

碧桂园服务控股有限公司 2025 届校园招聘简章

碧桂园服务控股有限公司（简称“碧桂园服务”）创立于 1992 年，2018 年 6 月 19 日在香港交易所主板上市，2020 年全面升级品牌。

秉承“服务成就美好生活”的品牌使命，碧桂园服务为住宅、商业物业、写字楼、产业园、政府大楼、医院、学校及其他公共设施（如机场航站楼、高速公路服务站、文旅景区）等多种业态提供专业服务。

碧桂园服务倡导“专业，真心、创新、诚信、业绩”的企业文化，通过开拓新服务，发展新科技，打造新生态，创造多元值，建立让客户信赖的服务品牌：持续为人们提供全程无忧的服务，提升生活品质，促进资产增值，推动社会人文素质进步。



一、培养计划

“新锐计划”是碧桂园服务集团统一进行应届生招聘、录用的管培生品牌。面向全日制统招专科及以上学历、综合素质优秀的应届毕业生及退役军人，旨在打造一支物业行业高素养、高能力、高水平的

复合型管理干部。

依托 1/2/3 联动培养机制，配置职业导航师及专业导师，通过前置学习、入职集训、轮岗学习、挂职锻炼、导师带教、年度盘点等培养模式，实现多方位成长和能力提升，使其在短期内迅速成为具备行业竞争力的复合型人才。



除了完善的人才培养模式外，我们还提供丰富的员工福利和具有竞争力的薪酬体系。



二、招聘岗位

1、基础服务岗

岗位说明：负责组织实施物业项目各服务环节的管理工作，维护小区/楼宇的日常物业管理服务，包括但不限于客户服务管理、环境管理、安全秩序管理、设施维修管理等工作。

专业要求：2025届专科及以上学历的毕业生，专业不限，物业管理、园林绿化等相关专业优先。

2、项目管理岗

岗位说明：负责组织实施物业项目各物业管理阶段的各项经营管理工作，不限于服务品质保障、客户关系维护、社区经营、增值服务等。

专业要求：2025届专科及以上学历的毕业生，专业不限，物业管理、土地资源管理（房地产开发与物业管理方向）、房地产经营管理等相关专业优先。

3、增值服务岗

岗位说明：针对社区业主需求拓展商家资源，包括社区资源、整合营销、酒业务、本地生活服务、家装服务、资产运营等业务领域，利用社区全场景营销渠道，通过策划和落地有效的营销动作，实现品牌触达及用户体验，助力产品或服务转化，实现品效合一的营销目标。

专业要求：2025届专科及以上学历的毕业生，专业不限，有社团经营、自主创业经历者优先。

五、联系我们

联系人：黄嘉琳、秦九梅

联系方式：黄女士：17805053741（同微信）

秦女士：18651307029（同微信）