分管校长意见													

说明：此表须在教学任务下达后，未编排课表前交到教务处。