

# 现代物流管理专业

## (专业代码：530802)

### 人才培养方案

专业大类：财 经 商 贸 大 类

专业类：现 代 物 流 管 理

执行年级：2025 级

## 编制说明

本专业人才培养方案依据《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）等规定，贯彻现代物流管理专业国家专业教学标准要求，结合物流行业和区域产业对人才的需求制订。

本方案全面贯彻落实“三型五有”人才培养目标，依据服务面向企业关键技术岗位职业能力，构建专业模块化课程体系，通过夯基础、精技能、能复合、善运用、强素质等课程模块的构建，通过开展模块化教学、行动导向教学、混合式教学方法改革全面提升学生的职业能力和职业素养，健全德技并修、工学结合育人机制，构建综合素质与技能并重的人才培养体系，为建设现代工业名城和长三角一体化国家战略培养高素质高技能人才。

本方案由学院现代物流管理专业教学团队与物流企业经调研与分析、起草与审定、发布与更新等程序制订，在2025级现代物流管理专业实施。本方案由学院院长、副院长、专业负责人以及企业代表共同编制。

## 目录

|                      |    |
|----------------------|----|
| 一、专业名称（专业代码） .....   | 4  |
| 二、入学要求 .....         | 4  |
| 三、修业年限 .....         | 4  |
| 四、职业面向 .....         | 4  |
| （一）职业面向分析 .....      | 4  |
| （二）职业能力图谱 .....      | 5  |
| （三）岗位能力分级 .....      | 10 |
| 五、培养目标 .....         | 10 |
| 六、培养规格 .....         | 11 |
| （一）复合型能力 .....       | 11 |
| （二）创新型能力 .....       | 12 |
| （三）发展型能力 .....       | 12 |
| （四）有高尚品德 .....       | 13 |
| （五）有健康身心 .....       | 13 |
| （六）有过硬技能 .....       | 13 |
| （七）有工匠精神 .....       | 13 |
| （八）有人文素养 .....       | 14 |
| 七、课程设置 .....         | 15 |
| （一）课程体系构建 .....      | 15 |
| （二）公共基础课 .....       | 16 |
| （三）专业基础课 .....       | 34 |
| （四）专业核心课 .....       | 42 |
| （五）专业拓展课 .....       | 52 |
| （六）集中实践课 .....       | 64 |
| 八、教学进程总体安排 .....     | 72 |
| （一）教学进程表 .....       | 72 |
| （二）课程学时与学分分配表 .....  | 74 |
| 九、师资队伍 .....         | 75 |
| （一）队伍结构 .....        | 75 |
| （二）专任教师 .....        | 75 |
| （三）专业带头人 .....       | 75 |
| （四）兼职教师 .....        | 75 |
| 十、教学条件 .....         | 76 |
| （一）教学设施 .....        | 76 |
| （二）教学资源 .....        | 77 |
| 十一、质量保障和毕业要求 .....   | 78 |
| （一）质量保障 .....        | 78 |
| （二）学生学习评价与岗位发展 ..... | 79 |
| （三）毕业要求 .....        | 80 |
| 十二、附录 .....          | 82 |

# 现代物流管理专业人才培养方案

(京东现场工程师班)

## 一、专业名称（专业代码）

现代物流管理（530802）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业生。

## 三、修业年限

基本修业年限为全日制 3 年。专业实行学分制和弹性学制，可根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间，最多不超过 6 年。

## 四、职业面向

### （一）职业面向分析

|              |                                                                                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 所属专业大类（代码）   | 财经商贸大类（53）                                                                                                               |
| 所属专业类（代码）    | 物流类（5308）                                                                                                                |
| 对应行业（代码）     | 制造业（C）、交通运输、仓储和邮政业（G）、商务服务业（72）                                                                                          |
| 主要职业类别（代码）   | 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05）、<br><b>仓储物流服务人员</b> （4-02-06）、邮政和快递服务人员（4-02-07）                                                  |
| 主要岗位（群）或技术领域 | <b>仓储运营主管</b> 、物流项目运营主管、物流销售主管、企业采购与供应主管、国际货运主管、客户服务主管                                                                   |
| 职业类证书        | 1. 物流师，人力资源和社会保障部颁发。<br>2. <b>高级仓库管理员，中国仓储与配送协会颁发。</b><br>3. 采购师，人力资源和社会保障部颁发。<br>4. 叉车证，地方质量管理局颁发。<br>5. 物流服务师，物流集团有限公司 |

现代物流管理专业作为**省高水平专业群——电子商务专业群**的核心专业，秉持“数智赋能、产教融合、创新驱动”理念，紧密锚定长三角现代物流与供应链产业升级需求，以“业务管理与数智技术深度融合”为特色，聚焦物流产业数字化转型中的技术应用与创新场景，精准对接**智慧仓储与配送、供应链数据分析、数字物流运营**等领域的职业发展脉络，致力于为长三角区域输送兼具系统思维、

技术实操与创新管理能力的复合型人才，构建起与产业需求同频共振的职业面向体系。



（二）职业能力图谱

| 主要岗位群    | 典型工作任务     | 职业能力要求分析                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |            | 知识、能力、素质                                                                                                                                                                     | 人工智能点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A 仓储管理业务 | A1 仓库布局与规划 | 能够掌握仓储功能分区、仓储动线设计、仓储设施设备选型、仓储流量测算、仓储消防安全规范等专业知识，具备仓储吞吐量测算、仓库平面布局方案设计、仓储空间利用率优化、仓储综合成本测算与方案论证的实操能力，拥有严谨的数据测算思维、全局统筹规划意识、安全生产底线思维与跨部门协同沟通素养，可独立完成中小电商仓、制造业原料仓的布局规划方案编制与优化汇报工作。 | AI 支撑点 I：仓储数字孪生仿真 + 机器学习流量预测。<br>完成任务所需能力：仓储流量预判、仓库布局仿真验证；<br>AI 任务应用：导入企业历史订单数据，利用 AI 时序预测模型预判淡季出入库峰值，依托数字孪生平台搭建虚拟仓库，AI 自动模拟货物流转，识别动线拥堵、空间闲置缺陷，输出布局优化调整建议。<br>AI 支撑点 II：计算机视觉货物参数识别 + 大模型规划方案生成<br>完成任务所需能力：货物存储需求测算、多版本仓储规划方案编制；<br>AI 任务应用：上传货物图片与品类数据，AI 视觉自动识别商品尺寸、周转频次划分快慢流库区；输入场地面积、日订单量等参数，AI 大模型自动生成多版仓库布局方案并对比空间利用率、人工搬运成本，辅助筛选最优规划方案。 |

| 主要岗位群    | 典型工作任务    | 职业能力要求分析                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |           | 知识、能力、素质                                                                                                                                                                                                                | 人工智能点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|          | A2 库内作业组织 | <p>熟练掌握入库上架、拣货复核、盘点、退货等全流程库内作业标准、WMS 仓储管理系统操作逻辑、作业排班与人效核算、库存批次效期管控、智能仓储设备作业规范等专业知识，具备订单波次拆分、班组人员动态调度、库内作业异常处置、循环盘点组织、智能仓储设备协同调度的实操能力，拥有标准化作业管控意识、应急抗压处置素养、精细化库存管控思维与基层班组现场管理素养，可统筹日常仓内全流程作业有序开展，降低作业差错与人力损耗。</p>        | <p>AI 支撑点 I：智能波次优化算法 + 订单负荷时序预测 AI<br/>完成任务所需能力：订单分拣统筹、动态人员排班调度；<br/>AI 任务应用：AI 自动聚合当日同区域、同库位订单生成最优拣货波次，缩短拣货路径；依托历史大促数据 AI 预判各时段订单峰值，自动输出人员、AGV 设备排班调度方案，平衡班组作业负荷。<br/>AI 支撑点 II：机器视觉质检 + 智能 AGV 集群调度系统<br/>完成任务所需能力：入库质检管控、库内搬运设备协同管理；<br/>AI 任务应用：入库货物通过视觉识别摄像头，AI 自动识别包装破损、错货、数量短缺并生成异常工单；AI 调度系统统筹多台 AGV 分配补货、上架、退货任务，自动规避通道拥堵，提升库内搬运流转效率。</p>            |
|          | A3 配送中心运作 | <p>掌握配送中心分拨分拣流程、干线配载规则、逆向物流处理、订单履约时效管控、多主体供应链协同、分拣成本核算等专业知识，具备配送中心全链路调度、分拣产能动态调控、货物智能配载装车、退换货逆向分拣组织、订单履约时效监控与流程数据复盘优化的实操能力，具备全链路统筹全局思维、时效优先服务意识、成本节约管控素养与跨企业协同沟通能力，可统筹电商分拨中心、区域配送中心的日常分拣、分拨、逆向退换货全流程运营管理。</p>           | <p>AI 支撑点 I：OCR 视觉分拣识别 + 区域订单需求预测 AI<br/>完成任务所需能力：包裹自动分拨、提前备货产能规划；<br/>AI 任务应用：AI 视觉 OCR 自动识别包裹面单地址、条码，自动分流至对应区域分拣道口；AI 分析区域消费数据预判各网点订单规模，提前预分备货，平衡分拣流水线产能。<br/>AI 支撑点 II：智能配载优化算法 + 配送中心数字孪生监控 AI<br/>完成任务所需能力：车辆装载优化、全流程风险实时调度；<br/>AI 任务应用：输入货物尺寸、重量、配送目的地，AI 算法自动规划车辆装载排布，最大化装载率降低运输成本；数字孪生平台实时还原配送中心作业场景，AI 自动识别分拣堆积、设备停机、订单超时等风险，推送调度预警并自动加急处置超时订单。</p> |
| B 运输管理业务 | B1 运输方式选择 | <p>掌握公路、铁路、航空、水路、多式联运各类运输方式的时效、成本、承载、适用货物类型相关专业知识，熟悉不同品类货物运输规范、运价核算规则、运输保险与合规政策，能够结合货物重量、时效要求、预算成本、运输距离、货物特殊属性完成运输方案比对、最优运输渠道筛选、运输成本测算与运输合同拟定，具备成本管控思维、客户需求导向意识、风险预判素养与严谨合规的职业操守，可针对生鲜、大件、危化、电商包裹等不同货物独立完成运输方式选型与方案</p> | <p>AI 支撑点 I：多维度运输方案智能匹配大模型<br/>完成任务所需能力：差异化货物运输方式选型、多方案成本时效对比；<br/>AI 任务应用：录入货物重量、品类、时效、预算、起运到达地等参数，AI 大模型自动匹配公路 / 航空 / 水路 / 多式联运可选方案，自动测算各模式运费、损耗、时效，生成可视化对比报告，快速筛选最优运输方式。<br/>AI 支撑点 II：货物属性智能识别 + 运输风险预测模型<br/>完成任务所需能力：特殊货物运输风险评估、合</p>                                                                                                                   |

| 主要岗位群        | 典型工作任务         | 职业能力要求分析                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                | 知识、能力、素质                                                                                                                                                                                                                                | 人工智能点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|              |                | 汇报。                                                                                                                                                                                                                                     | <p>规运输渠道筛选；</p> <p>AI 任务应用：上传货物图片、单据信息，AI 视觉识别货物形态、温湿度需求、危险品属性，结合历史运输事故数据预测破损、延误风险，自动推荐适配冷链、危化专用运输渠道，同步输出合规运输操作提示。</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
|              | B2 运输路线规划及业务处理 | <p>掌握干线运输、同城配送路线规划基础理论、TMS 运输管理系统操作流程、在途跟踪、异常货损 / 延误处理、运费结算、签收回单全流程业务规范，熟悉城市限行、高速路况、配送网点分布等实操知识，能够根据批量订单、多点配送需求规划最短、最低成本配送路线，实时监控车辆在途状态，快速处置堵车、货损、客户改址等运输突发问题，具备高效统筹调度能力、应急处置抗压素养、精细化单据管理意识与客户服务沟通能力，可独立完成整车、零担、同城配送全流程运输业务调度与闭环处理。</p> | <p>AI 支撑点 I：VRP 车辆路径优化智能算法<br/>完成任务所需能力：多点配送路线统筹规划、车辆装载配载优化；</p> <p>AI 任务应用：导入当日所有配送订单地址、货物体积重量，AI 算法自动合并顺路订单，规避城市限行、高峰拥堵路段，规划单车最优配送顺序，同步计算里程、油耗、配送时长，降低空驶与运输耗时。</p> <p>AI 支撑点 II：实时路况大数据预警 + 智能工单自动处置数字员工<br/>完成任务所需能力：在途运输监控、运输异常快速处理；</p> <p>AI 任务应用：AI 对接交通实时路况、天气、高速管制数据，预判道路拥堵、封路风险并自动调整车辆行驶路线；针对货损、超时、改址等异常，AI 数字员工自动生成处置工单，推送司机与客服，同步更新 TMS 系统物流节点，实现运输异常自动化闭环处理。</p> |
|              | B3 运输设备管理      | <p>掌握厢式货车、冷链车、挂车、配送三轮车等各类运输设备结构、载重、维保标准、燃油能耗核算、车辆年检合规要求，熟悉车队排班、车辆资产台账、驾驶员匹配、车辆故障识别、保险理赔相关专业知识，能够完成运输车辆日常排班分配、车辆维保计划制定、车辆油耗与使用成本统计、车辆故障初步判定、车队资产台账动态更新，具备设备全生命周期管控能力、安全运维意识、成本节约素养与细致规范的台账管理习惯，可统筹企业自有车队、外协车辆的日常运维与调度管理工作。</p>           | <p>AI 支撑点 I：车载 IoT 数据智能分析 + 车辆故障预测 AI 模型<br/>完成任务所需能力：车辆状态监控、预防性维保计划制定；</p> <p>AI 支撑点 II：车队运力智能调度算法 + 能耗成本智能核算模型<br/>完成任务所需能力：车辆动态排班、车队运营成本管控；</p> <p>AI 任务应用：根据订单配送距离、货量、时效需求，AI 自动匹配车型、自有 / 外协车辆，优化车队排班，避免大车小用、车辆闲置；基于车载 IoT 采集的里程、油耗数据，AI 自动核算单车单次运输成本，识别高能耗低效车辆，输出车队节能优化方案。</p>                                                                                           |
| C. 销售与客服管理业务 | C1 物流市场开发      | <p>掌握物流行业细分市场结构、目标客户调研方法、物流产品报价体系、同行竞品资费与服务模式、客户洽谈开发流程、物流合作合同拟定基础等专业知识，能够开展区域客户摸排调研、挖掘制造业、电商、商贸企业物流需求，完成客户需求诊断、物流方案定制、商务洽谈跟进、合作意向转化，具备市场洞察研判能力、商务谈判沟通能力、客户需求挖掘能力，拥有吃苦耐劳的开拓意识、诚实守信的职业操守、长期客户维护思维与风险合规意识，可独立完成中小客户调研</p>                  | <p>AI 支撑点 I：行业客户大数据智能挖掘 + 需求画像分析模型<br/>完成任务所需能力：精准定位潜在物流客户、预判企业物流业务需求；</p> <p>AI 任务应用：依托政企工商大数据平台，AI 自动筛选区域内生产制造、电商、商贸类潜在物流客户，抓取企业营收、产销规模、发货频次数据生成客户需求画像，自动预判企业仓储、整车、零担、外包物流需求，输出客户拜访优先级清单，大幅提升市场拓客精准度。</p> <p>AI 支撑点 II：智能报价测算大模型 + 定制化物流方案自动生成<br/>完成任务所需能力：差异化物流报价核算、个性</p>                                                                                                |

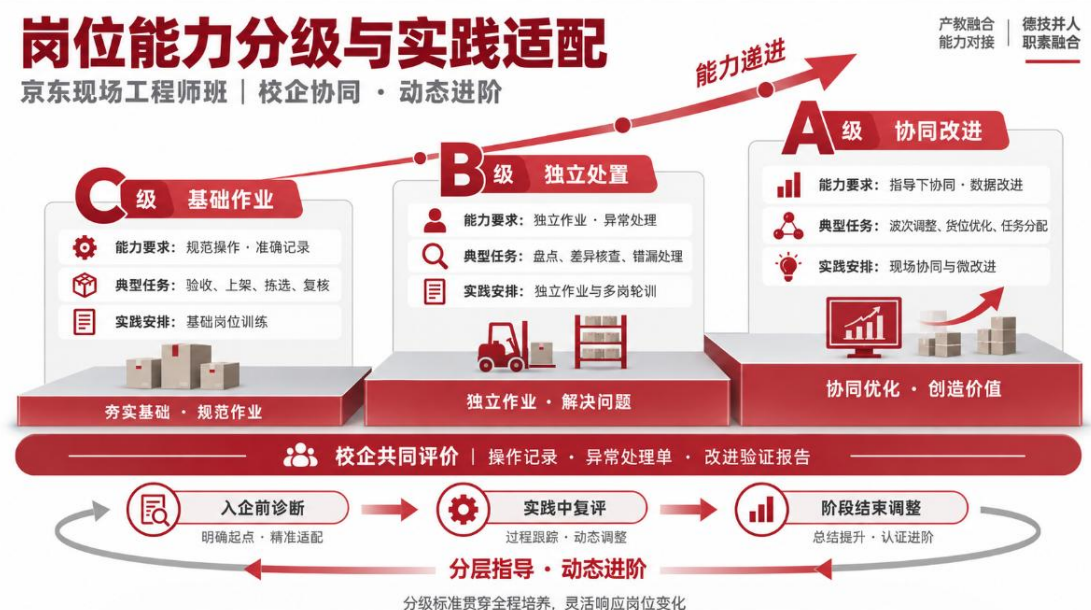
| 主要岗位群      | 典型工作任务    | 职业能力要求分析                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |           | 知识、能力、素质                                                                                                                                                                                                                                               | 人工智能点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|            |           | 开发、意向洽谈与初步合作落地工作。                                                                                                                                                                                                                                      | 化合作方案编制；<br>AI 任务应用：录入客户发货重量、线路、时效、仓储附加需求，AI 自动核算仓储、运输、装卸综合成本，对标同行竞品生成阶梯报价；同步一键生成包含服务流程、时效保障、赔付条款的个性化合作方案初稿，辅助业务员快速完成商务提案输出。                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|            | C2 物流营销开展 | 掌握物流服务产品推广策略、线上线下物流营销渠道运营、客户分层运营管理、促销活动策划、品牌宣传推广、客户续约盘活、营销效果数据复盘等专业知识，能够策划物流优惠套餐、月度拓客促销活动，运营短视频、社群、行业展会等营销渠道开展业务推广，做好存量客户分层维护、老客户增值业务挖掘，统计获客成本、转化率等营销数据并优化推广策略，具备营销策划执行能力、新媒体运营能力、存量客户盘活能力，拥有创新营销思维、服务营销理念、成本管控意识与持之以恒的客户运营职业素养，可独立落地中小型物流营销推广项目。      | AI 支撑点 I：客户分层聚类算法 + 精准营销推送智能系统<br>完成任务所需能力：存量客户分级运营、针对性增值业务推广；<br>AI 任务应用：AI 抓取历史发货数据、消费金额、合作周期对存量客户自动分层聚类，识别价格敏感型、时效需求型、潜力增量型客户，自动匹配零担优惠、仓储外包、整车包月等对应营销产品，定时生成个性化推送文案，通过企微、短信定向触达客户，提升业务转化率。<br>AI 支撑点 II：AIGC 营销内容生成 + 营销投放效果预测分析<br>完成任务所需能力：多渠道营销内容创作、营销投放方案效果预判；<br><br>AI 任务应用：借助 AIGC 工具一键生成物流业务宣传短视频脚本、朋友圈推广文案、展会宣传海报文案，快速适配抖音、社群、行业平台多渠道投放；AI 模型基于历史投放数据预判不同推广渠道获客成本、意向转化率，辅助选择最优投放方案，活动结束后自动复盘获客 ROI 并给出优化改进建议。 |
|            | C3 物流客户服务 | 掌握物流订单查询、在途跟踪流程、货损延误理赔流程、客户投诉处理规范、物流异常纠纷调解、客户回访维系、售后台账归档、客户满意度管理等专业知识，能够快速响应客户查件、催件咨询，妥善处置丢件、破损、超时、错发等客户投诉纠纷，完成理赔核算、协商赔付、事后回访，建立客户售后档案并持续提升客户满意度，具备问题快速处置能力、情绪安抚沟通能力、纠纷调解应变能力，拥有耐心细致的服务素养、责任担当意识、换位思考共情能力与闭环式售后管理思维，可独立承接物流全品类售前咨询、在途跟进、售后投诉全流程客户服务工作。 | AI 支撑点 I：智能客服大模型 + 物流轨迹自动查询应答系统<br>完成任务所需能力：大批量客户咨询接待、订单在途信息快速答疑；<br>AI 任务应用：AI 智能客服 7×24 小时承接查件、运费咨询、发货须知等高频客户问题，自动对接 TMS/WMS 抓取物流轨迹实时回复客户，简单咨询无需人工介入自动办结，降低人工客服接待压力，提升咨询响应速度。<br>AI 支撑点 II：投诉情绪识别算法 + 异常理赔智能判定工单系统<br>完成任务所需能力：客户负面情绪疏导、售后纠纷快速定责理赔；<br>AI 任务应用：AI 语义识别客户通话、聊天文字情绪波动，识别高投诉、极端不满客户自动预警并转接人工专员介入安抚；针对货损、丢件申诉，AI 调取物流全程节点数据自动判定责任方、核算理赔金额，自动生成理赔工单流转审批，缩短售后纠纷处理周期，形成投诉处理闭环台账。                               |
| D 物流运营管理业务 | D1 项目运营业务 | 掌握物流外包项目整体运作流程、项目成本核算、项目人员班组配置、KPI 绩效考核指标体系、项目风险管控、甲乙双方对接履约、运营数                                                                                                                                                                                        | AI 支撑点 I：项目运营大数据智能核算模型<br>完成任务所需能力：项目月度盈亏核算、运营成本动态管控；<br>AI 任务应用：自动归集项目人工、仓储、运输、                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 主要岗位群 | 典型工作任务    | 职业能力要求分析                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |           | 知识、能力、素质                                                                                                                                                                                                                                          | 人工智能点                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|       |           | 据复盘优化等专业知识，能够独立承接仓储外包、整车零担总包、厂区驻场物流等专项物流项目，统筹项目全流程人员、设备、运力资源调配，定期核算项目收支利润、梳理货损、时效、差错等运营短板，完成客户月度对账、履约汇报、项目整改优化，具备全局统筹调度、盈亏分析管控、多方沟通协调、突发问题应急处置的综合能力，拥有责任担当意识、精益降本思维、契约守信职业素养与持续迭代优化意识，可独立担任中小型物流外包项目现场运营管理工作。                                     | 耗材、理赔全部收支数据，AI 实时生成项目利润台账，自动识别高成本冗余环节、亏损订单，输出节流优化方案，实现项目盈利动态监控。<br>AI 支撑点 II：项目 KPI 智能预警 + 资源智能调配算法<br>完成任务所需能力：项目指标过程管控、人、车、库资源动态调度；<br>AI 任务应用：AI 实时抓取订单准时率、破损率、差错率等运营指标，临近考核阈值自动推送预警提醒；结合订单波峰波谷，智能测算人员、叉车、运输车辆需求量，自动输出排班与资源增补方案，保障项目达标履约。                                                                                                |
|       | D2 生产物流管理 | 掌握工厂来料收货、线边仓物料配送、工位投料、半成品流转、成品入库出库、物料齐套管控、生产节拍匹配、呆滞物料处置、精益物流 5S 管理等专业知识，能够根据生产排程制定物料配送计划，管控物料齐套性避免停工待料，组织厂内周转搬运、物料台账盘点、线边库存管控，协调仓储、车间、采购部门理顺内部物流流转节奏，具备生产节奏匹配调度、物料异常快速处置、现场精益改善能力，拥有严守生产交期意识、现场规范管理素养、节约降耗理念与严谨细致的物料管控习惯，可统筹制造企业内部全流程生产物流运作管理。    | AI 支撑点 I：生产排程联动物料需求预测 AI 模型<br>完成任务所需能力：物料配送计划编制、停工待料风险前置防控；<br>AI 任务应用：对接工厂 ERP 生产计划，AI 自动拆解工单物料需求量、到货周期，预判物料缺口，自动生成补货、配料配送计划，提前预警缺料风险，保障产线连续运转。<br>AI 支撑点 II：机器视觉物料盘点 + AGV 集群智能调度系统<br>完成任务所需能力：线边物料动态盘点、厂内物料转运协同管控；<br>AI 任务应用：AI 视觉巡检机器人自动盘点线边仓、原材料仓物料，自动比对系统台账形成差异报表；AI 调度系统统筹厂区多台 AGV，自动分配投料、半成品转运、成品入库任务，规避通道拥堵，匹配产线节拍完成准时化配送。      |
|       | D3 采购供应业务 | 掌握供应商开发准入、询比价招投标流程、采购合同拟定、采购订单下达、来料到货跟进、来料验收质检、应付账款对账、供应商绩效考核、供应链安全风险管控等专业知识，能够根据企业物料需求开展供应商筛选比价、商务议价谈判，跟进采购交期、处置来料不合格退换货问题，定期评估供应商供货时效、质量、价格水平，优化供应商梯队，具备需求核算、商务议价、交期跟进、供应商管理能力，拥有诚信合规职业底线、成本节约意识、供应链风险预判素养与多方协同沟通能力，可独立完成企业常规物料采购全流程及供应商运维管理工作。 | AI 支撑点 I：采购需求智能测算 + 市场价格大数据分析模型<br>完成任务所需能力：精准编制采购计划、采购成本议价管控；<br>AI 任务应用：AI 调取历史物料消耗、库存余量、在途采购数据，自动测算最优采购批量与采购时点；抓取全网原材料、零部件行情价格，形成价格走势预判，辅助采购人员议价，规避高价采购。<br>AI 支撑点 II：供应商智能画像分级 + 来料异常智能判定系统<br>完成任务所需能力：供应商择优管理、来料质量问题快速处置；<br>AI 任务应用：AI 整合供货准时率、次品率、报价、售后响应数据，自动对供应商分级画像，输出优胜劣汰优化建议；来料入库通过视觉检测，AI 自动判定外观、尺寸缺陷，快速判定来料是否合格，自动生成退换货整改工单。 |
|       | D4 国际货代业务 | 掌握海运、空运、铁路、跨境多式联运操作流程、进出口报关报检规范、信用证结算、贸易术语（INCOTERMS）、舱位订舱、提单制作核对、目的港清关派送、关税核算、                                                                                                                                                                   | AI 支撑点 I：跨境多式联运智能方案生成 + 关税智能核算模型<br>完成任务所需能力：进出口物流方案设计、跨境综合成本精准核算；<br>AI 任务应用：录入起运地、目的国、货物品名                                                                                                                                                                                                                                                |

| 主要岗位群 | 典型工作任务 | 职业能力要求分析                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |        | 知识、能力、素质                                                                                                                                                                              | 人工智能点                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|       |        | 跨境物流风险管控等专业知识，能够对接船公司、航空公司、报关行、海外代理完成订舱、制单、报关、拖车、结费全流程操作，核算跨境物流综合运费、处理扣关、查验、延误等跨境异常问题，具备单证缮制审核、跨境方案设计、跨境异常处置、海内外多方对接能力，拥有严谨细致单证风控素养、跨境合规意识、涉外沟通礼仪与汇率、政策风险预判思维，可独立完成进出口海运、空运货代全流程实操业务。 | 重量、时效要求，AI 自动匹配海运 / 空运 / 中欧班列多种方案，自动完成 HS 编码智能归类、关税、增值税、运费一站式测算，生成对比方案。<br>AI 支撑点 II：OCR 单证智能识别 + 海关查验风险智能预判系统<br>完成任务所需能力：进出口单证审核纠错、跨境通关风险前置防控；<br>AI 任务应用：AI-OCR 自动提取发票、箱单、提单信息，自动比对数据一致性，快速识别品名、金额、国别填制错误；依托海关历史布控大数据，AI 预判高查验风险货物与申报要素，提前优化申报资料，降低扣关、查验概率，提升通关效率。 |

### （三）岗位能力分级

对接京东现场工程师班培养要求，校企共同建立 A、B、C 三级岗位能力评价标准，依据学生规范作业、异常处置、协同改进等表现，形成阶段性岗位适配结果，为企业实践任务分配、岗位轮训与个性化指导提供依据。各等级实行动态评价与调整，支持学生逐步进阶。



## 五、培养目标

本专业立足区域物流产业需求，以“三型五有”高技能人才培养定位为核心，定向服务京东物流区域亚洲一号智能仓、分拣中心、区域配送中心、供应链运营中心岗位群，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具备良好人文素养、数字素养、职业道德、服务意识与精益求精的物流工匠精神，掌握智慧仓

配运营、物流数字化管控、智能设备运维基础、供应链现场统筹核心知识与复合技术技能，懂京东 WMS/WCS 智能仓储系统、熟亚洲一号自动化作业流程、擅仓配现场运营与数据复盘的高素质复合型技术技能人才。

毕业生初始就业岗位聚焦京东亚洲一号仓入库验收、智能上架、AGV 协同拣货、订单复核打包、分拣、库存盘点、仓储中控调度、线路运力统筹、物流异常处理、自动化设备值守、仓内现场专员等一线运营岗；1—2 年成长为仓线组长、分拣线长、库存主管、调度主管、园区运营专员；毕业 3 年左右可胜任京东亚洲一号库区主管、分拣中心运营主管、区域配送运营主管、智能仓现场管理骨干，具备独立统筹单条作业线 / 小型库区全流程生产、人力排班、产能管控、损耗压降、客户履约保障、自动化设备日常管理、运营数据复盘优化的综合履职能力，可独立处理爆仓、错发漏发、干线延误、设备卡滞等各类仓配现场运营突发事件，具备持续向仓储经理、区域供应链运营管理岗位晋升的可持续发展潜力。能够熟练运用人工智能、大数据、数字孪生等数字化技术开展物流全链条业务处理与基层管理工作，具备较强就业创业能力、创新能力与可持续发展能力的“复合型、创新型、发展型”高素质物流技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成京东智慧物流校内实训、企业跟岗与顶岗实习基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用京东亚洲一号智能仓运营岗位群需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，确立“三型五有”人才培养规格，总体上须达到以下要求：

### （一）复合型能力

1. 具备智慧物流专业核心技能和 1 个以上跨专业拓展能力。系统掌握京东仓配一体化全链路业务知识，精通仓储入库、智能存储、订单出库、分拣配送、逆向退货、货品质检、现场管理、流程优化等专业核心技能，同时掌握供应链核算、市场调研、客户运维、商务谈判等跨领域拓展能力，适配智慧物流多岗位复合从业需求。

2. 熟练掌握信息技术、人工智能、外语、管理基础。熟练运用 Office 办公软件完成仓储数据统计、成本分析、绩效报表、运营汇报等工作；掌握条码/RFID

物联网、仓储大数据、AI 智能盘点、AGV 自动化设备等智慧物流信息技术；具备基础外语应用能力与仓储现场管理、人力调配、班组运维基础管理能力。

3. 能胜任跨界岗位任务。适配京东亚洲一号智能仓储轮岗需求，可同时胜任一线实操、数据运维、现场辅助管理、客户服务、成本管控等跨界岗位工作，具备多岗位协同作业与综合业务处置能力，适配现代智慧物流复合型岗位从业要求。

## （二）创新型能力

1. 具备创新思维与问题解决能力。能够结合京东智能仓配现场实操场景，主动发现作业动线、分拣调度、库存管控、成本运维中的各类问题，依托供应链整合思维开展问题研判、分析与整改优化，具备现场突发问题与复杂业务的处置能力。

2. 能熟练运用智慧物流新技术、新工艺、新规范。熟练掌握京东园区智能仓储系统、物联网扫码设备、大数据可视化看板、AI 数据统计工具等新技术，严格遵循智能仓储标准化作业流程、绿色物流作业工艺、数字化运维新规范，落地智能化、精益化作业升级。

3. 主动参与创新项目或技能竞赛。积极参与京东仓储精益改善提案、标准化作业文件修订、现场流程优化、智能运维创新等企业创新项目，主动参加各级职业技能竞赛、物流创新设计大赛，持续锤炼技术创新与实践应用能力。

## （三）发展型能力

1. 具备终身学习与职业规划能力。树立终身学习理念，能够主动跟进智慧物流数字化、智能化、绿色化行业发展趋势，持续迭代专业知识与岗位技能；结合京东仓储岗位体系制定清晰的个人职业发展规划，具备自主探究、自主提升的学习能力。

2. 熟练掌握人工智能工具。能够熟练运用 AI 智能盘点、大数据分析、智能调度辅助等人工智能工具，完成仓配数据采集、汇总分析、绩效评价、流程优化等工作，适配智能物流数字化作业模式。

3. 能对接职业晋升、技能等级证书递进或学历提升多元发展通道。可依托所学能力实现仓储管理员职业技能等级逐级提升，适配普通作业员、班组长、库

区主管等京东仓储岗位晋升路径，同时具备专升本学历提升的知识储备与学习能力，实现长期职业可持续发展。

#### （四）有高尚品德

1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，严守职业道德与法律法规。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定拥护党的领导和社会主义制度，自觉遵守《安全生产法》《电子商务法》等行业法规以及京东园区管理制度、安全生产规范，坚持合规上岗、廉洁从业。

2. 具备责任担当、诚实守信、家国情怀。秉持诚信敬业的职业品格，对待岗位工作认真负责、严谨履职，坚守职业底线，厚植家国情怀与行业担当，自觉维护企业品牌形象与物流行业职业风尚。

#### （五）有健康身心

1. 具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和至少 1 项体育运动技能，全面达到国家学生体质健康标准，能够适配物流行业高强度作业、大促高峰期值守、现场轮岗等岗位工作强度。

2. 长期坚持运动习惯，养成良好的卫生习惯、生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具备优秀的心理抗压能力与情绪调适能力，可从容应对岗位高压场景，具备稳定的职业身心状态。

#### （六）有过硬技能

1. 对标京东智能仓储职业岗位标准与国家职业技能标准，全面掌握智慧仓储入库、存储、拣货、复核、打包、分拣、配送、逆向退货、现场管理、成本管控等专业核心技能。

2. 具备仓储管理员等行业权威技能证书对应的专业能力，达到持证上岗专业水平，满足京东智能仓储合规上岗、标准化作业的能力要求。

3. 能够独立完成仓配典型工作任务，熟练处理异常订单、库存损耗、客诉问题、设备运维对接等岗位业务，圆满完成校内实训与企业顶岗实习，岗位实习考核合格，具备独立上岗作业能力。

#### （七）有工匠精神

1. 秉持爱岗敬业、精益求精、专注执着、追求卓越的职业精神，扎根智慧物流岗位，专注作业细节打磨、流程提质增效，深耕仓储精益化运营。

2. 严格严守京东仓储质量标准、安全生产操作规程、园区管理规范、绿色物流作业标准，做到标准化、规范化、精细化作业。

3. 具备极强的质量意识、安全意识、环保意识、规范意识，坚守安全生产红线、质量管控底线，践行绿色仓储发展理念，杜绝粗放作业、违规作业。

#### （八）有人文素养

1. 具备基本文学、艺术、审美素养，熟知中华优秀传统文化与传统商业文化，了解市场经济与行业发展趋势，具备良好的综合人文底蕴。

2. 能够开展高效的人际沟通、跨班组协作与业务对接，集体意识、团队精神与服务意识突出，可熟练处理岗位协作与客户服务工作，至少掌握 1 项艺术特长或兴趣爱好，实现综合素质全面发展。

七、课程设置

（一）课程体系构建

本专业构建由“公共基础课、专业基础课、专业核心课、集中实践课、专业拓展课、素质提升实践项目”组成的“六位一体”课程体系。具体如下图所示：



## （二）公共基础课

| 序号 | 课程名称                 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                   | 对培养规格的支撑   |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 1  | 思想道德与法治              | <p>全面贯彻立德树人根本任务，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的中国精神，确立正确的人生观、价值观和道德观，提升学法、用法的自觉性，培养具有良好思想道德素质和法律素养，能够承担时代使命的高素质技术技能人才。</p> <p><b>知识目标：</b>强化时代观、人生观、价值观、道德观和法治观教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，形成积极的精神状态、良好思想道德素质和法治素养。</p> <p><b>能力目标：</b>立足高职实际，强化与职业素质和职业核心能力相关的意识培养和能力训练，帮助学生养成良好的职业价值观和职业纪律，提升学生的就业竞争力、创新创业能力和服务社会的能力。</p> <p><b>素质目标：</b>强化理想信念和爱国主义教育，引导学生形成符合时代特征的精神品质，培育和塑造高职大学生的政治人格。</p> | <p>思想道德修养与法律基础》课主要包括四大模块，七个章节：</p> <p>认知教育模块</p> <p>绪论 担当复兴大任，成就时代新人</p> <p>第一章 领悟人生真谛，把握人生方向</p> <p>思想教育模块</p> <p>第二章 追求远大理想，坚定崇高信念</p> <p>第三章 继承优良传统，弘扬中国精神</p> <p>道德教育模块</p> <p>第四章 明确价值要求，践行价值准则</p> <p>第五章 遵守道德规范，锤炼道德品格</p> <p>法治教育模块</p> <p>第六章 学习法治思想，提升法治素养</p> | （四）2、（七）3  |
| 2  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p>1. 知识目标</p> <p>（1）深刻领会马克思主义中国化时代化理论成果的深刻内涵和精神实质，完整把握基本原理、基本观点和基本知识，并作为一脉相承又与时俱进的统一整体来把握。</p> <p>（2）着力分析我们党怎样适应时代和历史的发展，在中国革命、建设和改革的进程中，不断从中国的实际出发、从中华优秀传统文化出发，在不断总结正反两方面历史经验的基础上，把马克思主义基本原</p>                                                                                                                                                                                           | <p>导论：马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果</p> <p>第一章：毛泽东思想及其历史地位</p> <p>第二章：新民主主义革命理论</p> <p>第三章：社会主义改造理论</p> <p>第四章：社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>第五章：中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>第六章：邓小平理论</p> <p>第七章：“三个代表”重要思想</p> <p>第八章：科学发展观</p>                                                        | （四）1、2（七）1 |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 主要教学内容 | 对培养规格的支撑 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|
|    |      | <p>理同中国的具体实际结合起来、同中华优秀传统文化结合起来,实现党的指导思想的与时俱进,从而推动革命、建设和改革事业的发展。通过分析和论述,学习马克思主义的立场、观点和方法。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>通过本课程的学习,能够运用马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理、观点、方法来正确分析、发现 and 解决社会现实问题。以马克思主义中国化时代化为主线,综合运用哲学、历史学、政治学、社会学等相关学科知识,依据大学生自身的特点和成长规律,教育和引导大学生,提高他们的政治理论素养,增强走中国特色社会主义道路的坚定信念。</p> <p>(1) 能指出现实生活中违背实事求是的现象并能运用原理分析其原因并在实践中加以避免。</p> <p>(2) 能用马克思主义与中国革命、建设实际相结合的原理分析现实生活中的教条主义现象。</p> <p>(3) 能对社会主义工业、农业改造和目前新型工业、乡村振兴建设进行科学比较和分析,能用具体问题具体分析的哲学方法和创新思维分析工业和乡村振兴的正确举措。</p> <p>(4) 能列举具体事例说明社会主义根本任务是解放和发展生产力,能根据科学技术是第一生产力的原理分析本地经济发展原因。</p> <p>(5) 能用初级阶段理论分析我国和本地经济建设状况,能指出本地人民在全面建设社会主义现代化国家过程中出现的问题并分析症结所在。</p> <p>(6) 能用改革开放的原理评价改革开放所取得的成绩和存在问题。</p> <p>(7) 能通过讲述社会主义市场经济对人民生活的影响,认识到社会主义市场经济是中国经济的必然选择,能分析非公有制经济发展所取得的成绩和存在的问题,并就问题提出解决方案,能用公平与效率</p> |        |          |

| 序号 | 课程名称  | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                   | 对培养规格的支撑              |
|----|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|    |       | <p>的原则阐释教育中存在的公平现象。</p> <p>（8）能用政治原理分析简单的政治现象，能用法治原理分析法律现象。</p> <p>（9）能用马克思主义文化原理分析和阐释简单的文化现象，能选择正确的行为，提高文化辨别力、判断力和选择力。</p> <p>（10）能用和谐社会的思想分析社会现实问题，用实际行动对和谐社会的追求。</p> <p>（11）能用祖国完全统一的原理分析与其相关的社会现象和社会行为，为祖国统一大业贡献自己的力量。</p> <p>3. 情感目标</p> <p>帮助学生体验学习活动中的收获与快乐，使他们认识到知识来源于实践，又服务于实践。通过教师讲授、学生讨论和社会调研完成项目任务，激发学生的学习兴趣，培养学生科学分析、独立思考、自主探究的习惯，从而使学生达到自主学习、参与学习、合作学习的目的。</p> <p>4. 素质目标</p> <p>教学过程中通过国内国际和学生身边的实际进行案例教学，培养学生关注国家大事、关心国家发展状况和关怀人民生活状态的思想政治素质，以及用马克思主义立场、观点和方法分析问题和解决问题的综合素质。</p> |                                                                                                                                                                                                          |                       |
| 3  | 形势与政策 | <p>1. 知识目标：掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，掌握党的路线方针政策的基本内容，了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系，正确认识当前形势和社会热点问题。</p> <p>2. 能力目标：能够增强了解中国特色社会主义实践情况的能力；能够提升正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果，重点讲授新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践。开设全面从严治党形势与政策的专题，重点讲授党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设以及贯穿其中的制度建设的新举措新成效；开设我国经济社会发展形势与政策的专题，重点讲授党中央关于经济建设、政治建设、文化建设、社</p> | <p>（四）1、<br/>（七）1</p> |

| 序号 | 课程名称         | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 对培养规格的支撑         |
|----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|    |              | 判断能力。<br>3. 素质目标: 感知国情民意, 体会党的路线方针政策的正确, 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上, 树立正确的世界观、人生观和价值观, 坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心, 为实现中华民族伟大复兴奋斗目标而发奋学习。                                                                                                                                                       | 会建设、生态文明建设的新决策新部署; 开设港澳台工作形势与政策的专题, 重点讲授坚持“一国两制”、推进祖国统一的新进展新局面; 开设国际形势与政策专题, 重点讲授中国坚持和平发展道路、推动构建人类命运共同体的新理念新贡献。依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学。                                                                                                                                                           |                  |
| 4  | 职业发展与就业指导 I  | <b>知识目标:</b> 认识职业在人生发展中的重要地位。理解职业价值观对职业发展的正向影响。掌握择业技巧、职业规划与职业发展的基本知识。明晰可持续发展的职业观内涵, 以及个人发展融入时代发展的内在逻辑。<br><b>能力目标:</b> 培养学生的职业规划能力和职业发展能力。提高学生择业技巧, 提升综合职业素养。增强学生就业竞争力, 具备适应职业变化的能力。<br><b>素质目标:</b> 关注学生的全面发展和终身发展, 融知识性、技能性、思想性、审美性于一体。培养自信自强的心理, 树立可持续发展的职业观。树立良好职业价值观, 自觉担当时代大任, 将个人发展融入时代发展之中。 | 职业规划能力与发展探索, 内容分为职业生涯规划导论、影响职业规划因素和职业生涯规划三部分。求职行动部分, 帮助学生规划大学生生活与职业生涯, 让学生真正了解自己, 了解大学生生活, 了解所学专业, 善于制定职业目标, 针对自己的职业性格与兴趣进行大胆的探索。勤学识岗, 对自己的职业能力与环境进行一个分析与探究, 并确定职业行动目标和计划, 寻找到正确的解决路径, 顺利从学生过渡为职业人。职业发展期要求学生应以正确的职业观、良好的职业道德意识, 树立职业理想, 开展职业规划, 妥善处理职场人际关系, 从而更好的评估与调整职业生涯, 努力将自己打造成职场“达人”。               | (三) 1、<br>(七) 1  |
| 5  | 职业发展与就业指导 II | <b>知识目标:</b> 掌握各类择业相关知识, 了解就业前后非智力因素相关理论内容, 知晓高质量就业包含就业待遇、就业稳定性、就业发展潜力、职业规划等维度内涵。<br><b>能力目标:</b> 熟练运用择业技巧, 全面提升综合职业素养, 增强自身就业竞争力, 顺利完成从学生到“准职业人”的角色过渡。科学开展个人职业规划, 推动就业发展从注重就业率的数量层面, 转向就业质量层面发展。依托课程学习成果, 助力院校整体人才培养工作落地。<br><b>素质目标:</b> 强化就业全过程及从业之后的非智力素养培育, 塑造优良的职业综合素质, 建立长效、可持续的职业发展意识。      | 本课程分为求职行动和职业素养提升两部分。<br>求职行动部分, 帮助学生了解就业形势, 更新就业观念, 善于获取就业信息和渠道, 会制作简历, 了解面试礼仪、注意事项, 掌握招聘技巧, 调整就业心态, 熟悉就业政策、就业流程, 提高就业竞争意识和依法维权意识。<br>职业素养提升部分包括职业过渡期和职业发展期, 职业过渡期帮助学生认识校园和职场的差异, 让学生提前体会和理解职业过渡期的各种困惑, 寻找到正确的解决路径, 顺利从学生过渡为职业人, 职业发展期要求学生应以正确的职业观、良好的职业道德意识, 树立职业理想, 开展职业规划, 妥善处理职场人际关系, 努力将自己打造成职场“达人”。 | (三) 1、<br>(七) 1  |
| 6  |              | 1. 知识目标 (1) 了解物流行业在国民经济、供应链体系中的核心地位与战略价值。(2) 系统认知                                                                                                                                                                                                                                                   | 模块一 行业认知: 现代物流产业全貌: 国内外物流行业发展历程、产业地位与国家物流相关扶持政                                                                                                                                                                                                                                                            | 支撑专业认同与行业洞察力。 建立 |

| 序号 | 课程名称            | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 对培养规格的支撑                        |
|----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|    | 专业认知与职业<br>前瞻教育 | <p>现代物流管理专业的人才培养定位、课程体系架构、核心学习内容与实训实践体系，明确专业基础课、核心课、实践课的学习作用与内在关联，厘清专业学习重点与学习方向。</p> <p>2. 能力目标（1）具备专业认知辨析能力，能够结合行业发展现状，准确解读专业培养目标，自主梳理专业学习脉络，制定适配自身的大学学习计划与学习方案。（2）具备行业洞察与信息甄别能力，能够主动关注物流行业政策、行业动态、市场变化，精准识别行业发展机遇与就业前景，客观分析行业发展优势与挑战。</p> <p>3. 素养目标（1）树立正确的专业价值观，培养浓厚的专业学习兴趣，建立专业认同感、归属感与自信心，摒弃对物流行业的片面认知，树立深耕物流行业、深耕供应链领域的职业信念。（2）培育严谨务实的职业工匠精神，养成认真细致、严谨负责、脚踏实地的职业态度，契合物流行业精细化管理、标准化作业的行业职业要求。（3）培养爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业品德，树立合规从业、廉洁自律、服务至上的职业准则，具备现代物流从业人员必备的职业操守与社会责任感。</p> | <p>策。模块二 专业认知：现代物流管理专业体系解读：专业人才培养定位：高职现代物流管理专业培养目标、面向岗位、核心服务产业链。完整课程体系拆解：公共基础课、专业基础课、专业核心课、实训实践课、拓展选修课的设置逻辑与学习作用；各课程前后衔接关系。校内实训与校企实践资源：学业提升路径：技能竞赛、职业技能等级证书、专升本、技能提升、创新创业渠道。</p> <p>模块三 岗位认知：物流行业职业岗位体系：基层一线岗位：仓储管理员、分拣员、配送调度、货运跟单、物流客服、库内操作员等岗位职责、工作内容、任职要求。中层运营管理岗位：仓储主管、运输调度主管、供应链运营专员、跨境物流操作、项目物流专员等工作能力标准。新兴数字化岗位：物流数据分析员、智能仓储运维、供应链规划助理、绿色物流专员等新型岗位介绍。</p> <p>模块四 职业前瞻与行业人才标准：物流行业用人标准：企业对毕业生知识、技能、职业素养的核心要求；行业未来人才需求趋势：数字化复合型物流人才、跨境供应链人才。</p> <p>模块五 职业素养与行业职业道德：物流从业人员通用素养：责任心、细心严谨、吃苦耐劳、团队协作、高效沟通。行业职业道德规范：货物保密、诚信履约、合规操作、杜绝违规装卸与虚假物流单据。劳动规范与服务意识：客户服务思维、安全生产规范、物流行业劳动权益基础常识。工匠精神培育：标准化作业意识、精益求精、持续学习适配行业技术更新。</p> | <p>（一）1、<br/>（三）1、<br/>（四）2</p> |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 对培养规格的支撑        |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 7  | 大学语文 | <p>大学语文课程是我校的一门公共基础必修课，主要面向全校各专业大学一年级学生开设。通过本课程的学习，学生应该能够达到课程标准所设定的以下目标：</p> <p><b>知识目标：</b>了解中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的发展概况，了解不同时代的代表作家、作品，了解文化的多样性、丰富性。</p> <p><b>能力目标：</b>能依照实际需求选用恰当文体，撰写中心明确、内容充实、结构完整、语言通顺、符合文体要求的应用文。</p> <p><b>素质目标：</b>认识提高语文水平对于自身全面发展的重要性，并从中感受优秀传统文化的魅力，增强文化自信，自觉传承优秀文化。</p>                                                                           | <p>模块一：经典阅读</p> <p>先秦时期经典篇目选读、秦汉时期经典篇目选读、唐宋元明清时期经典篇目选读、现当代时期经典篇目选读</p> <p>模块二：应用文写作</p> <p>公文文书写作、事务文书写作、礼仪文书写作</p> <p>模块三：口语交际</p> <p>演讲口才训练、求职面试训练</p>                                                                                                                                                         | (一) 2、<br>(三) 3 |
| 8  | 信息技术 | <p><b>知识目标：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解信息素养的内涵与核心要素，掌握信息检索、信息评价、信息伦理与学术规范等基本知识；</li> <li>2. 了解计算机发展历程与未来趋势，掌握计算机系统组成、硬件体系结构、软件分类与功能等基础知识；</li> <li>3. 掌握计算机网络基础知识，理解网络体系结构、通信协议、互联网工作原理及常用网络设备功能；</li> <li>4. 掌握 WPS 办公软件的功能架构，理解文字处理、电子表格、演示文稿的核心概念与操作规范；</li> <li>5. 了解人工智能、物联网、云计算、大数据、虚拟现实等新型信息技术的基本概念、技术特征与典型应用场景。</li> </ol> <p><b>能力目标：</b></p> | <p>本课程为大一学生必修的公共基础课，面向全校各专业学生数字化通用能力培养需求，聚焦通识数字化素养培育，核心教学内容主要包含四大板块，分别是信息素养培育、计算机基础知识、WPS 办公实操应用、新型信息技术认知应用。课程系统讲授信息素养相关核心知识与应用规范；计算机发展历程、系统组成、硬件与软件体系、计算机网络基础等基础知识；WPS 文字处理、数据处理、演示文稿制作等职场与学习必备办公技能；人工智能、物联网、云计算、大数据、虚拟现实等主流新型信息技术的基础概念与应用场景，通过理论结合实操的教学模式，贴合各专业学生日常学习、实训开展及未来职场数字化应用需求，全面夯实大一学生通用信息技术通识基础。</p> | (一) 2、<br>(三) 2 |

| 序号 | 课程名称      | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                   | 对培养规格的支撑        |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    |           | <p>1. 能够运用信息检索工具高效获取学习与工作所需信息，具备信息筛选、甄别与整合加工能力；</p> <p>2. 能够独立完成计算机基本操作与系统维护，具备常见软硬件问题的排查与解决能力；</p> <p>3. 能够熟练使用 WPS 文字处理软件完成文档编辑、排版美化与协作共享等办公任务；</p> <p>4. 能够运用 WPS 表格进行数据录入、公式计算、统计分析与图表可视化呈现；</p> <p>5. 能够使用 WPS 演示制作结构清晰、视觉规范的演示文稿并进行展示汇报；</p> <p>6. 能够识别并初步运用新型信息技术工具辅助学习与工作，理解其在各专业领域的融合应用方向。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 树立正确的信息价值观，自觉遵守信息法律法规与学术道德规范，抵制不良信息；</p> <p>2. 培养数字化学习习惯与自主探究意识，能够主动利用信息技术提升学习效率与质量；</p> <p>3. 养成严谨规范的文档处理习惯与数据管理意识，具备精益求精的职业素养；</p> <p>4. 开阔数字化视野，形成对新技术发展的敏锐关注与理性认知，为专业后续学习和未来职业发展筑牢数字素养根基。</p> |                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
| 9  | 大学生创新创业基础 | <p>通过“创业基础”课程教学，应该在教授创业知识、锻炼创业能力和培养创业精神等方面达到以下目标。</p> <p><b>知识目标：</b>使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。认知创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。</p> <p><b>能力目标：</b>使学生具备必要的创业能力。掌握创业资源整合与创业计划撰写的方法，熟悉新企业的开办流程与管理，提高创办和管理企业的综合素质和能力。</p> <p><b>素质目标：</b>使学生树立科学</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>本课程兼具理论性与实践性，系统讲解大学生创新创业相关知识与实操技能。</p> <p>课程内容包含创新创业基础概念，阐释创业定义、要素、流程与创业精神的内涵，结合知识经济发展背景，讲解经济转型与创业热潮的关联，说明创业对个人职业发展和社会经济价值。</p> <p>创业者与创业团队核心知识，纠正创业者的认知误区，介绍创业者必备素养与创业动机，重点阐述创业团队的组建、管理策略及领袖作用。同时聚焦创业机会与风险，讲解创业机会的识别、评价方法，区分系统与非系统创业风险，传授风险防控手段，</p> | (二) 3、<br>(七) 3 |

| 序号 | 课程名称    | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 对培养规格的支撑        |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    |         | 的创业观。主动适应国家经济发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 解析商业模式的开发逻辑与设计方法。<br>此外，课程涵盖创业实操内容，讲解创业资源分类、获取途径与管理技巧，介绍各类创业融资渠道与策略。详细说明创业计划书的撰写、展示技巧，以及新企业注册流程、组织形式选择、选址技巧和法律法规规范。最后结合新企业生存管理方法，搭配校园实践习题与实操任务，全方位指导学生掌握创新创业思维与实战能力。                                                                                                                                                                             |                 |
| 10 | 劳动教育 I  | <p>1. 知识目标：了解古今中外及中国共产党各时期劳动教育基础常识，精准理解新时代劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心内涵与时代意义，构建基础、全面的劳动理论认知体系。</p> <p>2. 能力目标：掌握校园清扫、内务整理、实训场地维护等基础劳动技能，独立完成日常校园劳动任务；积极参与志愿服务、社区劳动、公益实践、实验实训等活动，全面锤炼综合劳动实操能力。</p> <p>3. 素养目标：纠正轻视劳动、好逸恶劳的不良思想，端正劳动态度，养成整洁自律、吃苦耐劳、踏实肯干的劳动习惯，塑造严谨细致、精益求精的优良劳动品质。</p> <p>4. 价值目标：树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的正确劳动价值观，尊重劳动成果与各行各业劳动者，传承弘扬三大劳动精神，涵养劳动担当，以劳动助力个人成长与社会服务。</p> | <p>1. 理论教学内容：一是中国古代劳动教育理论与实践，梳理耕读传家、农事教化等传统育人思想。二是西方及马克思主义劳动教育理论，围绕人的全面发展等核心论断，对比域外相关实践探索。三是中国共产党劳动教育发展历程，梳理革命、建设与改革时期劳动育人方针与实践举措。四是新时代劳动教育理论与实践，重点围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神展开讲授，结合行业榜样实例，依托三大精神引导学生端正劳动观念、树立正确劳动价值观。</p> <p>2. 实践教学内容：包括但不限于对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫；对宿舍内务整理整洁并清扫干净，保持舒适的学习和生活环境等；包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。</p> | (五) 1、<br>(七) 1 |
| 11 | 劳动教育 II | <p>1. 知识目标：了解古今中外及中国共产党各时期劳动教育基础常识，精准理解新时代劳动精神、劳模精神、工匠精神的核心内涵与时代意义，构建基础、全面的劳动理论认知体系。</p> <p>2. 能力目标：掌握校园清扫、内务整理、实训场地维护等基础劳动技能，独立完成日常校园劳动任务；积极参与志愿服务、社区劳动、公益实践、实验实训等活</p>                                                                                                                                                                                             | <p>1. 理论教学内容：一是中国古代劳动教育理论与实践，梳理耕读传家、农事教化等传统育人思想。二是西方及马克思主义劳动教育理论，围绕人的全面发展等核心论断，对比域外相关实践探索。三是中国共产党劳动教育发展历程，梳理革命、建设与改革时期劳动育人方针与实践举措。四是新时代劳动教育理论与实践，重点围绕劳动精神、劳模</p>                                                                                                                                                                                 | (五) 1、<br>(七) 1 |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                          | 对培养规格的支撑                |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
|    |        | <p>动,全面锤炼综合劳动实操能力。</p> <p>3. 素养目标: 纠正轻视劳动、好逸恶劳的不良思想,端正劳动态度,养成整洁自律、吃苦耐劳、踏实肯干的劳动习惯,塑造严谨细致、精益求精的优良劳动品质。</p> <p>4. 价值目标: 树立劳动最光荣、最崇高、最伟大、最美丽的正确劳动价值观,尊重劳动成果与各行各业劳动者,传承弘扬三大劳动精神,涵养劳动担当,以劳动助力个人成长与社会服务。</p>                                                                                                                                               | <p>精神、工匠精神展开讲授,结合行业榜样实例,依托三大精神引导学生端正劳动观念、树立正确劳动价值观。</p> <p>2. 实践教学内容: 包括但不限于对班级使用的教室地面、墙面、桌面、讲台等进行全面卫生打扫;对宿舍内务整理整洁并清扫干净,保持舒适的学习和生活环境等;包括但不限于社团工作、社区劳动、志愿服务、科学探索、实验实训场地周期性清扫、公益劳动服务等。</p>                                        |                         |
| 12 | 经济数学   | <p><b>知识目标:</b> 熟练掌握函数、极限、导数、积分等通用基础数学知识,精通经济领域常用运算公式与分析方法,熟练掌握边际分析、最值优化、成本收益分析、经济预测等经典经济数学模型。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备扎实的数理运算与公式应用能力,能够运用数学方法求解成本、利润、最值、边际效应等经管类实际问题;具备基础数据处理、统计分析与简易经济预测能力,能以数理思维分析和解决经管岗位核算、研判、优化等实务问题。</p> <p><b>素质目标:</b> 树立严谨细致、求真务实的治学从业态度,培育量化分析、理性研判、科学决策的经管专业思维;养成规范运算、精准核算、依规分析的职业习惯,塑造严谨负责、精益求精的经管职业素养,支撑个人长期职业可持续发展。</p> | <p>函数、常用经济函数模型;极限和连续;导数和微分;导数在经济中的应用、洛必达法则;不定积分与定积分。</p>                                                                                                                                                                        | <p>(二) 1、<br/>(三) 3</p> |
| 13 | 大学英语 I | <p><b>职场涉外沟通:</b> 能掌握高职课标基础模块水平一的英语基础知识和英语技能;能够运用英语就日常生活活动进行阐述、沟通和交流;夯实学生语言基础,提高听、说、读、写、译等应用技能。</p> <p><b>多元文化交流:</b> 能够掌握基本的跨文化知识,了解世界各地的基本文化概况,能用英语介绍中华文化,培养开放、包容的心态,</p>                                                                                                                                                                         | <p><b>1. 语言基础模块</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 职场通用英语基础词汇、基础语法与句型结构,掌握 2300-2600 个基础词汇</li> <li>- 英语语音知识与基本听说技能(日常生活场景)</li> <li>- 基础应用文阅读与写作(非正式信函、常见应用文)</li> <li>- 语法: 一般过去时、过去进行时、形容词比较级与最高级、现</li> </ul> | <p>(一) 2、<br/>(三) 3</p> |

| 序号 | 课程名称     | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 对培养规格的支撑              |
|----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|    |          | <p>提升跨文化交际能力。</p> <p><b>语言思维提升：</b>理解英语与母语在表达习惯和语言结构上的基本差异，学习基本的逻辑思维方法，在语言习得中提升逻辑推理、判断与论证等思维能力。</p> <p><b>自主学习完善：</b>树立正确的学习观，学会制定适合自己的学习目标和策略，学会自我监控学习过程，可以进行初步的学习效果评价，从而为未来的学习打下坚实的基础。</p>                                                                                                                                                         | <p>在完成时、过去完成时、冠词</p> <p><b>2. 跨文化交际与素养模块</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 世界各地基本文化概况</li> <li>- 中华文化基础英文表达</li> <li>- 跨文化基础知识入门</li> </ul> <p><b>3. 数字化学习与工具应用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 常用英语学习 App 使用入门</li> <li>- 基础在线信息检索</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                       |
| 14 | 大学英语 II  | <p><b>职场涉外沟通：</b>进一步扩大词汇量，提高语法水平，加深对语篇结构的理解，提升英语综合应用能力，特别是口头和书面表达能力。练习不同场景下的沟通策略，以提高信息的有效传达。</p> <p><b>多元文化交流：</b>通过文化比较，加深对中华文化的理解，增强文化自信，学习跨文化沟通理论与技巧，提高跨文化沟通能力。</p> <p><b>语言思维提升：</b>通过深入学习英语表达习惯、语法和词汇，研究语言与文化的深层次联系，理解不同文化背景下的语言使用差异，提高逻辑思维能力，包括分析、综合、比较和分类。</p> <p><b>自主学习完善：</b>能制定明确的学习目标和进行有效的学习规划，学习更有效的时间管理，实践更复杂的学习策略，进一步提升自我监控学习能力。</p> | <p><b>1. 语言基础模块</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 职场通用英语进阶词汇与语法，认知 3000 个英语单词，其中 2300 个为基础词汇</li> <li>- 语法：情态动词、不定代词、不定式与动名词、被动语态、连接词、程度副词</li> <li>- 翻译与写作：句子和段落翻译、议论文写作</li> <li>- 话题：人生选择、与人相处、激励他人、成功与职业选择等</li> </ul> <p><b>2. 职业英语模块</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 行业典型工作场景英语初步引入</li> <li>- 职业情境对话练习</li> </ul> <p><b>3. 跨文化交际与素养模块</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 中西方文化比较</li> <li>- 中华文化深度理解与文化自信培养</li> <li>- 跨文化沟通理论与技巧</li> </ul> <p><b>4. 拓展模块（A 级/B 级后）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 学业提升英语：四级基础、四级冲刺班等</li> </ul> | <p>（一）2、<br/>（三）3</p> |
| 15 | 大学英语 III | <p><b>职场涉外沟通：</b>掌握综合英语口语知识，并将知识内化为口语表达能力，从而达到从课堂到实际应用的过渡；能够自如地在多种职场场景中使用英语进行有效沟通，即根据不同的语境选用恰当的沟通方式和策略，高效完成职</p>                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>1. 语言基础模块</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 职场英语综合应用，词汇量扩展至 3000-4000 词</li> <li>- 语法：虚拟语气、情态动词复杂用法、长难句、复合句</li> <li>- 口语：演讲、发言、讲座、新闻报道</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>（一）2、<br/>（三）3</p> |

| 序号 | 课程名称     | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                       | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 对培养规格的支撑 |
|----|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |          | <p>场任务。</p> <p><b>多元文化交流：</b>进一步强化跨文化交流技巧，能在多元文化背景下表达观点，能有效完成跨文化沟通任务；深入了解中华文化内涵，用英语向世界讲好中国故事，传播中国文化。</p> <p><b>语言思维提升：</b>语言和文化的进一步比较学习中运用逻辑、思辨提升创新水平，培养尊重事实、客观判断和公正评价的思维品格。</p> <p><b>自主学习完善：</b>学会如何根据个人升学、就业等实际需要，采取更为有效的学习方式、方法，学习如何自我反思、调整学习计划，从而成为一名真正意义上的终身学习者。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 写作：短文（120 词左右）、会议纪要、产品介绍等</li> <li>- 话题：公司结构、求职面试、会议安排、顾客接待、产品介绍与展示等</li> </ul> <p><b>2. 职业英语模块（按专业大类选择性教学）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 行业典型工作场景英语（旅游、制造、信息技术、护理、电商等）</li> <li>- 专业术语与简易技术文档入门</li> <li>- 职业情境对话与业务沟通（客户接待、询盘回复、操作指南理解）</li> <li>- 商务谈判英语</li> </ul> <p><b>3. 跨文化交际与素养模块</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 跨文化沟通理论与高级技巧</li> <li>- 中华文化深度英文表达（讲好中国故事、地方文化介绍）</li> <li>- 中西方文化深层次比较</li> </ul> <p><b>4. 数字化学习与工具应用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 辅助写作与翻译工具使用</li> <li>- 多模态内容理解（图文、短视频、邮件）</li> </ul> <p><b>5. 拓展模块（四级后）</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 职业提升英语：英语口语、英语辩论与演讲、跨文化交际、商务谈判英语等</li> <li>- 素养提升英语：英语影视赏析、英美文学赏析、中西方文化、唱学英语等</li> </ul> |          |
| 16 | 体育 I、III | <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 识记《国家学生体质健康标准》评价指标、测试要求与达标准，掌握运动生理学、科学健身、运动损伤预防与应急处理基础理论知识。</p> <p>2. 知晓足球、篮球、排球等运动项目竞赛规则、技术原理与训练方法；了解体育保健课适配人群、康复运动相关理论。</p> <p>3. 理解“健康第一”教育理念、终身体育锻炼、健康文明生活方</p>                                                                              | <p>1. 《国家学生体质健康标准》</p> <p>2. 水平一</p> <p>足球、篮球、排球、太极拳、拳击、跆拳道、羽毛球、乒乓球、网球、匹克球、健美操、排舞、啦啦操、瑜伽、体育舞蹈、体适能、动感单车。</p> <p>3. 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | (五) 1、2  |

| 序号 | 课程名称     | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 主要教学内容                                                                                                          | 对培养规格的支撑 |
|----|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |          | <p>式等相关理论，明晰体能素质与职业岗位适配的内在联系。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 专业运动实践能力：熟练掌握水平一各类体育项目基础技术动作，可独立完成专项训练、自主开展课外体育锻炼；伤病残学生能运用保健运动开展适配性身体练习。</p> <p>2. 健康管理能力：能够自主制定个性化健身方案，完成自我体质监测，对常见运动扭伤、拉伤等损伤进行简易防护与处置。</p> <p>3. 协作竞技能力：具备赛场沟通、团队配合、小组竞技实操能力，可组织小型班级体育活动，适配日常学习、职场协作体能需求。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 思想道德素养：践行社会主义核心价值观，树立终身锻炼理念，养成自律、健康、文明的日常行为习惯。</p> <p>2. 身心品格素养：锤炼顽强拼搏、乐观进取、吃苦耐劳的意志品质，调节心理状态，塑造稳定抗压的心理素质。</p> <p>3. 职业通用素养：树立规则意识、公平竞争意识与团队协作意识，具备适配各类职业岗位的身心综合素养。</p> |                                                                                                                 |          |
| 17 | 体育 II、IV | <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 识记《国家学生体质健康标准》评价指标、测试要求与达标标准，掌握运动生理学、科学健身、运动损伤预防与应急处理基础理论知识。</p> <p>2. 知晓足球、篮球、排球等运动项目竞赛规则、技术原理与训练方法；了解体育保健课适配人群、康复运动相关理论。</p> <p>3. 理解“健康第一”教育理念、终身体育锻炼、健康文明生活方</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>1. 水平二<br/>足球、篮球、排球、太极拳、拳击、跆拳道、羽毛球、乒乓球、网球、匹克球、健美操、排舞、啦啦操、瑜伽、体育舞蹈、体适能、动感单车。</p> <p>2. 针对伤、病、残等学生，开设体育保健课。</p> | (五) 1、2  |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 主要教学内容                                           | 对培养规格的支撑 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------|
|    |      | <p>式等相关理论，明晰体能素质与职业岗位适配的内在联系。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 专业运动实践能力：熟练掌握水平二各类体育项目基础技术动作，可独立完成专项训练、自主开展课外体育锻炼；伤病残学生能运用保健运动开展适配性身体练习。</p> <p>2. 健康管理能力：能够自主制定个性化健身方案，完成自我体质监测，对常见运动扭伤、拉伤等损伤进行简易防护与处置。</p> <p>3. 协作竞技能力：具备赛场沟通、团队配合、小组竞技实操能力，可组织小型班级体育活动，适配日常学习、职场协作体能需求。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 思想道德素养：践行社会主义核心价值观，树立终身锻炼理念，养成自律、健康、文明的日常行为习惯。</p> <p>2. 身心品格素养：锤炼顽强拼搏、乐观进取、吃苦耐劳的意志品质，调节心理状态，塑造稳定抗压的心理素质。</p> <p>3. 职业通用素养：树立规则意识、公平竞争意识与团队协作意识，具备适配各类职业岗位的身心综合素养。</p> |                                                  |          |
| 18 | 军事理论 | <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 掌握中国国防发展历史、国防体制、国防政策、国防法规、武装力量、国防动员等基础国防知识，熟知新时代国防建设成就。</p> <p>2. 理解总体国家安全观核心内涵，掌握我国地缘安全形势、防间保密基础常识，了解世界主要国家军事力量与战略布局。</p> <p>3. 掌握军事思想发展脉络，熟悉我国历代军事思想核心内容，精准把握习近平强军思想的科学内</p>                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>中国国防<br/>国家安全<br/>军事思想<br/>现代战争<br/>信息化装备</p> | (四) 1、2  |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 主要教学内容                                                              | 对培养规格的支撑                   |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|    |      | <p>涵、核心要义与实践要求；了解国外经典军事思想。</p> <p>4. 厘清机械化战争、信息化战争的形成过程、典型特征、代表战例与发展趋势，熟悉信息化装备分类、技术特点及对现代作战的影响。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 形势研判能力：能结合国防、安全理论客观分析国内外安全局势，识别日常泄密风险，具备基础保密防范判断能力。</p> <p>2. 理论应用能力：能够运用科学战争观、军事理论解读现代战争形态，分析信息化装备对作战模式的变革作用。</p> <p>3. 自主学习能力：具备搜集、梳理国防军事前沿资讯的自主学习能力，可结合专业发展思考国防建设人才需求。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 家国情怀素养：树立正确国防观、国家安全观，厚植爱国主义精神，增强国防忧患意识与民族自豪感。</p> <p>2. 理想信念素养：坚定打赢信息化局部战争的信心，树立投身国防、服务国家的责任担当。</p> <p>3. 科学创新素养：激发钻研军事高新技术的求知热情，形成居安思危、理性思辨的综合素养。</p> |                                                                     |                            |
|    |      | <p><b>知识目标：</b></p> <p>1. 熟记中国人民解放军三大共同条令核心规范，掌握队列训练、轻武器、单兵班组战术基础理论知识。</p> <p>2. 掌握格斗防卫、战场急救、战时防护基础理论，熟悉自救互救操作规范。</p> <p>3. 了解战备管理制度、紧急集合、徒步行军、野外生存要求，掌握识图用图、电磁频谱监测基础理</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>共同条令教育与训练</p> <p>射击与战术训练</p> <p>防卫技能与战时防护训练</p> <p>战备基础与应用训练</p> | <p>(四) 2、</p> <p>(五) 1</p> |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                             | 对培养规格的支撑                |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 19 | 军事技能   | <p>论常识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1. 基础军事实操能力：熟练掌握标准队列全套动作；具备基础射击、单兵战术实操能力，训练条件受限可完成模拟战术操作。</p> <p>2. 应急防护救护能力：熟练掌握格斗防身、战场包扎、伤员救护技能，能够独立应对人身安全、突发灾害等应急场景。</p> <p>3. 野外综合处置能力：掌握识图定位、简易频谱监测、野外行军、野外生存实操技能，具备独立应急处置与野外生存能力。</p> <p>4. 团队协作能力：能够配合班组完成基础攻防战术协同训练，具备集体行动、分工配合的实操能力。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>1. 纪律作风素养：强化组织纪律观念，养成令行禁止、服从指挥、严谨规范的过硬作风。</p> <p>2. 意志品质素养：培育吃苦耐劳、不畏艰险、团结奋进、顽强拼搏的优良品格。</p> <p>3. 职业通用素养：提升冷静判断、快速应变的综合能力，树立常备不懈的国防战备意识，增强集体责任感。</p> |                                                                                                                                                                                                                    |                         |
| 20 | 人工智能通识 | <p><b>知识目标：</b></p> <p>1、掌握人工智能基础概念，理解机器学习、深度学习、生成式人工智能核心技术原理，知晓 AI 典型应用场景、主流开发平台与框架相关知识；</p> <p>2、熟悉各类 AI 技术应用场景，掌握文生文、文生图、文生视频、语音转换等 AI 工具相关理论知识，了解简单智能体全链路开发基础理论；</p> <p>3、掌握网络安全、数据保护相关法律法规，明晰 AI 生成内容</p>                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>本课程为学生必修的公共基础课，面向全校各专业学生人工智能通用能力培养需求，聚焦通识人工智能素养培育，核心教学内容主要包含五大板块，分别是：</p> <p>1、基础认知：描述人工智能概念，了解机器学习、深度学习、生成式人工智能等技术原理。了解典型应用场景与常用开发平台、框架的特点；</p> <p>2、技术应用：阐述人工智能技术应用场景。能熟练操作主流 AI 工具，完成文生文、文生图、文生视频、语音转换等任</p> | <p>(一) 2、<br/>(三) 2</p> |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 主要教学内容                                                                                                                                                                                    | 对培养规格的支撑 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |      | <p>存在的安全与伦理风险，了解密码安全策略、多因素认证相关知识；</p> <p>4、掌握校园、职场场景下 AI 创新项目设计、开发、测试等基础流程知识；</p> <p>5、掌握结合自身专业挖掘 AI 融合需求、设计智能项目方案、制作项目原型的相关理论知识。</p> <p><b>能力目标：</b></p> <p>1、能够结合校园、家庭、社区、职场真实场景，运用案例、可视化工具理解抽象 AI 知识，具备 AI 基础知识辨识与解读能力；</p> <p>2、能够熟练操作主流 AI 工具，独立完成文生文、文生图、文生视频、语音转换等实操任务，可借助开发工具完成简单智能体全链路开发；</p> <p>3、能够主动发现校园、职场场景中的现实问题，独立撰写 AI 项目方案，具备团队分工协作完成项目开发、测试与成果答辩展示的实践能力；</p> <p>4、能够结合自身专业挖掘智能化改造需求，独立设计 AI 融合项目方案并产出可落地项目原型；</p> <p>5、能够辨析 AI 生成内容的安全、伦理问题，具备基础网络安全风险识别与合规处置能力。</p> <p><b>素质目标：</b></p> <p>1、树立客观、理性的人工智能技术观，能够正确认知 AI 发展趋势，合理平衡人机协作关系；</p> <p>2、具备良好科技伦理素养、网络安全意识与法治意识，自觉遵守数据保护、网络安全相关法律法规；</p> <p>3、坚守负责任的技术使用价</p> | <p>务。能运用主流开发工具完成简单智能体全链路开发；3、伦理责任：遵守网络安全与数据保护法律法规。辨析生成内容的安全、伦理问题。了解密码安全策略与多因素认证；坚持负责任的价值观。4、创新实践：发现职业/校园场景问题并形成项目方案；分工协作完成开发测试；通过答辩等形式展示成果；5、专业拓展：挖掘专业相关的 AI 需求，设计融合智能技术的项目方案，生成项目原型。</p> |          |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 主要教学内容                                                                                                                                              | 对培养规格的支撑    |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|    |        | <p>值观，规范、自律使用各类人工智能工具，恪守合规尽责的职业准则；</p> <p>4、养成创新思维、团队协作意识与工程实践素养，具备运用AI 技术解决现实问题的探索精神；</p> <p>5、形成数字化、智能化综合通识素养，适配行业岗位智能化转型需求，具备可持续的职业能力迁移意识。</p>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                     |             |
| 21 | 心理健康教育 | <p>心理健康课程面向大一学生开设。通过教学，使学生在知识、能力和素质三个层面实现以下目标：</p> <p>知识目标，使学生了解心理学的有关基本理论，明确心理健康的标准和意义，了解常见的心理问题表现，掌握自我调适的基本知识；</p> <p>能力目标，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如环境适应、自我管理、人际交往、情绪调控、压力管理等技能；</p> <p>素质目标，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> | <p><b>教学内容：</b></p> <p>健康与心理健康；</p> <p>规划大学生活；</p> <p>大学生自我探索与人格成长；</p> <p>情绪管理；</p> <p>大学生人际交往；</p> <p>原生家庭与个人成长；</p> <p>挫折及应对；</p> <p>恋爱与性心理；</p> | (五) 1、2     |
| 22 | 国家安全教育 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1)掌握总体国家安全观的基本内涵，了解国家安全的多维度、全方位特点，理解新时代我国国家安全面临的复杂形势。</p> <p>(2)掌握在党的领导下走好中国特色国家安全道路应当遵循的基本原则和实践路径。</p> <p>2. 能力目标</p>                                                                                                                                                                         | <p>《国家安全教育》课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为遵循，以总体国家安全观为指导，以国家安全理论与实践为主线，以学生国家安全意识提升为落脚点，传授国家安全基本知识。课程内容主要涵盖总体国家安全观、政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、</p>                | (四) 1、(七) 3 |

| 序号 | 课程名称               | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 对培养规格的支撑                    |
|----|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|    |                    | <p>(1)能分析新时代国家安全复杂形势,识别各种安全潜在风险和挑战。</p> <p>(2)能运用总体国家安全观指导实际学习、工作与生活,处理国家安全问题。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>树立总体国家安全观,强化国家利益至上的价值认同,增强维护国家安全的责任意识与使命担当,并将国家安全意识内化为自觉行动。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源 安全、核安全、海外利益安全、太空安全深海安全、极地安全、生物安全等。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                             |
| 23 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <p>1. 知识目标</p> <p>(1)把握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成、发展、主要内容、历史地位。</p> <p>(2)掌握新时代坚持和发展中国特色社会主义、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴、坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、全面深化改革开放;推动高质量发展、社会主义现代化建设的教育科技人才战略、发展全过程人民民主、全面依法治国、建设社会主义文化强国、以保障和改善民生为重点加强社会建设、建设社会主义生态文明;维护和塑造国家安全、建设巩固国防和强大人民军队、坚持“一国两制”和推进祖国完全统一、中国特色大国外交和推动构建人类命运共同体、全面从严治党的主要内容。</p> <p>2. 能力目标</p> <p>(1)系统掌握并运用习近平新时代中国特色社会主义思想的基本内容,形成正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>(2)能在日常学习生活中应用理论联系实际这一马克思主义的基本原则和认识问题、解决问题的根本方法——实事求是。</p> <p>(3)学会运用马克思主义立场、观点和方法,提高认识问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>(1)从整体上把握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学内</p> | <p>本课程为全校各专业必修公共基础课,以马克思主义中国化时代化最新成果为核心,系统讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、核心要义、精神实质与实践要求。</p> <p>(一)基础理论与时代背景</p> <p>新时代的历史方位、社会主要矛盾变化与世界百年未有之大变局;</p> <p>“两个结合”的重大意义与理论渊源;</p> <p>思想形成的时代背景、实践基础与理论品格。</p> <p>(二)核心要义与科学内涵</p> <p>“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”的内在逻辑与核心内容;</p> <p>中国式现代化的中国特色、本质要求与战略安排;</p> <p>坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局。</p> <p>(三)分领域重要论述</p> <p>经济、政治、文化、社会、生态文明建设;</p> <p>国家安全、国防和军队、“一国两制”与祖国统一、外交、党的建设等重大部署。</p> <p>(四)实践要求与价值引领</p> <p>贯穿人民至上、自信自立、守正创新、问题导向、系统观念、胸怀天下的立场观点方法;</p> <p>融入爱国主义、集体主义、社会主义教育,强化国家意识、法治</p> | <p>(四) 1、2</p> <p>(七) 1</p> |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                               | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 对培养规格的支撑      |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|    |        | <p>涵、理论体系、基本观点，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>（2）学习和坚持理论联系实际，紧密联系改革开放和社会主义现代化建设的实际，联系自己的思想实际，深刻理解和把握基本理论的精神实质，树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，形成正确的世界观、人生观、价值观。</p> <p>（3）具备理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴做贡献。</p>        | 意识、社会责任意识。                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |
| 24 | 大学美育导论 | <p>1. 知识目标：使学生了解和掌握美育的基本知识、学习方法，明确美、美育、美学的概念，了解美育、美学的起源发展；掌握美的类型与范畴，理解自然、社会、艺术美之间的关系；掌握审美的本质、过程和特征，了解感知美的方法与审美批评的方法。</p> <p>2. 能力目标：提高学生对美的感受力，培养学生对美的鉴赏能力、评析能力和创造能力，使学生能够在实践中理解美、领悟美、创造美。</p> <p>3. 素养目标：加强和提高高职学生综合审美素质，树立正确的审美观，培养健全的审美人格，为进一步学习艺术鉴赏课程打下基础。</p> | <p>项目一、美育的本质（2课时）</p> <p>任务1、认识美</p> <p>任务2、认识美育</p> <p>项目二、审美活动（2课时）</p> <p>任务1、审美入门</p> <p>任务2、审美范畴</p> <p>任务3、审美心理</p> <p>项目三、自然美（2课时）</p> <p>任务1、认识自然美</p> <p>任务2、自然美的表现</p> <p>项目四、社会美（4课时）</p> <p>任务1、认识社会美</p> <p>任务2、社会美的表现</p> <p>项目五、艺术美</p> <p>任务1、认识艺术美（6课时）</p> <p>任务2、艺术美的范畴</p> | （三）3、<br>（八）1 |

### （三）专业基础课

| 序号 | 课程名称 | 教学目标 | 主要教学内容 | 赛证融通 | 对培养规格的支撑 |
|----|------|------|--------|------|----------|
|----|------|------|--------|------|----------|

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 主要教学内容                                                                                               | 赛证融通                                                           | 对培养规格的支撑       |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------|
| 1  | 物流管理基础 | <p>知识目标：1. 掌握现代物流基本概念、发展历程、类型及行业价值，明晰传统物流与现代物流的区别。</p> <p>2. 熟知运输、仓储、配送、包装等七大物流功能要素的运作原理、流程与作业标准。</p> <p>3. 理解物流系统构成、布局逻辑与优化思路，掌握条码、RFID、GPS 等主流物流信息技术应用知识。</p> <p>4. 了解物流成本、物流服务、绩效评价基础内容，掌握供应链管理基本理论。</p> <p>熟悉第三方物流、国际物流、绿色物流等新业态模式及行业相关规范。</p> <p>能力目标：1. 具备物流基础概念辨析、业务类型识别与行业术语解读能力。</p> <p>2. 能够完成仓储、运输、配送等岗位基础作业流程梳理与模拟实操。</p> <p>3. 可运用物流信息设备与系统完成信息录入、货物追踪、数据统计等工作。</p> <p>4. 具备简单物流成本核算、服务问题分析及基础方案优化能力。</p> <p>5. 拥有供应链上下游业务对接、岗位协同及物流现场常见问题处置能力。</p> <p>6. 能够适配智慧物流、绿色物流发展要求，灵活应对岗位工作变化</p> <p>素质目标：1. 恪守行业规章制度与安全规范，养成严谨细致、认真负责的职业作风。</p> <p>2. 具备良好的团队协作与沟通能力，树立爱岗敬业、诚实守信的职业品德。</p> <p>3. 树立低碳环保、降本增效的绿色物流理念，自觉遵守行业法律法规。</p> <p>4. 具备较强的抗压能力与应急应变能力，适应物流岗位工作特性。</p> <p>5. 养成自主学习习惯，能够主动跟进行业新技术、新模式，实现职业持续发展。</p> | 项目一物流管理概述，项目二物流系统，项目三物流主要作业活动，项目四物流辅助作业活动，项目五物流信息管理，项目六物流组织与控制，项目七企业物流与物流企业，项目八供应链管理，项目九国际物流，项目十智慧物流 | 1. 全国物流服务师职业技能竞赛 2. 物流管理职业技能等级证书 3、全国职业院校技能大赛赛项、4、1+X 职业技能等级证书 | (一)1、<br>(二) 1 |

| 序号 | 课程名称  | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 赛证融通                                           | 对培养规格的支撑                 |
|----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| 2  | 货物学基础 | <p>知识目标</p> <p>掌握货物基本概念、分类、性质及物流领域货物学相关基础理论，熟悉货物质量、包装、标志等核心基础知识。了解普通货物、特殊货物、危险货物的品类划分、理化特性与储运要求，掌握各类货物保管、防护基本原理。熟知货物计量、检验、验收、装卸交接相关规则，掌握货物仓储、运输、配送全环节技术规范。</p> <p>掌握货物包装、衬垫、堆码、苫垫等作业知识，熟悉物流常用货物流通防护技术与相关国家标准、行业规范。了解货物损耗、变质、污染、事故产生原因及防控知识，知晓危险货物安全管理、应急处置基础常识。</p> <p>二、能力目标</p> <p>能够准确识别货物品类、辨识货物基本特性，正确解读货物包装标志、储运图示标志与危险货物标识。</p> <p>具备货物验收、计量、分拣、堆码、保管等基础作业实操能力，规范完成货物现场常规作业。</p> <p>可根据货物特性合理选择包装、防护、装卸及储运方式，制定简单货物储运防护方案。</p> <p>能够预判货物储运过程中的常见风险，对货物变质、破损等问题进行初步分析与处置。</p> <p>具备危险货物辨识、安全操作及基础应急防护能力，严格按照规范完成特殊货物作业。</p> <p>三、素质目标</p> <p>树立安全第一的职业理念，严守货物储运、危险作业安全规程，养成依规操作的职业习惯。</p> <p>培养严谨细致、认真负责的工作作风，做到货物管理账物相符、作业规范、责任心强。</p> <p>具备良好的团队协作与沟通能力，适应物流岗位分工协作模式，高效完成</p> | <p>项目一货物的性质与分类：介绍货物的物理性质、化学性质以及货物的分类方法和编码系统。</p> <p>项目二货物质量与标准：详细讲解货物质量的影响因素、质量管理方法和货物标准的制定与实施。</p> <p>项目三货物检验：阐述货物检验的概念、种类、项目和要求，以及检验步骤和方法。</p> <p>项目四货物包装：探讨货物包装的作用、包装材料和包装方法，以及包装标志和积载因数的相关知识。</p> <p>项目五货物的储存与养护：讲解货物储存的条件、要求和方法，以及货物在储存过程中的质量变化和养护措施。</p> <p>项目六特殊货物的处理：针对危险货物、冷藏货物等特殊货物，介绍其特性、包装、运输和储存等方面的特殊要求</p> | <p>1. 全国物流服务师职业技能竞赛</p> <p>2. 物流管理职业技能等级证书</p> | <p>(一)1、</p> <p>(六)1</p> |

| 序号 | 课程名称  | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 主要教学内容                                                                                                              | 赛证融通                                                                                                                                                                                       | 对培养规格的支撑                 |
|----|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|    |       | <p>联合作业任务。</p> <p>强化质量意识与服务意识，重视货物品质保护，恪守物流行业职业操守。</p> <p>树立绿色物流理念，践行货物节能储运、减损降耗要求，具备持续学习行业新规与新技术的能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                            |                          |
| 3  | 管理学基础 | <p>知识目标：了解管理学的起源、发展脉络及主要学派的核心观点，把握学科发展动态；掌握管理的基本概念、性质、职能（计划、组织、领导、控制）及相互关系；掌握计划制定的原则、方法，组织设计的基本要素，领导的影响力来源及激励理论；运用控制的基本流程和方法，分析管理过程中可能出现的偏差及矫正措施；熟悉常用管理工具（如 XMind、钉钉协同平台）的功能及适用场景。</p> <p>能力目标：能应用管理的基本职能和理论，分析简单的组织管理问题并提出初步解决方案；能进行小型团队的组织与协调，明确成员分工，制定基本的工作计划和流程；能熟练使用 XMind 进行管理方案的梳理与规划，运用钉钉协同平台开展团队沟通与任务跟进；能独立完成基础管理任务，如简单工作计划的制定、部门间的初步协调、日常工作的监督与反馈；能灵活应用激励理论调动团队成员积极性，处理团队中的简单冲突；能根据实际情况，对制定的计划和组织安排进行适当调整，提高管理的适应性和有效性。</p> <p>素质目标：具备责任担当、诚信守正的職業意识，以及服务社会发展的大局意识；形成严谨务实、系统思考的工作习惯，注重管理过程中的细节与效率；具备良好的沟通协调能力和团队协作能力，能有效处理组织中的人际关系；具备运用管理思维分析和解决问题的基本素养，树立科学管理的理念；</p> | <p>项目一 管理与管理系统</p> <p>项目二 管理理论的产生与发展</p> <p>项目三 计划与决策</p> <p>项目四 组织</p> <p>项目五 领导</p> <p>项目六 控制</p> <p>项目七 管理创新</p> | <p>1. 1+X 人力资源管理职业技能等级证书</p> <p>证书核心考点：组织架构设计、岗位设置、人员管理、员工激励、团队建设、劳动关系管理。全面对接课程组织、领导、激励、沟通、人力资源管理全部核心章节，是本课程最主要对接证书。</p> <p>2. 1+X 企业人力资源数字化管理</p> <p>考核内容涵盖组织运营、人员统筹、团队绩效、流程管理。融合管理学基</p> | <p>（一）2、</p> <p>（六）1</p> |

| 序号 | 课程名称  | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                      | 主要教学内容                                                                                                                              | 赛证融通                                                                                                                         | 对培养规格的支撑              |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|    |       | <p>具备使用数字工具辅助管理工作的数字素养，适应智能化管理发展趋势；</p> <p>树立创新进取、精益求精的职业精神，勇于探索管理模式的优化与革新</p>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                     | <p>础中管理职能、绩效管理、组织运行内容，侧重数字化环境下的管理应用。</p> <p>3.1+X 数字营销技术应用</p> <p>考核模块包含营销团队管理、项目策划与统筹、活动组织、人员分工。对接课程计划、组织、团队管理、沟通协调知识点。</p> |                       |
| 4  | 经济学基础 | <p>知识目标：了解经济学定义、研究对象、稀缺性等基础原理与发展脉络，系统学习微观、宏观经济学核心内容。熟练掌握供需、市场结构、国民收入、通胀失业等专业知识，理解消费者与生产者行为。掌握实证分析、边际分析、动静分析等主流研究方法，筑牢经济学理论基础。</p> <p>能力目标：能够运用经济学知识解读价格波动、供需变化等现实问题，熟练计算并运用机会成本。依托弹性、均衡等模型分析市场与企业行为，具备基础决策分析能力。可辨析财政、货币政策的作用与影响，结合实际提出合理建议，强化理论落地与实践应</p> | <p>项目一 认识经济学;项目二 价格形成与弹性;项目三 消费者行为分析;项目四 生产者行为分析;项目五 市场结构分析;项目六 生产成果分配与市场失灵;项目七 国民收入核算方法;项目八 国民收入决定;项目九 失业与通货膨胀;项目十 经济增长与宏观经济政策</p> | <p>对接技能大赛：核心对接全国职业院校市场营销、创新创业赛项，依托供需理论机会成本、市场分析等知识支撑赛题作答;延伸对接业财税融合、智能财税等赛项,辅助经济指标与</p>                                       | <p>(二)1、<br/>(六)1</p> |

| 序号 | 课程名称  | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 主要教学内容                                                                                          | 赛证融通                                                       | 对培养规格的支撑      |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------|
|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 | 宏观政合。                                                      |               |
| 5  | 基础会计  | <p>知识目标：</p> <p>1、理解会计基本概念、职能、假设、信息质量要求与会计等式；</p> <p>2、掌握会计科目、账户、复式记账、借贷记账法核心原理；</p> <p>3、熟悉原始凭证、记账凭证、账簿、财务报表填制流程；</p> <p>4、认知资产、负债、所有者权益、收入费用利润核算基础；</p> <p>5、了解账务处理程序、财产清查及会计法规基本内容。</p> <p>能力目标：</p> <p>1、能准确识别经济业务，依据借贷记账法规编制简单及完整企业业务会计分录；</p> <p>2、能区分总账、明细账、日记账，独立完成各类账簿开设、登记、对账、更正错账、结账操作；</p> <p>3、能识别原始凭证，规范填制、审核原始凭证与通用记账凭证；</p> <p>4、能开展现金、存货、固定资产财产清查，编制银行存款余额调节表；</p> <p>5、能根据账簿数据编制简易资产负债表、利润表，看懂报表基础项目含义。</p> <p>素质目标：</p> <p>1、恪守会计诚信职业道德，严守财务保密纪律；</p> <p>2、养成严谨细致、客观规范的职业习惯；</p> <p>3、树立依法理财法治观念，培育爱岗敬业工匠精神；</p> <p>4、具备团队协作与自主学习能力。</p> | <p>项目一 认识会计工作</p> <p>项目二 设置会计帐簿和帐户</p> <p>项目三 填制和审核会计凭证</p> <p>项目四 登记会计帐簿</p> <p>项目五 编制会计报表</p> | 对接省、国家职业技能赛中有企业收入、成本、效益的核算与分析、预测与实施路径等内容，与助理会计师等职业资格标准相融合。 | (一)3、<br>(六)1 |
| 6  | 习近平经济 | <p>知识目标：系统掌握习近平经济思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求，理解中国特色社会主义政治经济学的最新成果。</p> <p>能力目标：培养学生运用习近平经济</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>总论：习近平经济思想的时代背景、形成脉络、理论体系与重大意义。核心理念：坚持加强党对经济工作的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想（扎实推进</p>                   | (一)以赛促学：支撑学生参与“挑战杯”全国大学                                    |               |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                    | 主要教学内容                                                                                                                             | 赛证融通                                                                                                                                                                         | 对培养规格的支撑         |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|    | 思想概论 | <p>思想的立场、观点和方法，借助智能体，科学分析和解读中国宏观经济政策、经济现象以及未来发展趋势的能力。</p> <p>素质（思政）目标：引导学生坚定“四个自信”（特别是道路自信和理论自信），厚植爱国主义情怀，树立经世济民的职业理想，增强投身全面建设社会主义现代化国家新征程的使命感与责任感。</p> | <p>共同富裕）。</p> <p>发展战略与路径：把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局。重大部署：推动高质量发展，深化供给侧结构性改革，大力发展实体经济。</p> <p>统筹与保障：统筹发展和安全，推进高水平对外开放，坚持正确工作策略和方法等</p> | <p>生课外学术科技作品竞赛（哲学社会科学类社会调查报告、红色专项）、全国大学生讲思政课公开课展示活动、“互联网+”大学生创新创业大赛（青年红色筑梦之旅赛道）等。</p> <p>（二）证书融通：作为公共基础必修课，虽不直接对应特定职业技能等级证书，但为学生考取各类职业资格证书及综合素质评价认证提供坚实的政治理论素养和职业道德基础支撑。</p> | <p>（二）1、（四）1</p> |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 主要教学内容                                                                                                                                                                                | 赛证融通                                                                                                                                                                          | 对培养规格的支撑              |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| 7  | 经济法概论  | <p>知识目标：（1）了解经济法基本理论、市场经济法律结构体系，明确经济法的内涵和外延。</p> <p>（2）掌握市场经济法律体系和相关具体法律制度的规定，掌握市场主体法律制度、市场行为法律制度、市场责任相关法律制度。为市场经济的良好运行奠定基础知识和理论框架。</p> <p>能力目标：（1）能应用经济法基础知识，分清市场经济各法律部门，为法律适用解决好前提。</p> <p>（2）能理解并熟悉市场经济法律法</p> <p>（3）规的具体规定，对具体规定了然于胸。</p> <p>（3）能运用具体规定，灵活解决市场经济法律主体在市场交易中产生的各种法律纠纷，维护市场经济主体的合法权利。</p> <p>（4）能应用纠纷的解决与预防机制，提前对法律风险预判，避免交易困境，推动市场经济良好健康有序地运行。</p> <p>素质目标：（1）具备法律意识，培养法律思维，提高法律素养，增强法治观念。</p> <p>（2）形成依法办事的习惯，学会与专业相关的法律知识检索，做到遵守法律，遵守职业道德。</p> <p>（3）具备爱岗敬业、勤俭节约、吃苦耐劳的精神，对待工作热情饱满、恪尽职守。</p> <p>（4）具备能处理工作中出现的法律问题的能力，熟悉法律流程，运用法律武器维护单位和个人的合法权利。</p> | <p>项目一、经济法基本理论</p> <p>项目二、市场经济法律主体制度</p> <p>项目三、市场行为及权利法律制度</p> <p>项目四、市场管理法律制度</p>                                                                                                   | <p>经济法概论是衔接职业资格证书、技能竞赛的核心法律载体。核心必考证书：初级会计专业技术资格。拓展技能等级证书：</p> <p>（1）业财一体信息化应用证书：经济合同合规审查、财税法规校验模块；</p> <p>（2）财税大数据应用证书：税法实务、税务风险判定；</p> <p>（3）电子商务数据分析证书：电商合规、广告法、网络交易监管。</p> | <p>（一）3、（四）1、（七）2</p> |
| 8  | 电子商务概论 | <p>知识目标：掌握电子商务基础概念、发展历程与主流商业模式，了解 AI 在电商运营、营销、客服、供应链中的应用原理；</p> <p>熟悉电商平台分类、网络支付、物流配送、网络安全、电商法律法规核心知识点；</p> <p>知晓 AI 电商工具（智能文案生成、智能选品、AI 直播、智能数据分析）基础原理；掌握电商市场调研、店铺运营、网络营销、跨境电商基础理论。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>项目一电商基础与 AI 数字电商认知—电商定义、发展阶段、主流商业模式；AI 赋能电商场景全景介绍、行业岗位能力图谱认知</p> <p>项目二电商平台与店铺搭建实操—国内主流电商平台规则、店铺注册装修基础；AI 工具一键生成店铺首页框架、智能类目选品</p> <p>项目三网络交易与支付物流体系—线上订单流转流程、第三方支付工具、现代电商物流模式；</p> | <p>对接全国职业院校技能大赛电子商务赛项；衔接人社部互联网营销师、电子商务师职业标准及 1+X 数 字</p>                                                                                                                      |                       |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 赛证融通    | 对培养规格的支撑      |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------|
|    |      | <p>能力目标：能区分不同电商商业模式，运用 AI 工具完成市场需求分析、竞品数据抓取与解读；</p> <p>可独立完成电店铺基础搭建，使用 AI 生成商品文案、主图创意方案、短视频脚本；具备基础网络营销策划能力，借助 AI 智能投放工具制定简易推广方案；能识别电商交易风险，规范完成线上支付、订单、物流全流程模拟操作；可结合行业案例，运用 AI 数据分析工具输出简单电商运营诊断报告。</p> <p>素质目标：树立合规经营意识，熟知电商知识产权、消费者权益保护相关法规，恪守诚信经营理念；</p> <p>培养数字化创新思维，善用人工智能工具优化电商工作流程，养成精益求精的职业素养；</p> <p>具备团队协作与沟通能力，树立跨境电商全球视野，增强数字经济文化自信；建立数据思维与风险防范意识，坚守网络职业道德，形成严谨规范的电商从业习惯。</p> | <p>AI 智能仓储、智能物流分拣案例解析</p> <p>项目四 AI 赋能网络营销推广—短视频/直播电商运营、社群营销；AI 智能文案、AI 直播数字人、智能投放与用户画像分析实操</p> <p>项目五电商市场数据分析与运营诊断—电商基础数据指标解读；运用 AI 数据分析工具抓取竞品数据、生成运营优化方案</p> <p>项目六电商法律法规与风险防控—电商合同法、知识产权、消费者权益保护；AI 生成合规商品宣传文案、识别虚假宣传与数据造假风险</p> <p>项目七跨境电商综合实战—跨境电商基础模式、报关结汇基础；AI 多语言商品翻译、海外市场智能选品综合实训</p> | 创意建模证书。 | (一)1、<br>(六)1 |

在素质目标中要包含思政目标

#### (四) 专业核心课

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                | 主要教学内容                                                                                                                                                                                            | 赛证融通                                                          | 对培养规格的支撑                        | 是否是校企共建课程 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| 1  | 智慧运输运营 | <p>知识目标</p> <p>(1) 掌握运输市场的基本形式；<b>掌握智慧运输核心 AI 技术基础概念：机器视觉、路径智能算法、机器学习预测、大模型调度、车路协同 AI、自动驾驶货运、数字孪生运输、AI 运力匹配模型。</b></p> <p>(2) 了解常用的智慧运输设备与设施；</p> <p>(3) 了解各种智慧运输方式的作业流程；</p> <p>(4) 理解各种智慧运输方式</p> | <p>项目一、智慧运输运营基础<br/><b>讲解支撑智慧运输的 AI 核心技术 —— 机器学习需求预测算法、计算机视觉车辆识别、强化学习路径优化、大模型智能客服、数字孪生仿真；</b></p> <p>项目二、智慧运输运营实务</p> <p>1. 水路运输实务</p> <p>2. 公路运输实务，融入京东物流公路干线：京东整车、零担、仓配一体化运输案例，拆解亚洲一号到各地分拣中</p> | <p>对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、省智慧物流技能大赛中运输管理部分，运输方式选择、运输线路设计、运输</p> | (一)1、<br>(二)2、<br>(六)1、<br>(七)2 | 是         |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 主要教学内容                                                                                                                                                                                 | 赛证融通  | 对培养规格的支撑 | 是否是校企共建课程 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|-----------|
|    |      | <p>的优缺点和适用范围；</p> <p>（5）熟悉各种智慧运价的计算；</p> <p>（6）采用表上作业法和图上作业法为大型物流企业多结点的智慧运输业务制定物资调运计划。</p> <p>能力目标</p> <p>（1）了解各种运输方式的作业流程，了解常用的运输设备与设施，会正确操作使用相应的运输工具或设备设施；</p> <p>（2）能根据运输任务，合理地选择智慧运输方式，优化运输路线；<b>能使用 AI 智能调度平台，完成干线 / 同城配送 AI 自动分单、一键最优路径生成、多车型 AI 配载优化；</b></p> <p>（3）能够根据运输任务，制定运输计划和规划，合理安排任务，如期高效地完成任务；</p> <p>（4）能够妥善处理各种事故或不利情况对运输质量的影响，防止和减少事故损失。</p> <p>素质目标</p> <p>（1）坚决拥护中国共产党领导，具备中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，和深厚的爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>（2）具备从事运输服务的安全意识；<b>树立 AI 赋能传统运输的创新思维，主动接纳智能调度、无人货运等新技术，具备数字化转型升级意识。</b></p> <p>（3）树立可持续发展的观念，培养良好的智慧运输、绿色运输的工作作风；</p> <p>（4）具备良好的心理素质，服务意识，建立客户至上的服务理念；</p> | <p>心干线配载规则，AI 自动测算装载率、降低空驶；</p> <p>3. 管道运输实务</p> <p>4. 铁路运输实务</p> <p>5. 航空运输实务</p> <p>项目三、智慧运输运营决策</p> <p>调取京东自营车队、外协运力成本数据，使用 AI 工具自动核算单车油耗、里程、理赔损耗；分析大促期间京东临时运力招募、淡旺季运力动态调配实操案例。</p> | 成本控制。 |          |           |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 赛证融通                                                         | 对培养规格的支撑                        | 是否是校企共建课程 |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
|    |        | (5) 具有良好的创新意识、团队合作精神。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                              |                                 |           |
| 2  | 智慧仓配运营 | <p>知识目标: 掌握智慧仓储与配送基础理论、全流程作业规范与仓库布局规划知识; 精通仓配商务合同编制、纠纷处理及入库、在库养护、出库核心作业内容; 掌握配送组织、仓储安全管理、仓配成本管控、库存优化方法; 熟悉智能仓配管理工具、行业发展趋势, 了解智能仓配设备操作规程与安全作业规范。 <b>认知 AI 在仓储、分拣、配送全流程的核心技术: 机器视觉、智能算法、机器学习预测、数字孪生、仓储大模型、机器人调度 AI、AGV/AMR 智能调度系统等基础概念。</b></p> <p>能力目标: 具备仓库功能规划、常规智能仓配设备实操能力; 能够独立拟定仓配商务合同、完成全流程仓配实操作业; 可差异化开展货品仓储管理、精益管控库存、优化配送路线与作业调度; 能够编制仓储安全制度、落地安全管理工作, 设计并实施仓配绩效考核方案。 <b>能操作 AI 驱动 WMS 智能仓储系统, 完成 AI 自动储位分配、订单智能合并拆分、智能波次拣选; 可操控 AGV、立体库 AI 调度平台, 完成货物自动转运任务; 能使用视觉识别设备完成货物条码、外观、规格 AI 核验。</b></p> <p>素质目标: 树立安全、环保、质量、成本、法律及风险规则意识; 养成严谨务实、吃苦耐</p> | <p>项目一 走进智慧仓配<b>讲解支撑仓配运营的 AI 核心技术: 机器视觉、智能优化算法、时序预测模型、机器人调度 AI、仓配行业大模型、数字孪生技术</b>; 以京东亚洲一号智能仓为核心案例, 拆解园区数字孪生系统运作逻辑, 讲解京东自营 WMS、WCS 系统架构, 演示 AI 流量预测模型如何基于 618、双 11 历年订单数据预判出入库峰值, 模拟仓内动线拥堵识别、库区空间智能优化全过程; 对比传统平面仓与京东自动化立体仓、AGV 机器人拣选仓布局差异。</p> <p>项目二 智慧仓配商务作业<br/>项目三 智慧仓储入库作业<br/>项目四 智慧仓储在库作业</p> <p>结合京东电商全品类货品实操案例, 讲解快消、家电、生鲜、大件家具差异化储位分配规则; 演示 AI 视觉质检设备在京东收货环节自动识别包装破损、错货、短少的流程, 学习京东批次效期管控、临期商品分区管理标准。</p> <p>项目五 智慧仓储出库作业<br/>项目六 智慧配送作业管理<br/>项目七 智慧仓配安全与绩效管理,<br/>项目八 智慧仓配作业方案设计</p> | 对接物流管理 1+X 技能证书培训与考核、省智慧物流技能大赛中仓储与配送部分, 货物出入库, 仓内功能划分与布局等内容。 | (一)1、<br>(二)3、<br>(六)1、<br>(七)3 |           |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 赛证融通                                                                                              | 对培养规格的支撑                        | 是否是校企共建课程 |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
|    |        | <p>劳、精益求精的职业习惯；培育责任担当、团队协作、诚信友善职业素养；锤炼统筹协调、问题解决与创新思维能力，具备抗压抗挫、艰苦奋斗精神与家国情怀，契合仓配岗位职业要求。<b>建立 AI 改造传统仓配的创新思维，认同无人仓、智能分拣、数字孪生等数字化转型趋势，主动学习智能仓储新技术。</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                   |                                 |           |
| 3  | 物流成本管理 | <p>知识目标：<br/>理解物流成本及其管理概念、一般理论；<b>了解人工智能、大数据分析、智能预测算法在物流成本管控中的基础应用原理，理解传统人工核算与 AI 智能成本核算的区别。</b>掌握物流成本 管理原则 与内容；熟悉物流核算的基础知识；掌握作业成本法；<b>学会物流成本分析、预测与决策；掌握物流成本控制的原则、内容与方法；掌握运输、仓储、配送、包装、装卸搬运、流通加工等成本的构成、核算、分析与控制；掌握物流成本绩效评价指标体系构建与评价方法；</b></p> <p>能力目标：<br/>能应用物流成本 管理的一般方法；<b>能够利用 AI 工具自动归集物流费用、智能分摊仓储 / 运输 / 人工成本，替代传统手工核算。</b></p> <p>能进行企业物流成本核算、分析与控制；<br/>能熟练应用物流作业成本法；<br/>能根据企业物流业务情况，进行物流成本核算，并能组织对物流成本控制方案的制定与</p> | <p>项目一 物流成本及其管理<br/><b>讲解支撑成本管控的 AI 技术：机器学习预测模型、大数据智能分摊算法、智能比价模型、数据可视化 AI、财务大模型；</b></p> <p>项目二 物流成本归集核算<br/>项目三 物流成本分析控制<br/>项目四 物流成本预算 <b>AI 自动区分显性成本、隐性成本、异常损耗成本，自动归类坏账、货损、空驶等特殊支出。</b></p> <p>项目五 运输成本管理<br/>项目六 仓储成本管理<br/>项目七 配送成本管理<br/>项目八 包装成本管理<br/>项目九 装卸搬运成本管理<br/>项目十 流通加工成本管理<br/>项目十一物流绩效评价</p> | <p>对接省智慧物流技能大赛、供应链普通赛项及相关技能证书中的的有关运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送、采购成本核算及其分析控制内容，方案设计中选择时的经济性评价、作业成本法的应用等。</p> | <p>(一)1、<br/>(二)3、<br/>(六)1</p> |           |

| 序号 | 课程名称     | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                            | 赛证融通                                                                                | 对培养规格的支撑               | 是否是校企共建课程 |
|----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|
|    |          | 实施；<br>素质目标：<br>具备安全、环保与质量意识；<br>形成严守财经纪律、厉行节约习惯；具备勤俭节约、艰苦奋斗精神；具体计划组织协调能力； <b>认识 AI 赋能物流降本增效的行业趋势，具备数字化创新意识。</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                     |                        |           |
| 4  | 采购与供应链管理 | 知识目标<br>（1）了解供应链的基本概念和供应链管理的基本理论；<br>（2）掌握基于产品的供应链设计与构建方法； <b>理解传统供应链管理与 AI 智慧供应链的模式差异，熟悉数字化供应链平台架构与行业智能管控标准。</b><br>（3）掌握供应链管理的最新工具和方法；<br>（4）了解供应链环境下生产计划与控制的特点；<br>（5）掌握供应链管理下的库存控制、采购、物流控制方法；<br>（6）掌握供应链环境下绩效管理的特点和具体做法；<br>（7）掌握 BPR 的基本理论。<br>能力目标<br>（1）能正确识别现实当中的供应链，并应用理论知识进行应用分析；<br>（2）能结合不同产品、不同产品生命周期构建合适的供应链模型； <b>能借助 AI 算法完成库存智能优化、安全库存测算、物流路径与运力智能匹配，降低整条供应链成本。</b><br>（3）能利用供应链管理新思维，对现有物流体系进行整体设计；<br>（4）能独立恰当的供应商选 | 项目一 走进供应链<br>项目二 供应链的构建 <b>融入 AI 智慧供应链新理念，对比传统人工经验管理与 AI 数据驱动管理的差异；讲解 AI 预测、智能协同、数字孪生、供应链大模型在现代产业链中的应用场景；介绍企业智慧供应链 AI 运营模式。</b><br>项目三 供应链合作伙伴关系的选择<br>项目四 供应链管理环境下生产计划与控制<br>项目五 供应链管理环境下的物流管理<br>项目六 供应链管理环境下的采购管理<br>项目七 供应链绩效评价与企业激励机制<br>项目八 供应链管理环境下的业务流程再造 | 同时对标 1+X 供应链运营职业技能等级证书、1+X 物流管理职业技能等级证书，，实现课程、双证书、技能大赛三位一体融通。同时对接省供应链技能大赛和世界院校技能大赛。 | （一）1、<br>（二）1、<br>（六）1 |           |

| 序号 | 课程名称      | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 赛证融通                                                                                                      | 对培养规格的支撑                        | 是否是校企共建课程 |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
|    |           | <p>择方法选择合适的供应商；</p> <p>（5）能灵活应用 BPR 思想，对现实供应链进行整合设计。</p> <p>素质目标</p> <p>（1）具备爱国、友善、爱岗敬业、团队合作、合作共赢、共享意识；</p> <p>（2）形成严谨、孜孜不倦、良好的学习习惯；<b>树立 AI 赋能供应链数字化转型的创新思维，适应智慧供应链行业发展趋势。</b></p> <p>（3）具备不断探索、追求突破、勇于创新精神；</p> <p>（4）具备自主学习、分析问题、解决问题、整合设计能力；。</p>                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                           |                                 |           |
| 5  | 国际物流与货运代理 | <p>知识目标：（1）了解国际货运代理人的职责范围和服务对象。<b>掌握 AI 在国际揽货、运价核算、航线匹配、单证缮制、报关查验、跨境运输风控、海外仓运营等货代全流程的应用逻辑。</b></p> <p>（2）了解世界贸易主要航线、港口所处的位置、转运以及内陆集散地</p> <p>（3）掌握海运、陆运、空运及多式联运等各种运输方式的基本特点及实务运作</p> <p>（4）掌握海陆空运等重要单证的制作要领</p> <p>（5）熟悉有关国际货运及货运代理的国际公约、惯例和法律法规。</p> <p>能力目标：（1）能掌握国际货物运输过程的实务流程</p> <p>（2）能根据发货人、收货人的委托，<b>制定客户订单；AI 跨境单证智能处理能力：可操作 AI 单证系统，自动识别</b></p> | <p>项目一、国际物流与货运代理概论。<b>对比传统人工货代接单、报价、订舱与 AI 智慧货代数字化运营模式的差异；</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>讲解 AI 大模型、智能运价算法、机器视觉、大数据风控在跨境物流的应用场景；</li> </ul> <p>项目二、国际海上货物运输</p> <p>项目三、海运业务单证及流程</p> <p>项目四、海运事故处理及案例分析</p> <p>项目五、国际航空货物运输</p> <p>项目六、国际航空货运业务流程及单证</p> <p>项目七：国际航空公约及案例分析</p> <p>项目八：国际陆路货物运输</p> <p>项目九：国际多式联运货代业务</p> | <p>对接世界职业院校技能大赛商贸赛道；衔接人社部货运代理国家职业技能标准，全国国际货运代理行业从业人员岗位专业证书（CIFA 证书）；人社部备案机构颁发的物流服务师职业技能等级证书；中国物流与采购联合</p> | <p>（一）1、<br/>（二）1、<br/>（七）1</p> |           |

| 序号 | 课程名称      | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                 | 赛证融通                                                | 对培养规格的支撑        | 是否是校企共建课程 |
|----|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|-----------|
|    |           | <p><b>发票、装箱单、提单信息，智能生成全套报关、结汇单证，识别单证错漏风险。</b></p> <p>（2）能正确回复货主、承运人等客户的咨询</p> <p>（2）能熟练登陆主要专业网站、自主查询各类服务的现行价格、供求关系等信息</p> <p>（3）能独立准确制作海陆空运等重要单证</p> <p>（4）能熟练代办租船订舱、保险等业务，并能协调处理货运货损事故等</p> <p>素质目标：（1）具备敬业耐劳、诚实守信、遵守法律法规的严谨的职业道德观</p> <p>（2）具备自觉维护国家、企业、货主利益的责任感和全局意识。<b>树立 AI 赋能跨境物流数字化转型创新意识，适应智慧货代、跨境数字化运营行业发展趋势。</b></p> <p>（3）具备善于沟通和合作的团队意识和奉献精神</p> <p>（4）具备完成国际货运代理业务的理论和实践能力</p> <p>（5）具备良好的心理素质和危机处理能力</p> |                                                                                                                                                                                                        | 会推出的物流管理1+X证书；                                      |                 |           |
| 6  | 物流营销与客户关系 | <p>知识目标：掌握物流营销、客户关系管理的基础概念与核心原理；<b>了解人工智能、用户画像算法、大数据聚类、营销大模型、智能舆情分析等 AI 技术在物流营销与客户服务中的应用原理。</b></p> <p><b>掌握 AI 在物流市场分析、精准营销、客户分层、客户满意度研判、投诉智能处置、客户关系维系中的应用逻辑。</b></p> <p>熟悉物流市场调研、目标客户定位、物流产品定价、渠道推</p>                                                                                                                                                                                                               | <p>项目一物流营销基础概述</p> <p>项目二物流营销市场分析<b>融入 AI 智慧营销新理念，对比传统人工推销、线下获客与 AI 大数据精准营销的差异；讲解用户画像算法、大数据聚类、营销大模型、智能舆情分析等 AI 技术在物流行业的应用场景；介绍智能 CRM 客户管理系统、智能营销平台的整体架构。</b></p> <p>项目三物流目标客户选择</p> <p>项目四物流服务项目开发</p> | 对接物流服务师职业资格证书、互联网营销师证书，支撑学生物流服务营销、新媒体推广、客户运维相关技能考证。 | （一）1、（六）1、（八）2、 |           |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 主要教学内容                                                                                                                                                                                       | 赛证融通 | 对培养规格的支撑 | 是否是校企共建课程 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|-----------|
|    |      | <p>广等营销知识；掌握客户分级、客户开发、客户维护、客户投诉处理、客户忠诚度培育等专业知识；了解物流行业营销规则、行业特点及相关服务规范。</p> <p>能力目标：具备基础物流市场调研与数据分析能力，<b>能够利用 AI 工具抓取物流行业市场数据、竞品数据、运价数据，智能分析市场趋势、挖掘营销机会。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>AI 精准客户营销能力：</b>能运用 AI 客户画像模型对物流客户进行分层分类，精准识别大客户、优质客户、潜在客户，实现精准推送与定向营销。</li> </ul> <p>可精准定位物流目标客户；能够根据快递、仓储、运输等物流业务特点，制定简单营销方案与推广策略；具备客户开发、洽谈对接、业务推广的实操能力；能独立完成客户分级管理、日常维护工作，妥善处理客户咨询与投诉纠纷；具备客户关系复盘、留存提质的基础运营能力。</p> <p>素质目标：树立诚信服务、合规营销的职业理念，养成严谨务实的职业作风；具备良好的沟通表达、团队协作与换位思考能力；<b>树立 AI 赋能物流数字化营销的创新思维，适应智慧物流营销转型升级趋势。</b></p> <p><b>养成数据驱动营销、精准服务、精益运维的现代物流服务职业素养。</b></p> <p>培养客户至上的服务意识、市场竞争意识和创新思维；养成爱岗敬业、耐心负责的职业素养，能够主动适配物流营销与客户服务岗位的职业要求。</p> | <p>项目五物流目标客户开发</p> <p>项目六物流营销策略制定</p> <p>项目七物流客户服务管理，<br/>以京东 7×24 智能客服体系为核心教学案例，讲解大模型自动应答查件、运费咨询等高频问题；结合货损、超时、丢件客诉真实工单，演示 AI 情绪识别预警、自动定责理赔流程，学习京东客户安抚、赔付标准、回访闭环管理制度。</p> <p>项目八物流营销绩效评估</p> |      |          |           |

| 序号 | 课程名称      | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 赛证融通                                           | 对培养规格的支撑                              | 是否是校企共建课程 |
|----|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
| 7  | 物流系统规划与设计 | <p>一、知识目标</p> <p>掌握物流系统、物流网络、物流节点、物流线路核心概念，理解物流系统构成、特征、目标及系统优化基本原理。 <b>了解人工智能、仿真算法、数字孪生、智能选址、路径优化、机器学习预测等 AI 技术在物流系统规划中的应用原理。</b></p> <p><b>掌握 AI 在物流节点选址、园区布局、仓储系统规划、运输网络设计、设施布局优化、物流系统仿真推演中的应用逻辑。</b></p> <p>熟悉物流系统规划流程、层次、内容与方法，掌握物流需求预测、物流规模测算基础理论。</p> <p>掌握物流园区、配送中心、仓库等物流节点选址、布局规划、设施设备配置相关专业知识。</p> <p>了解物流运输网络、配送路径、多式联运系统规划逻辑，掌握物流系统成本、服务、绩效评价理论。</p> <p>熟悉物流信息系统、智慧物流系统规划内容，掌握绿色物流系统、供应链一体化系统规划相关知识与行业标准。</p> <p>知晓物流系统规划方案编制、项目可行性分析、规划方案比选基础理论与政策规范。</p> <p>二、能力目标</p> <p><b>能够运用 AI 时序预测模型分析货流量、吞吐量数据，预测物流系统作业峰值，为设施规模规划提供数据依据。</b></p> <p><b>能利用 AI 智能选址算法综合交通、成本、人口、货流数据，完成物流园区、配送中心最优选址；运用 AI 布局算法优化仓库功能</b></p> | <p>项目一物流系统规划基础，以京东分仓选址项目为案例，综合交通路网、产业集群、土地成本、配送时效多维度指标，运用智能选址算法对比多地块优劣；实操京东智能仓平面规划，借助数字孪生仿真优化货架、AGV 通道、分拣区布局，减少动线浪费。</p> <p>项目二物流系统规划需求分析与仿真技术。<b>对比传统人工经验规划与 AI 智能仿真规划</b>的差异；讲解智能算法、机器学习、数字孪生、仿真优化等 <b>AI 技术在物流系统建设中的应用场景；介绍智慧物流园区、智能配送网络、数字孪生物流系统的数字化架构。依托 AI 时序预测算法，结合历史货量、季节波动、区域经济、电商数据，智能预测物流流量、吞吐量、作业峰值；AI 自动分析物流需求特征，为园区规模、仓储面积、网点布局提供科学规划依据，避免经验规划误差。</b></p> <p>项目三物流相关子系统规划与设计，以京东长三角仓配网络为案例，讲解区域中心仓、前置仓、末端网点层级布局逻辑；利用数字孪生平台模拟大促货流，识别分拣拥堵、运力缺口，输出京东物流网络迭代优化方案。</p> | <p>1. 全国物流服务师职业技能竞赛</p> <p>2. 物流管理职业技能等级证书</p> | <p>(一)3、</p> <p>(二)3、</p> <p>(六)1</p> |           |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 主要教学内容 | 赛证融通 | 对培养规格的支撑 | 是否是校企共建课程 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|-----------|
|    |      | <p><b>区布局、设备布局。</b></p> <p>能够梳理区域、企业物流现状,开展物流市场需求调研与简单需求预测分析。</p> <p>具备物流节点选址定性、定量分析能力,可完成仓库、配送中心平面功能布局规划设计。</p> <p>能根据业务规模合理选配仓储、装卸、分拣等物流设施设备,搭建适配作业的物流设施方案。</p> <p>可设计基础物流运输、配送网络路线,完成物流系统成本测算、方案优劣对比分析。</p> <p>具备物流系统规划文本、简易规划图纸、可行性分析报告的编制能力。</p> <p>能够结合智慧物流、绿色物流要求优化物流系统方案,识别物流系统运行瓶颈并提出改进思路。</p> <p>三、素质目标</p> <p>树立系统思维与全局统筹意识,具备统筹物流仓储、运输、配送全链条的规划思维。 <b>树立 AI 赋能物流系统数字化规划的创新思维,适应智慧物流园区、智能仓储网络数字化建设趋势。养成数据驱动、科学规划、精益高效、绿色低碳的工程规划职业素养。</b></p> <p><b>建立人机协同规划理念,正视 AI 算法仿真偏差,坚持智能推演辅助、人工统筹决策的职业原则。</b></p> <p>秉持科学严谨、求真务实的工作态度,规划方案贴合企业实际、数据测算精准规范。</p> <p>强化成本节约、低碳环保理念,在规划设计中落实降本增效、绿色仓储运输要求。</p> <p>具备良好沟通协调与团队协作</p> |        |      |          |           |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                   | 主要教学内容 | 赛证融通 | 对培养规格的支撑 | 是否是校企共建课程 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------|--------|------|----------|-----------|
|    |      | 作素养,能协同完成物流规划项目分工、方案研讨工作。<br>恪守行业规划规范与安全准则,具备持续学习智慧物流、区域物流政策新规的自主发展意识。 |        |      |          |           |

### (五) 专业拓展课

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 主要教学内容                                                                                                                         | 赛证融通                                      | 对培养规格的支撑                        | 是否是校企共建课程 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|-----------|
| 1  | 公共关系基础 | <p>知识目标: 理解公关调研的原则、调研的基本程序,掌握各种调查方法、撰写调查报告与评估报告的方法;掌握公关策划的内容与程序,提高策划的综合能力;理解公关传播的原则和媒介,掌握公关传播实施技巧;掌握危机管理与预防;掌握 CIS 的设计及整体的 CIS 导入;</p> <p>了解公关常的各种专题活动的特点与适用范围。</p> <p>能力目标: 能对不同公众进行合理分类;能根据主题进行调查问卷设计,撰写公共关系调研报告;能熟练地撰写策划报告书;能运用 AI 工具制作简单的公共关系广告,撰写宣传稿;会进行一般的危机管理并制定预案;会基本的利用 CIS 导入程序对组织进行 CIS 导入;会初步举办庆典活动、赞助活动、召开记者招待会等专题公关活动。</p> <p>素质目标: 恪守诚信守法的职业准则,树立正确公关理念,培养系统思维、预判思维与危机意识,强化团队协作能力,</p> | <p>项目一: 公共基础知识;项目二: 公关主体与客体;项目三: 公共关系传播;项目四: 公共关系调查;项目五: 公共关系策划;项目六: 公关实施与评估;项目七: 公共关系活动;项目八: 组织塑造形象;项目九: 公关危机处理;项目十: 公关礼仪</p> | <p>对接世界职业院校技能大赛商贸赛道;衔接人社部公关员国家职业技能标准。</p> | <p>(一)3、<br/>(二)2、<br/>(八)2</p> | 否         |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                   | 赛证融通                                                                                           | 对培养规格的支撑                 | 是否是校企共建课程 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|
|    |      | 养成认真务实、精益求精的工作作风。紧跟新媒体发展趋势，具备公关创新应用意识。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                |                          |           |
| 2  | 商务谈判 | <p>知识目标：了解商务谈判的基本流程、类型划分及发展趋势，明晰行业规范与政策要求；掌握谈判开局策略、磋商技巧、议价方法及合同签订要点；熟悉各环节关键知识。运用市场营销、消费者行为学、经济法跨学科知识，分析谈判中的利益诉求与风险防范；理解跨文化谈判中的价值观差异、礼仪规范，掌握不同文化背景下的谈判策略。</p> <p>能力目标：能进行高效沟通与精准表达，在谈判中清晰传递信息、捕捉对方需求。能熟练使用谈判话术技巧（如妥协让步、僵局破解），灵活应对复杂谈判场景；能独立使用合同拟定软件与法律风险评估工具，完成谈判成果转化与签约流程。能灵活应用数字化手段（如线上谈判平台、数据可视化工具），提升谈判效率与决策科学性。</p> <p>素质目标：具备诚信守诺、依法合规的商务伦理意识，在谈判中坚守职业道德底线；形成以客户为中心、换位思考的服务习惯，提升职业责任感。具备团队协作与冲突化解能力，在谈判项目中高效分工、凝聚共识。具备抗压应变与心理调适能力，在高压谈判场景中保持理性决策；树立开</p> | <p>项目一 商务谈判概述</p> <p>项目二 商务谈判的准备</p> <p>项目三 商务谈判的开局</p> <p>项目四 商务谈判中的报价和讨价还价</p> <p>项目五 磋商过程中的让步和打破僵局</p> <p>项目六 商务谈判的结束与签约</p> <p>项目七 商务谈判礼仪</p> <p>项目八 国际商务谈判中的文化差异及谈判风格</p> <p>项目九 商务谈判中的沟通</p> <p>项目十 商务谈判中的法律问题</p> | <p>对接全国职业院校技能大赛、行业企业证书、国家 / 行业标准，构建“以赛促学、以证促练、以标促教”的融合体系，实现教学内容与岗位需求、竞赛规则、证书考核、行业规范的全方位衔接。</p> | <p>（一）3、</p> <p>（七）1</p> | 否         |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 主要教学内容                                                                                     | 赛证融通                                             | 对培养规格的支撑                              | 是否是校企共建课程 |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
|    |        | <p>放包容的跨文化合作精神，尊重不同文化背景下的谈判差异。</p> <p>；强化绿色低碳、可持续发展理念，在商务合作中推动环保议题谈判。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                            |                                                  |                                       |           |
| 3  | 物流信息管理 | <p>知识目标：（1）掌握各种信息技术的工作原理和应用范围</p> <p>（2）利用技术手段进行信息的收集</p> <p>（3）了解信息系统开发的策略和方式、掌握典型物流信息系统</p> <p>（4）掌握企业资源计划和MRP的基础功能模块</p> <p>（5）了解物流公共信息平台的应用和实现方案</p> <p>（6）了解物联网的关键技术、应用领域，掌握物联网在物流中的应用</p> <p>（7）掌握电子商务物流模式，了解电子商务环境下物流系统的分类和功能</p> <p>能力目标：（1）能应用具备岗位群的共性能力</p> <p>（2）能熟练使用常见物流信息技术</p> <p>（3）能独立使用物流EDI的能力</p> <p>（4）能灵活应用物流信息系统的能力</p> <p>素质目标：（1）具备敬业耐劳、诚实守信、遵守法律法规的严谨的职业道德观</p> <p>（2）具备自觉维护国家、企业、客户的责任感和全局意识</p> <p>（3）具备善于沟通和合作的团队意识和奉献精神</p> | <p>项目一、物流信息管理概述；项目二、条码技术,项目三、射频识别技术;项目四、电子数据交换技术 ;项目五、物流动态跟踪技术;项目六、地理信息系统;项目七、典型物流信息系统</p> | <p>对接世界职业院校技能大赛商贸赛道；衔接由工信部教育与考试中心颁发的信息化物流师证书</p> | <p>（一）2、</p> <p>（二）3、</p> <p>（三）2</p> | 否         |

| 序号 | 课程名称    | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                          | 赛证融通                                        | 对培养规格的支撑                              | 是否是校企共建课程 |
|----|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|-----------|
|    |         | (4)具备物流岗位信息技术应用的理论和实践能力<br>(5) 具备良好的心理素质和危机处理能力                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                 |                                             |                                       |           |
| 4  | 生产与运作管理 | <p>一、知识目标</p> <p>掌握生产与运作管理基本概念、发展历程、生产类型划分,理解制造业与服务业运作管理的异同、生产系统构成与管理目标。</p> <p>熟知生产设施选址、厂区平面布置、车间设备布局、流水线组织等生产系统设计基础理论与方法。</p> <p>掌握产品研发、工艺管理、期量标准、生产计划、物料需求计划(MRP)、排产调度等生产计划与管控核心知识。</p> <p>了解物料库存管理、物料配送、现场 5S 管理、设备维护管理、劳动组织与人机工程相关专业知识。</p> <p>熟悉生产质量管控、生产成本控制、安全生产管理基础内容,掌握精益生产、准时制生产、数字化生产等先进生产管理模式理论。</p> <p>知晓生产系统优化、产能平衡、生产瓶颈改善、生产订单全流程管理相关行业规范与管理工具。</p> <p>二、能力目标</p> <p>能够区分不同生产运作类型,结合企业实际完成厂区、车间、工位简易布局方案设计。</p> <p>具备基础产能核算、期量标准制定能力,可编制月度 / 周度生产计划、物料需求计划,完</p> | <p>项目 1 生产与运作管理认知;</p> <p>项目 2 选址与设施布置;</p> <p>项目 3 工作设计与组织;</p> <p>项目 4 生产与运作计划;</p> <p>项目 5 库存管理;</p> <p>项目 6MRP 和 ERP;</p> <p>项目 7 质量管理与控制 ;</p> <p>项目 8 生产现场管理与作业排序;</p> <p>项目 9 项目管理与网络计划技术;</p> <p>项目 10 供应链环境下的生产与运作</p> | <p>具体描述该课程与哪些全国职业院校技能大赛项目、行业企业证书、标准相融合。</p> | <p>(一)3、</p> <p>(二)3、</p> <p>(六)3</p> | 否         |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 主要教学内容                                                                                 | 赛证融通  | 对培养规格的支撑                              | 是否是校企共建课程                 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------|---------------------------|
|    |        | <p>成简单生产排程调度。</p> <p>能够运用 5S、目视化管理工具开展生产现场整理、整顿与现场改善工作。</p> <p>可完成生产物料库存管控、物料配送安排，识别库存积压、缺料等现场物料问题并提出优化措施。</p> <p>具备设备日常保养管理、生产工序质量巡检、基础生产成本核算与管控实操能力。</p> <p>能够运用精益生产基础工具识别生产瓶颈，撰写简单现场改善方案，适配数字化车间基础管理工作。</p> <p>三、素质目标</p> <p>树立安全生产、质量为先的职业理念，严格遵守车间生产操作规程、现场管理规范。</p> <p>养成严谨务实、精益求精的工作作风，具备数据意识，保障生产计划、产能核算、成本测算真实准确。</p> <p>具备良好班组协作、跨岗位沟通协调能力，适应车间班组分工、产线协同作业模式。</p> <p>强化降本增效、节能降耗意识，主动践行精益生产、绿色制造管理理念。</p> <p>拥有问题导向思维与持续改善意识，能够主动学习智能制造、数字化生产管理新知识，具备岗位可持续发展能力。</p> |                                                                                        |       |                                       |                           |
| 5  | 物流经济地理 | <p>知识目标：了解全球及国内主要经济区域的产业布局、交通网络特征及物流需求差异，掌握区域经济与物流发展的关联性；掌握物流节点选址原则、运输方式选择依据、区域物流规划方法论等核心知识，熟悉</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>项目一 绪论</p> <p>项目二我国物流业发展概述</p> <p>项目三农业物流地理</p> <p>项目四 轻工业物流地理</p> <p>项目五重化工业物流</p> | 本课程结合 | <p>区域经济、产业布局、物流区位、交通路网、商贸物流布局、跨境物</p> | <p>（一）3、（三）3</p> <p>否</p> |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 主要教学内容                                                                                                                            | 赛证融通                                                                               | 对培养规格的支撑 | 是否是校企共建课程 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
|    |      | <p>地理要素对物流成本与效率的影响机制；运用经济学原理、地理学理论及物流管理知识，分析不同地理环境下的物流市场潜力与竞争态势；理解跨境物流中的地缘政治风险、国际贸易地理规则，掌握国际物流通道规划与风险防控策略。</p> <p>能力目标：能应用 GIS 软件、数据分析工具，完成区域物流需求调研与地理信息可视化分析；能进行物流节点选址评估、运输路线优化设计，制定符合区域经济特征的物流解决方案；能熟练使用物流网络规划模型（如重心法、层次分析法），量化分析地理经济要素对物流决策的影响；能独立编制区域物流规划报告，结合地方政策与产业特色提出可行性建议；能灵活应用数字化技术（如智能地图、物联网监控），实现物流运作的实时地理追踪与动态优化。</p> <p>素质目标：具备区域协同、服务大局的战略意识，在物流规划中主动对接国家经济发展布局；形成尊重自然、低碳环保的职业习惯，在物流选址与运输方案设计中践行绿色发展理念；具备多因素综合分析能力，在复杂地理经济条件下理性评估物流项目可行性；具备精准严谨的工程素养，在物流节点规划中注重地理数据的准确性与方案实操性；树立开放创新的数字转型精神，积极应用地理信息系统（GIS）等技术提升物流效率；强化文化遗产与乡村振兴责任感，在涉农物流规</p> | <p>地理</p> <p>项目六商业物流地理</p> <p>项目七我国旅游经济地理</p> <p>项目八我国运输业物流地理</p> <p>项目九世界区域经济地理（上）</p> <p>项目十世界区域经济地理（下）</p> <p>项目十一国际物流交通地理</p> | <p>流地理等核心内容，全面对接全国职业院校技能大赛赛项、1+X 职业技能等级证书、国家标准，实现教学内容、岗位技能、竞赛考核、证书考评、行业规范深度融合。</p> |          |           |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 主要教学内容                                                                                                                                         | 赛证融通                                                                                                                                            | 对培养规格的支撑              | 是否是校企共建课程 |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|
|    |        | 划中助力区域特色经济发展。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                 |                       |           |
| 6  | 远洋运输业务 | <p>知识目标：</p> <p>（1）掌握远洋运输相关概念、特点、营运方式及运输要素；</p> <p>（2）熟悉远洋运输业务的流程、单证作用及其流转程序；</p> <p>（3）掌握提单的定义、法律性质、作用及分类，熟知提单的主要内容和正反面条款；</p> <p>（4）熟悉租船运输业务的流程及租船合同的主要内容；</p> <p>（5）掌握不同远洋运输方式下，运价的构成、种类、计费标准；</p> <p>（6）熟悉船舶代理和货运代理业务，掌握相关委托合同的主要内容；</p> <p>（7）掌握《海商法》、《中国海运条例》、有关提单的几个国际公约的关键内容；</p> <p>（8）掌握国际货物运输保鲜操作规定、投保方式、保险索赔程序、保险险别等。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能以货代、船代、货主、船公司不同身份独立开展海运业务；</p> <p>（2）具备熟练计算海运运价的能力；</p> <p>（3）具备独立填写海运单据的能力；</p> <p>（4）具备独立处理海运事故的能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>（1）具备爱国、友善、爱岗敬</p> | <p>项目一 远洋运输概述</p> <p>项目二 班轮运输业务</p> <p>项目三 提单及提单业务</p> <p>项目四 租船运输业务</p> <p>项目五 远洋运价</p> <p>项目六 货运代理业务</p> <p>项目七 船舶代理业务</p> <p>项目八 海运事故处理</p> | <p>对接世界技能大赛 —— 货运代理赛项（海运报价、租船洽谈、提单缮制、运价核算、海运事故处置五大核心模块）和国家级赛事（一带一路金砖国家货运代理赛、全国职业院校供应链运营大赛）；对接1+X 职业技能等级证书，包括国际货运代理职业技能等级证书（中级）、物流管理职业技能等级证书</p> | <p>（一）3、<br/>（七）3</p> | 否         |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                          | 主要教学内容                                                                                                              | 赛证融通                                                                         | 对培养规格的支撑            | 是否是校企共建课程 |
|----|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|
|    |        | 业、团队合作、合作共赢、共享意识；<br>(2) 形成严谨、细致、孜孜不倦、良好的工作习惯；<br>(3) 具备不断探索、追求突破、勇于创新精神；<br>(4) 具备自主学习、分析问题、解决问题、整合设计能力。                                                                                                                     |                                                                                                                     |                                                                              |                     |           |
| 7  | 国际贸易实务 | 知识目标：掌握国际贸易基本术语、进出口业务流程、国际结算、报关报检、外贸合同、跨境电商通关等核心理论与专业知识，熟悉国际贸易相关政策法规与行业规范。<br>能力目标：具备外贸合同磋商、拟定与审核能力，熟练掌握报关、报检、单证制作与审核、国际结算操作技能，能独立处理进出口基础业务，解决外贸实操常见问题。<br>素质目标：培养严谨细致、诚信合规的职业素养，树立国际贸易规则意识、风险防控意识，具备良好的沟通协作能力、职业责任感和国际化贸易思维。 | 项目一、国际贸易基础认知<br>项目二、外贸业务磋商与合同订立<br>项目三、国际货物运输与通关<br>项目四、外贸单证与国际结算<br>项目五、外贸风险防控与综合实操                                | 本课程融合全国职业院校技能大赛“互联网+国际贸易综合技能”赛项，对接跨境电商 B2B 数据运营 1+X 证书，贴合外贸行业实操标准与企业岗位规范开展教学 | (一)3、<br>(七)3       | 否         |
| 8  | 采购管理实务 | 知识目标：<br>(1) 熟悉采购及采购管理职能、内容及原则；<br>(2) 掌握采购人员的职责内容及要求；<br>(3) 掌握采购计划编制的资料及要求；<br>(4) 理解采购成本的构成及其控制一般做法；<br>(5) 掌握采购洽商的过程及组织；<br>(6) 掌握供应商管理的内容与要求；<br>(7) 掌握采购合同的订立；<br>(8) 熟悉招标采购的一般流程                                       | 项目一认识采购管理<br>项目二采购管理组织<br>项目三采购战略与计划管理<br>项目四采购价格与成本分析<br>项目五采购供应关系管理<br>项目六采购谈判<br>项目七采购合同<br>项目八采购绩效管理<br>项目九采购方式 | 对接省智慧物流技能赛项、供应链管理赛项中有关企业采购及其管理、供应商分类与管理、采购成本核算与分析评价、采购师证书、标准相融合。             | (一)1、<br>(六)1、<br>3 | 否         |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 主要教学内容                                                   | 赛证融通                                | 对培养规格的支撑      | 是否是校企共建课程 |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|-----------|
|    |        | 及注意事项；<br>能力目标：<br>(1)能明确公关部门职责要求；<br>(2)能区分不同采购职位人员的岗位职责内容；<br>(3)能进行采购谈判的准备与筹划；<br>(4)能草拟采购书面合同；<br>(5)能撰写相关招标采购文件及组织招标采购；<br>(6)能加强采购物品的跟踪与业务处理；<br>(7)能提出供应商选择、考评的标准与要求；<br>(8)能针对不同的采购需求选择合适的采购方式；<br>(9)能提出采购绩效改进的建议；<br>素质目标：<br>(1)确立并践行社会主义核心价值观。<br>(2)爱党、爱国、爱人民、爱社会主义教育，坚定文化自信、理论自信、制度自信。<br>(3)质量意识及安全意识得到提高；<br>(4)与人合作、交流的能力得到培养；<br>(5)自我学习与创新能力得到提高；<br>(6)准确评估供应商的能力得到培养；<br>(7)培养语言表达能力； |                                                          |                                     |               |           |
| 9  | 港口生产管理 | 知识目标：<br>(1)掌握港口的概念、构成及功能、港口生产力要素的组成及港口生产活动的特点，理解港口企业的概念，了解港口企业的特征；<br>(2)掌握件杂货的概念及其分                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 项目一 港口生产管理概述<br>项目二 件杂货码头操作<br>项目三 集装箱码头操作<br>项目四 散货码头操作 | 课程对接港口装卸、理货、危货操作职业技能证书与国赛港口货运赛项。开设本 | (一)3、<br>(七)2 | 否         |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 主要教学内容                            | 赛证融通                                                          | 对培养规格的支撑 | 是否是校企共建课程 |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------|-----------|
|    |      | <p>类，掌握件杂货装卸作业的特点、装卸要求；熟知各种工夹具及其作用；掌握直取作业和间接作业的概念；理解件杂货操作系统合理组织原则；掌握件杂货装卸作业常见工艺流程及其特点；</p> <p>（3）掌握泊位策划、堆场策划等概念和意义；能够识别泊位分配图的内容，熟悉泊位分配图制作流程；掌握堆场集装箱箱位的表示方法和堆存能力的计算方法、集装箱船箱位表示方法；了解泊位策划、堆场策划等日常工作；熟悉检查口作业流程和特殊情况的处理；掌握集装箱码头常见装卸工艺及其特点；</p> <p>（4）掌握散货的概念、特性及其对装卸作业的影响及其应用；了解常见散货装卸作业系统的特点；熟悉散货码头作业各道工序中的机械及其特点；理解并掌握清舱作业组织过程；掌握煤炭、矿石常见进出口装卸工艺流程；</p> <p>（5）熟悉石油的分类、掌握石油的特性及其对码头作业的影响；认识石油码头的各种设备；熟悉石油码头装卸作业工艺流程；了解油港污水处理方法和石油及其产品装卸注意事项；</p> <p>（6）了解港口生产管理的指标体系的构成；掌握港口基本指标的统计方法；理解各类指标对港口生产管理中的作用。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）掌握港口现场操作机械的基本类型，能够根据货物类型，正确选用港口装卸搬运设备使</p> | <p>项目五 石油码头操作</p> <p>项目六 港口指标</p> | <p>课程可支撑学生取证、备赛，落实赛证融通，用证书、竞赛成果提升就业竞争力，契合高职物流专业技能型人才培养目标。</p> |          |           |

| 序号 | 课程名称   | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 主要教学内容                                                                                    | 赛证融通                                              | 对培养规格的支撑         | 是否是校企共建课程 |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------|-----------|
|    |        | <p>“货-机”配置合理，实现港口码头现场操作的合理化、高效化、绿色化；</p> <p>(2)掌握港口货物操作要领和应急处置方法，以把港口货物操作安全隐患降到最低，最大限度减少人员伤亡和财产损失；</p> <p>(3)会设计适合不同类型货物的装卸工艺方案和流程，提高港口装卸效率，缩短船舶在港停时，从而提高码头泊位利用率、水平搬运机械周转率。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 结合国家海洋强国战略、“一带一路”倡议，强化学生的家国情怀与使命感，使其明晰港口在国家经济发展与对外开放中的关键地位；借助港口生产安全、质量管理等内容，培育学生严谨负责、精益求精的职业操守与工匠精神；</p> <p>(2)通过分析港口资源合理配置、节能减排等案例，树立学生绿色发展、可持续发展理念；</p> <p>(3)在团队协作完成港口生产模拟项目中，锻炼学生的协作沟通能力，厚植团队合作精神，全方位塑造德才兼备、适应新时代港口行业发展需求的高素质人才。</p> |                                                                                           |                                                   |                  |           |
| 10 | 人力资源管理 | <p>知识目标：了解人力资源管理基本概念、特征及发展差异，明确其企业经营价值；掌握人力规划、岗位分析、招聘配置、培训开发、绩效、薪酬、员工关系七大核心模块的基础理论与业务流程；熟悉岗位说明书、招聘文案、绩效表、劳动合同</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>项目一 人力资源管理认知与人力资源规划</p> <p>项目二 岗位分析与岗位设计</p> <p>项目三 员工招聘与人员配置</p> <p>项目四 员工培训与能力开发</p> | <p>1+X 人力资源数字化管理职业技能等级证书：证书考核的岗位分析、招聘培训、绩效薪酬、</p> | <p>(一)3、(七)3</p> | 否         |

| 序号 | 课程名称 | 教学目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 主要教学内容                                                                               | 赛证融通                                            | 对培养规格的支撑 | 是否是校企共建课程 |
|----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------|-----------|
|    |      | <p>等常用人力文书规范；知晓数字化人力管理、灵活用工、人才激励等行业前沿知识；掌握核心劳动法律法规，熟悉员工全流程用工合规要求；了解人力成本管控、用工风险防控及企业文化建设基础知识。</p> <p>能力目标：能运用常用调研方法开展岗位分析，独立编制规范岗位说明书；能制定招聘计划、撰写招聘文案，完成简历筛选、面试甄选及员工入职配置工作；能分析员工培训需求，设计培训方案，组织实施培训并完成效果评估；能运用主流考核方法，落地绩效考核、数据统计与绩效面谈工作；掌握薪酬定级与结构设计，能完成薪资核算、社保公积金办理及报表制作；能规范办理员工全流程人事手续，妥善处理基础劳资矛盾、规避用工风险；能运用数字化工具完成人事台账、数据统计，具备基础人事统筹与问题处置能力。</p> <p>素质目标：树立以人为本的管理理念，工作严谨公正，严守人事信息保密准则恪守行业职业道德与劳动法规，具备合规诚信的职业操守；具备良好沟通协作与服务意识，高效对接各部门开展人事工作；具备问题导向与系统思维，能够主动优化人力资源管理工作；主动学习行业前沿知识，具备岗位适配与持续自我提升的能力；尊重关爱员工，善于共情沟通，助力企业和谐劳动关系与文化建设。</p> | <p>项目五 绩效考核与绩效管理</p> <p>项目六 薪酬福利与社保管理</p> <p>项目七 员工关系与合规管理</p> <p>项目八 现代人力资源管理拓展</p> | <p>员工关系、数字化人事台账管理等对接课程员工全流程管理、合规用工、人事实务等内容。</p> |          |           |

## （六）集中实践课

|   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                           |                                                    |                                 |   |
|---|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|---|
| 1 | 京东文化与物流岗位业务认知 | <p>素质目标</p> <p>（1）认同京东诚信、拼搏、客户为先的企业文化；</p> <p>（2）养成严谨规范、吃苦耐劳、高效服务的岗位职业习惯；</p> <p>（3）具备团队协作、抗压执行、合规自律素养；</p> <p>（4）树立服务实体经济、爱岗敬业的责任意识与工匠精神。</p> <p>知识目标</p> <p>（1）掌握京东集团发展历程、企业使命、愿景、核心价值观，深刻理解“正道成功、客户为先、只做第一”核心文化内涵，熟悉京东自建物流发展背景、奋斗发展史与企业社会责任。</p> <p>（2）熟知京东一体化供应链物流体系，掌握仓配一体化、211 限时达、大件物流、冷链物流、前置仓、逆向物流等特色物流业务模式。</p> <p>（3）系统掌握京东物流核心岗位理论知识，包括仓储管理员、分拣员、配送员、站点调度、逆向售后、仓储客服等岗位的岗位职责、作业流程、绩效考核标准。</p> <p>（4）熟悉京东物流标准化作业规范，掌握 WMS、PDA 分拣设备、自动化分拣线等智能物流设备基础理论；</p> <p>（5）熟知货物入库、存储、拣选、复核、打包、盘点、配送、退换货全流程制度。</p> <p>（6）掌握京东物流客户服务标准、售后处理规则、安全生产管理、货物破损丢失处理规范，了解京东物流员工晋升通道、师带徒人才培养体系。</p> <p>能力目标</p> <p>（1）文化解读践行能力：能够结合仓储、配送真实案例解读京东物流企业文化，在模拟作业中落实客户为先、诚信拼搏的文化要求，区分合规与违规岗位行为。</p> | <p>项目一 京东文化与职业认知</p> <p>项目二 京东物流整体业务体系认知</p> <p>项目三 京东仓储作业及流程认知</p> <p>项目四 京东分拣岗位业务认知</p> <p>项目五 实习总结</p> | <p>对接省智慧物流技能赛项、供应链管理赛项中有关企业案例分析与应用及提炼创新部分内容相融合</p> | <p>（一）1、<br/>（六）3、<br/>（七）2</p> | 是 |
|---|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------|---|

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |                                        |                                 |  |
|---|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|--|
|   |          | <p>(2) 仓储实操基础能力：完整梳理京东仓库全作业流程，能识别不同品类商品存储要求，看懂 WMS 系统操作界面，独立处理错货、缺货、货损、盘点差异等仓储常见异常。</p> <p>(3) 配送与站点作业能力：掌握订单分单、路线规划、上门派送、上门取件、大件 / 生鲜特殊商品配送流程，规范完成客户签收、异常订单上报操作。</p> <p>(4) 客诉与逆向处理能力：运用京东标准服务话术处理物流咨询、时效投诉、破损理赔、退换货逆向物流工单，独立完成基础售后处置。</p> <p>(5) 综合协同与职业规划能力：完成仓、拣、配、售后多岗位协同模拟实训，适应 618、双 11 大促作业场景；能结合自身条件规划京东物流一线员工、班组长、储备管理的职业成长路径。</p>                                                       |                                                                                                                                                          |                                        |                                 |  |
| 2 | 物流专业综合实训 | <p>知识目标</p> <p>(1) 巩固所学物流管理的专业知识；</p> <p>(2) 掌握物流企业运作流程；</p> <p>(3) 熟悉不同物流设施和设备。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 能应用物流设备进行简单的物流作业；</p> <p>(2) 能遵守物流作业的相关规定规章；</p> <p>(2) 能熟练根据物流企业的作业流程进行沙盘经营；</p> <p>(3) 能独立进行简单物流项目的设计；</p> <p>(4) 能进行物流沙盘经营和设备操作的总结。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 坚决拥护中国共产党领导，具备中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，和深厚的爱国情感和中华民族自豪感；</p> <p>(2) 具备现代商品流通管理的意识；</p> <p>(3) 形成遵纪守法、安全作业、绿色环保的良好职业习惯；</p> | <p>项目一：物流企业认知与实训场地标准化建设</p> <p>项目二：仓储入库与在库管理项目</p> <p>项目三：订单分拣、复核与出库作业项目</p> <p>项目四：干线运输与同城配送调度项目</p> <p>项目五：逆向物流（退货 / 退换货）综合项目</p> <p>项目六：全流程综合实战项目</p> | 对接省智慧物流技能赛项、供应链管理赛项中有关仓储运营、运输、配送等内容相融合 | (一)1、<br>(二)1、<br>(六)3、<br>(七)1 |  |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             |                                                              |                                                     |   |
|---|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---|
|   |            | <p>(4) 具备团队协作、勇于创新的企业家精神;</p> <p>(5) 具备最大程度提高商品时间价值和空间价值、最大可能为消费者提供优质服务的能力。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                             |                                                              |                                                     |   |
| 3 | 物流管理岗位实习 I | <p>知识目标:</p> <p>了解现代物流行业发展现状、主流物流企业类型、完整供应链仓配业务链条。</p> <p>掌握合作物流企业组织架构、部门划分、仓储、分拣、配送各基础岗位基本职责。</p> <p>知晓仓库入库、存储、拣货、出库、中转分拣、末端配送标准化作业流程。</p> <p>认识入库单、出库单、配送单、交接单等基础物流单证, 初步了解 WMS、PDA 等物流信息设备基础作用。</p> <p>熟悉物流现场安全生产、5S 管理、实习管理制度、岗位操作安全规范。</p> <p>初步认知物流岗位服务要求、行业职业道德与企业基本管理规定。</p> <p>能力目标:</p> <p>现场观摩能力: 能够辨识仓储、分拣、配送各作业环节, 清晰描述完整订单履约流程。</p> <p>基础辅助操作能力: 协助完成货物整理、简单扫码、货品搬运、单据核对、场地整理等简易辅助工作。</p> <p>单据识别能力: 能区分各类基础物流单据, 看懂单据核心信息, 协助完成单据归集整理。</p> <p>基础沟通协作能力: 配合企业师傅、班组人员完成简单分工任务, 规范对接客户基础问询。</p> <p>问题观察记录能力: 能够记录实习现场作业现象、简单作业问题, 完成实习周记与阶段记录。</p> <p>安全实操防护能力: 严格按照安全规范开展现场活动, 识别仓库、分拣场地基础安全隐患。</p> <p>素质目标: (1) 具备基本的物流企业或企业物流从业人员的基本职业素养和判断能力, 能够熟练运用物流管理</p> | <p>项目一 物流行业与合作企业整体认知</p> <p>项目二 仓储基础现场观摩与简易辅助作业</p> <p>项目三 物流中转分拣中心流程认知</p> <p>项目四 末端配送站点业务观摩与基础协助</p> <p>项目五 物流基础单证与信息系统初步认知</p> <p>项目六 实习纪律规范与阶段性实习复盘</p> | <p>对接省智慧物流技能赛项、供应链管理赛项中有关企业物流相关岗位实操与作业组织及常见问题处理与排除等内容相融合</p> | <p>(一)1、</p> <p>(二)2、</p> <p>(六) 3</p> <p>(七) 1</p> | 是 |

|   |             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |                                                       |                                |   |
|---|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------|---|
|   |             | <p>的相关知识解决企业的主要问题，尤其是资料收集分析方面的问题，具有继续学习和可持续发展能力</p> <p>（2）形成良好职业道德观念以及良好的行为习惯，培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、爱岗敬业、吃苦耐劳、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度</p> <p>（3）具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维意识</p> <p>（4）具备良好的团队合作精神和创新意识，有持续学习的能力</p> <p>（5）具备良好的道德修养，厉行节约，反对铺张浪费</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                      |                                                       |                                |   |
| 4 | 物流管理岗位实习 II | <p>知识目标：1. 掌握现代物流仓、分、配一体化完整运作流程，熟悉物流企业仓储中心、分拣中心、配送站点的运营模式与岗位运作逻辑。</p> <p>2. 熟练掌握仓储入库、上架、拣货、复核、出库、盘点等标准化作业规范，理解库存管理、货位管理、批次管理的专业知识。</p> <p>3. 掌握中转分拣、货物集包、干线交接、末端配送、上门揽件、逆向物流等岗位业务专业知识。</p> <p>4. 熟悉 WMS 系统、PDA 设备、物流跟踪系统的操作原理，掌握各类物流单证、台账数据的填制与审核知识。</p> <p>5. 掌握物流作业常见异常（货损、错发、漏发、库存差异、配送异常、客诉）的处理规则与处置流程。</p> <p>6. 熟悉物流现场安全生产、5S 管理、企业管理制度、岗位绩效考核标准与物流职业规范。</p> <p>能力目标：1. 独立完成仓储全流程常规作业，能够熟练使用 PDA、WMS 系统完成收货、拣货、复核、盘点等岗位操作。</p> <p>2. 具备分拣、中转、集包、货物交接的独立操作能力，能规范完成货物分流、装车、到货核对等作业。</p> <p>3. 能够独立完成末端配送、客户沟通、上门揽件、退换货取件等配送岗</p> | <p>项目一 物流企业岗位认知与实习规范管理</p> <p>项目二 仓储运营岗位实操项目</p> <p>项目三 分拣与中转运作实操项目</p> <p>项目四 末端配送与站点运营实操项目</p> <p>项目五 物流信息处理与单证管理项目</p> <p>项目六 岗位综合实训与实习总结提升项目</p> | 对接省智慧物流技能赛项、供应链管理赛项中有关企业物流相关岗位实操与作业组织及常见问题处理与排除等内容相融合 | （一）1、<br>（二）2、<br>（六）3<br>（七）1 | 是 |

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                 |                                            |                       |   |
|---|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------|---|
|   |          | <p>位工作，熟练处理改址、拒收、无人签收等常规配送异常。</p> <p>4. 具备物流单证处理与数据统计能力，能准确填写各类物流单据、整理作业台账、完成数据核对与简单分析。</p> <p>5. 具备物流现场常见问题的判断与处置能力，可独立处理库存差异、货损、时效异常、基础客诉等岗位问题。</p> <p>6. 具备多岗位协同作业能力，能够配合班组完成日常运营及大促、高峰期应急作业，具备岗位轮岗适配能力。</p> <p>素质目标：1. 树立爱岗敬业、深耕物流行业的职业信念，具备稳定的职业心态与清晰的岗位发展意识。</p> <p>2. 养成严谨细致、规范标准、精益求精的作业习惯，具备较强的数据意识、质量意识与效率意识。</p> <p>3. 具备良好的服务意识与沟通素养，尊重客户、耐心服务，树立客户至上的物流服务理念。</p> <p>4. 具备吃苦耐劳、抗压担当、服从管理、执行力强的职业素养，适应物流行业高强度、快节奏岗位特点。</p> <p>5. 强化安全生产素养与合规意识，严守操作规范、企业制度与行业准则，杜绝违规作业。</p> <p>6. 具备团队协作、互助共进的职业素养，善于总结反思、持续提升岗位技能，养成终身学习的职业习惯。</p> |                                                                 |                                            |                       |   |
| 5 | 物流管理毕业设计 | <p>知识目标：</p> <p>（1）了解现代物流业的发展历史和技术基础，掌握文献资料搜集的技术与应用</p> <p>（2）掌握学术论文的写作要求、格式与方法</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能应用现代物流管理专业相关知识分析企业实际业务中存在的问题</p> <p>（2）能进行现代物流企业服务产品的营销与推广，建立并发展企业的货主关系</p> <p>（3）能熟练使用有关物流信息系统分析解决企业物流业务问题</p> <p>（4）能正确处理有关物流作业并维护</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>项目一 准备工作与动员阶段</p> <p>项目二 学生论文撰写与指导修改完善</p> <p>项目三 总结提升阶段</p> | <p>对接省智慧物流技能赛项、供应链管理赛项中有关方案策划撰写等内容相融合。</p> | <p>（二）3、（六）1、（七）3</p> | 是 |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                              |                                        |                                 |  |
|---|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|--|
|   |            | <p>好货主利益</p> <p>(5) 能根据实际物流业务创新工作方式, 努力提升物流作业效率</p> <p>素质目标:</p> <p>(1) 具备基本的物流企业或一般企业物流从业人员的基本职业素养和判断能力, 能够熟练运用物流管理的相关知识解决企业的生产经营问题, 尤其是资料收集分析方面的问题, 具有继续学习和可持续发展能力</p> <p>(2) 形成良好职业道德观念以及良好的行为习惯, 培养学生客观公正、坚持原则、保守秘密、爱岗敬业、吃苦耐劳、谨慎细致、务实高效、团结协作的职业态度</p> <p>(3) 具备质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维意识</p> <p>(4) 具备良好的团队合作精神和创新意识, 有持续学习的能力</p> <p>(5) 具备良好的道德修养, 厉行节约, 反对铺张浪费</p> <p>(6) 具备良好的学术诚信, 反对抄袭</p> <p>(7) 爱党爱国爱社会主义, 能正确处理国家、公司与个人利益关系, 乐于奉献, 积极向上</p> |                                                                              |                                        |                                 |  |
| 6 | 京东工程师班跟岗实习 | <p>知识目标</p> <p>(1) 熟知京东亚洲一号仓仓储、干线运输、末端配送全链条业务标准与作业流程。</p> <p>(2) 掌握 WMS、TMS 等京东智能物流系统基础业务逻辑与操作规范。</p> <p>(3) 熟悉电商物流货物安全、现场操作、客户服务、安全生产管理制度。</p> <p>(4) 了解物流异常处理、货物合规、仓储成本管控相关基础业务知识。</p> <p>能力目标</p> <p>(1) 能够独立完成入库、分拣、盘点、打包、货物调度等一线岗位实操作业。</p> <p>(2) 熟练操作仓内 AGV、自动分拣等智能物流设备, 规范使用物流管理系统。</p> <p>(3) 可妥善处理货损、错发、配送延迟等现场物流突发问题。</p>                                                                                                                           | <p>项目一: 仓储基础认知与入库上架实操</p> <p>项目二: 智能拣货与库存盘点</p> <p>项目三: 分拣打包、设备运维观摩与异常处理</p> | 对接省智慧物流技能赛项、供应链管理赛项中有关仓储运营、运输、配送等内容相融合 | (一)1、<br>(三)2、<br>(六)1、<br>(七)3 |  |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                |                                                               |                                        |  |
|---|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--|
|   |            | <p>(4)具备跨岗位协同沟通、客户对接、现场基础运营协调的实操能力。</p> <p>素质目标</p> <p>(1)认同京东客户为先的企业文化，恪守物流行业岗位操作规范。</p> <p>(2)树立安全生产、诚信履约、严谨细致的职业操作意识。</p> <p>(3)培养吃苦耐劳、抗压耐劳、高效执行的一线物流岗位劳动素养。</p> <p>(4)具备良好团队协作能力，养成主动学习、合规风控的职业发展意识。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                |                                                               |                                        |  |
| 7 | 物流管理专业企业实践 | <p>知识目标：</p> <p>(1)掌握合作物流企业仓储、运输、配送、分拣、供应链运营、客服等核心岗位的标准作业流程、行业操作规范与企业管理制度。</p> <p>(2)识别仓储货架、AGV、WMS、TMS、PDA 扫码设备、分拣流水线、装卸搬运工具等物流设施设备的基础理论与参数常识。</p> <p>(3)理解货物入库、在库保管、盘点、出库、干线运输、末端配送、逆向物流、库存管控、物流成本核算的基础专业理论在企业现场的落地应用。</p> <p>(4)熟悉物流行业安全生产规范、货物分类仓储要求、危险品储运禁忌、快递 / 三方物流行业法律法规、票据单据填制规范（入库单、出库单、运单、盘点表）。</p> <p>(5)了解现代物流企业校企协同模式、客户对接流程、订单处理逻辑、供应链上下游企业协同运作基本逻辑。</p> <p>(6)掌握物流岗位绩效考核、现场 5S 管理、货物损耗管控、物流时效管控相关基础理论知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1)专业基础操作能力方面，能独立完成货物验收、扫码入库、上架存储、库存盘点、拣货分拣、复核打包、出库发货全流程实操，熟练使用 WMS 仓储管理系统。规范操作叉车、托盘、缠绕机、分拣流水线等常</p> | <p>项目一企业及其制度认知；</p> <p>项目二仓储运营管理；</p> <p>项目三运输调度与线路优化；</p> <p>项目四物流信息系统操作；</p> <p>项目五客户服务与订单管理实践；</p> <p>项目六供应链协同与库存优化；</p> <p>项目七 综合总结与汇报</p> | <p>对接省智慧物流技能赛项、供应链管理赛项中有关企业物流相关岗位实操与作业组织及常见问题处理与排除等内容相融合。</p> | <p>(一)3、</p> <p>(六)3、</p> <p>(七)2、</p> |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | <p>规物流设备，按照企业标准完成货物装卸、堆码、搬运作业。准确填制、核对物流各类原始单据，完成数据录入、台账登记，能根据盘点数据核对账实差异并简单分析原因。</p> <p>（2）岗位综合业务能力方面，</p> <p>仓储岗：独立管控库区货位，区分普通货、易碎品、防潮货物存储要求，处理临期、破损、退换货逆向物流业务。</p> <p>运输配送岗：合理规划短途配送路线，核对车辆装载配载，跟踪货物在途信息，处理客户送货异常问题。</p> <p>物流客服 / 调度岗：对接客户订单需求，沟通货损、延误、错发等售后问题，协助调度车辆、协调仓配衔接。</p> <p>（3）具备基础现场优化能力：能发现库区摆放、分拣动线、货物配载中的简单不合理问题并提出改进建议。通用职业核心能力方面，</p> <p>（4）具备物流数据简单统计整理能力，可使用 Excel 完成库存、发货量基础数据汇总。</p> <p>具备现场问题应急处理能力，妥善应对货物破损、缺货、车辆延误、设备小故障等常见现场突发情况。</p> <p>（5）具备跨岗位沟通协作能力，能与仓库、调度、司机、客户、企业管理人员高效对接配合。</p> <p>素质目标：</p> <p>（1）恪守物流行业职业道德，坚守货物保管诚信底线，杜绝私拿、错发、漏发货物，保守企业客户、库存数据商业机密。</p> <p>（2）树立安全作业意识，严格遵守企业消防安全、设备操作、危化品管理规定，养成规范佩戴劳保用品、文明作业习惯。</p> <p>（3）践行物流现场 5S 管理素养，做到库区整洁、货物摆放规范、工具归位，养成标准化、精细化作业习惯。</p> <p>（4）树立成本节约意识，合理利用包装耗材、减少货物破损损耗，强化降本增效职业思维。</p> |  |  |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  |  | <p>吃苦耐劳，适应物流行业倒班、户外配送、重物搬运等岗位工作强度，具备良好抗压能力。</p> <p>（5）严谨细致，对待单据核对、货物清点、扫码录入等工作认真负责，降低操作差错率。</p> <p>（6）诚实守信、礼貌待人，与同事、客户沟通谦和有礼，具备服务行业礼仪素养。</p> <p>（7）具备团队协作意识，服从企业岗位排班与工作安排，主动配合班组完成每日作业任务。</p> <p>（8）树立终身学习意识，主动学习企业新设备、新系统操作方法，主动请教岗位实操难点。</p> <p>（9）具备责任担当与规则意识，出现操作失误主动上报，不推诿、不隐瞒，主动配合整改；具备基础创新思维，主动观察现场并提出简易优化思路。</p> <p>（10）树立工匠精神，追求标准化、高效率、零差错作业，认同现代物流产业高质量发展理念。</p> |  |  |  |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

## 八、教学进程总体安排

### （一）教学进程表

| 课程类别 | 课程编号    | 课程（项目）名称             | 计划学时 | 理论学时 | 实践学时 | 学分  | 学期分配及周课时数 |   |   |   |   |   | 考试方式 |
|------|---------|----------------------|------|------|------|-----|-----------|---|---|---|---|---|------|
|      |         |                      |      |      |      |     | 一         | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |      |
| 公共课  | C061001 | 大学英语 I               | 48   | 34   | 14   | 3   | 3         |   |   |   |   |   | *    |
|      | C021004 | 信息技术                 | 48   | 12   | 36   | 3   |           | 4 |   |   |   |   | *    |
|      | C111003 | 经济数学                 | 48   | 48   | 0    | 3   |           | 3 |   |   |   |   |      |
|      | C131001 | 专业认知与职业前瞻教育          | 8    | 8    | 0    | 0.5 | 1         |   |   |   |   |   |      |
|      | C111011 | 体育 I                 | 26   | 0    | 26   | 1   | 2         |   |   |   |   |   |      |
|      | C111009 | 军事理论                 | 36   | 22   | 14   | 2   | 2         |   |   |   |   |   |      |
|      | C121002 | 思想道德与法治              | 48   | 38   | 10   | 3   | 4         |   |   |   |   |   |      |
|      | C113001 | 军事技能                 | 60   | 0    | 60   | 2   | 30        |   |   |   |   |   |      |
|      | C111012 | 体育 II                | 32   | 0    | 32   | 1   |           | 2 |   |   |   |   |      |
|      | C061002 | 大学英语 II              | 48   | 34   | 14   | 3   |           | 3 |   |   |   |   | *    |
|      | C121001 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32   | 28   | 4    | 2   | 4         |   |   |   |   |   | *    |

|     |       |          |                    |    |     |     |     |      |    |    |    |    |  |   |  |
|-----|-------|----------|--------------------|----|-----|-----|-----|------|----|----|----|----|--|---|--|
|     |       | C121023  | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | 48 | 42  | 6   | 3   |      | 5  |    |    |    |  |   |  |
|     |       | C141006  | 国家安全教育             | 16 | 16  | 0   | 1   |      | 2  |    |    |    |  |   |  |
|     |       | C141004  | 劳动教育Ⅰ              | 16 | 16  | 0   | 1   |      | 16 |    |    |    |  |   |  |
|     |       | C141002  | 心理健康教育             | 32 | 16  | 16  | 2   |      | 2  |    |    |    |  |   |  |
|     |       | C021005  | 人工智能通识             | 32 | 20  | 12  | 2   |      |    | 2  |    |    |  |   |  |
|     |       | C121012  | 大学语文               | 32 | 32  | 0   | 2   | 2    |    |    |    |    |  |   |  |
|     |       | C111013  | 体育Ⅲ                | 30 | 0   | 30  | 1   |      |    | 2  |    |    |  |   |  |
|     |       | C061003  | 大学英语Ⅲ              | 48 | 24  | 24  | 3   |      |    | 4  |    |    |  |   |  |
|     |       | C121015  | 形势与政策Ⅰ             | 8  | 8   | 0   | 0.5 | 4    |    |    |    |    |  |   |  |
|     |       | C121016  | 形势与政策Ⅱ             | 8  | 8   | 0   | 0.5 |      | 4  |    |    |    |  |   |  |
|     |       | C121017  | 形势与政策Ⅲ             | 8  | 8   | 0   | 0.5 |      |    | 4  |    |    |  |   |  |
|     |       | C121018  | 形势与政策Ⅳ             | 8  | 8   | 0   | 0.5 |      |    |    | 4  |    |  |   |  |
|     |       | C121005  | 职业发展与就业指导Ⅰ         | 18 | 10  | 8   | 1   |      |    | 3  |    |    |  |   |  |
|     |       | C141005  | 劳动教育Ⅱ              | 30 | 0   | 30  | 1   |      |    | 30 |    |    |  |   |  |
|     |       | C111014  | 体育Ⅳ                | 30 | 0   | 30  | 1   |      |    |    | 2  |    |  |   |  |
|     |       | C141008  | 大学生创新创业基础          | 16 | 14  | 2   | 1   |      |    |    | 3  |    |  |   |  |
|     |       | KC009935 | 大美育导论              | 16 | 16  | 0   | 1   |      | 16 |    |    |    |  |   |  |
|     |       | C121006  | 职业发展与就业指导Ⅱ         | 20 | 10  | 10  | 1   |      |    |    | 3  |    |  |   |  |
|     |       | 小计       |                    |    | 850 | 472 | 378 | 46.5 | 52 | 57 | 45 | 12 |  |   |  |
|     | 公共选修课 | 小计       |                    |    | 192 |     |     | 12   |    |    |    |    |  |   |  |
| 专业课 | 专业基础课 | C072162  | 物流管理基础             | 48 | 36  | 12  | 3   | 3    |    |    |    |    |  | * |  |
|     |       | C072201  | 货物学基础              | 48 | 36  | 12  | 3   |      | 3  |    |    |    |  | * |  |
|     |       | C072256  | 管理学基础              | 48 | 36  | 12  | 3   | 3    |    |    |    |    |  | * |  |
|     |       | C072080  | 经济学基础              | 48 | 36  | 12  | 3   | 3    |    |    |    |    |  | * |  |
|     |       | C072074  | 基础会计               | 64 | 40  | 24  | 4   |      | 4  |    |    |    |  |   |  |
|     |       | C072079  | 经济法概论              | 40 | 30  | 10  | 2.5 |      |    | 3  |    |    |  | * |  |
|     |       | C022075  | 电子商务概论             | 48 | 36  | 12  | 3   |      |    | 4  |    |    |  |   |  |
|     |       | C072395  | 习近平经济思想概论          | 32 | 32  | 0   | 2   |      | 2  |    |    |    |  |   |  |
|     |       | 小计       |                    |    | 376 | 282 | 94  | 23.5 | 9  | 9  | 7  |    |  |   |  |
|     | 专业核心课 | C072263  | 智慧仓配运营             | 48 | 36  | 12  | 3   |      | 4  |    |    |    |  | * |  |
|     |       | C072264  | 智慧运输运营             | 48 | 36  | 12  | 3   |      | 3  |    |    |    |  | * |  |
|     |       | C072063  | 国际物流与货运代理          | 48 | 36  | 12  | 3   |      |    | 4  |    |    |  | * |  |
|     |       | C072267  | 采购与供应链管理           | 48 | 36  | 12  | 3   |      |    | 4  |    |    |  | * |  |
|     |       | C072268  | 物流营销与客户关系          | 40 | 30  | 10  | 2.5 |      |    |    | 3  |    |  | * |  |
|     |       | C072269  | 物流成本管理             | 48 | 36  | 12  | 3   |      |    |    | 3  |    |  | * |  |

|       |         |               |              |     |     |            |      |    |    |    |    |    |  |   |
|-------|---------|---------------|--------------|-----|-----|------------|------|----|----|----|----|----|--|---|
|       |         | C072367       | 物流系统规划与设计    | 40  | 30  | 10         | 2.5  |    |    |    | 3  |    |  | * |
|       |         | 小计            |              | 328 | 244 | 84         | 20.5 | 0  | 7  | 8  | 9  |    |  |   |
| 集中实践课 | C073120 | 京东文化与物流岗位业务认知 | 30           | 0   | 30  | 1          |      | 30 |    |    |    |    |  |   |
|       | C073053 | 物流专业综合实训      | 60           | 0   | 60  | 2          |      |    |    | 30 |    |    |  |   |
|       | C073122 | 京东工程师班跟岗实习    | 120          | 0   | 120 | 4          |      |    | 30 |    |    |    |  |   |
|       | C073111 | 现代物流管理专业企业实践  | 90           | 0   | 90  | 3          |      |    |    |    | 15 |    |  |   |
|       | C073049 | 物流管理岗位实习 I    | 90           | 0   | 90  | 3          |      |    |    |    | 15 |    |  |   |
|       | C073062 | 物流管理岗位实习 II   | 270          | 0   | 270 | 9          |      |    |    |    |    | 15 |  |   |
|       | C073047 | 物流管理毕业设计      | 180          | 0   | 180 | 6          |      |    |    |    | 30 |    |  |   |
|       | 小 计     |               | 840          | 0   | 840 | 28         | 0    | 30 | 30 | 30 | 60 | 15 |  |   |
| 专业拓展课 | C072045 | 公共关系基础        | 40           | 30  | 10  | 2.5        |      |    | 3  |    |    |    |  |   |
|       | C072179 | 远洋运输业务        | 40           | 30  | 10  | 2.5        |      |    | 3  |    |    |    |  |   |
|       | C072057 | 国际贸易实务        | 40           | 30  | 10  | 2.5        |      |    | 3  |    |    |    |  |   |
|       | C072006 | 采购管理实务        | 40           | 30  | 10  | 2.5        |      |    |    | 3  |    |    |  |   |
|       | C072126 | 商务谈判          | 32           | 20  | 12  | 2          |      |    |    | 3  |    |    |  |   |
|       | C072043 | 港口生产管理        | 40           | 30  | 10  | 2.5        |      |    |    | 3  |    |    |  |   |
|       | C072121 | 人力资源管理        | 32           | 20  | 12  | 2          |      |    | 3  |    |    |    |  |   |
|       | C072265 | 物流信息管理        | 40           | 30  | 10  | 2.5        |      |    |    | 3  |    |    |  |   |
|       | C072089 | 生产与运作管理       | 40           | 30  | 10  | 2.5        |      |    |    | 3  |    |    |  |   |
|       | C072135 | 物流经济地理        | 40           | 30  | 10  | 2.5        |      |    | 3  |    |    |    |  |   |
|       | 小 计     |               | 384<br>(192) | 160 | 224 | 24<br>(12) | 0    | 0  | 6  | 9  |    |    |  |   |
| 合 计   |         |               | 2778         |     |     | 142.5      | 61   | 89 | 88 | 60 | 60 | 15 |  |   |

备注：\*号为考试课程。

(二) 课程学时与学分分配表

| 专业名称   | 课程类别  | 总学时 | 理论课学时 | 实践课学时 | 实践课所占比例 | 占总学时比例 | 学分数  | 占总学分的比例 |
|--------|-------|-----|-------|-------|---------|--------|------|---------|
| 现代物流管理 | 公共基础课 | 850 | 472   | 378   | 44.47%  | 30.6%  | 46.5 | 32.63%  |
|        | 专业基础课 | 376 | 282   | 94    | 25%     | 13.53% | 23.5 | 16.49%  |
|        | 专业核心课 | 328 | 244   | 84    | 25.61%  | 11.81% | 20.5 | 14.39%  |

|  |       |      |   |     |         |        |       |        |
|--|-------|------|---|-----|---------|--------|-------|--------|
|  | 集中实践课 | 840  | 0 | 840 | 100.00% | 30.24% | 28    | 19.65% |
|  | 公共选修课 | 192  | - | -   | -       | 6.91%  | 12    | 8.42%  |
|  | 专业拓展课 | 192  | - | -   | -       | 6.91%  | 12    | 8.42%  |
|  | 总计    | 2778 | - | -   | -       | 100    | 142.5 | 100    |

## 九、师资队伍

### （一）队伍结构

本专业师资队伍按照专兼结合、梯队完善、能力互补的原则统筹建设，配置专业带头人 2 人、专任教师 8 人、企业兼职教师 5 人。师资团队可全面支撑专业理论授课、实训实操指导、课程资源开发、技能竞赛集训、校企项目合作等各项育人工作，建成以专业带头人统筹引领、专任教师为教学主体、行业企业兼职教师实操赋能的复合型教学团队，满足京东工程师班现代物流管理技能型人才全过程培养需求。

### （二）专任教师

专任教师须持有高校教师资格证书，学历以物流管理、工商管理、企业管理、经济管理等相关专业本科及以上学历为基本要求；具备系统完备的现代物流专业理论功底与理实一体化教学能力，可独立完成专业课程授课、校内实训指导、课程思政融入、课堂教学改革等工作；熟练运用虚拟仿真、在线教学平台等信息化手段开展混合式教学；严格落实企业实践要求，每 5 年累计不少于 6 个月一线企业岗位实践经历，持续更新物流业务及其岗位技能知识。

### （三）专业带头人

专业带头人原则上具备经济管理类相关专业副高级及以上职称；具备统筹专业整体规划、核心课程开发、教学改革研究、教科研课题申报、社会技术服务的综合能力；拥有稳定深度的行业企业资源，精准把握现代物流中有关仓储、运输、国际物流与货代、供应链、物流成本管控等行业发展中的最新动态，熟悉物流企业、企业物流中仓储、运输、采购、营销、项目运营等岗位人才能力需求，能够牵头对接校企合作、共建实训基地、协同开发岗位业务化课程。

### （四）兼职教师

兼职教师均从京东物流企业中选聘 5 名企业指导老师，包括公司高管、部门经理、业务主管、一线业务骨干等，年龄原则上不超过 50 周岁，需具备部门经

理、主管或中级及以上职称或高级工及以上职业技能等级；拥有多年物流仓储、配送、运输、采购等现场实操与管理经验，主要承担实训实操教学、岗位技能训练、学生职业规划与就业引导等教学任务，补齐校内教师一线业务及其管理的实践经验短板。

## 十、教学条件

### （一）教学设施

#### 1. 校内教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

##### （1）专业教室情况

为本专业教学的正常开展配备了智慧教室（含多媒体计算机、投影设备、音响设备），提供了互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

##### （2）校内实训场所配置情况

为了保障实践教学的质量，根据教学实施和学生能力培养的需要，校内实训室配置与要求下表所示。

| 序号 | 实训场所名称     | 面积  | 设备配备情况                    | 功能       |                       |
|----|------------|-----|---------------------------|----------|-----------------------|
|    |            |     |                           | 开展的实训项目  | 服务课程                  |
| 1  | 供应链管理实训    | 200 | 供应链管理系统                   | 采购与供应链管理 | 供应链管理、采购管理实务等         |
| 2  | 智慧仓储与配送实训室 | 400 | 货架、电子拣选台、电子播种墙、叉车、物流作业系统等 | 智慧仓配运营实训 | 智慧仓配运营、智慧运输运营等        |
| 3  | 物流沙盘实训室    | 200 | 物流运营软硬件                   | 物流运营与对抗  | 智慧运输运营、物流成本管理、智慧仓配运营等 |

#### 2. 校外实训场所配置情况

| 序号 | 实训基地名称 | 合作企业名称 | 功能 |
|----|--------|--------|----|
|----|--------|--------|----|

|   |  |  | 开展的实训项目                           | 服务课程                            |
|---|--|--|-----------------------------------|---------------------------------|
| 1 |  |  | 仓储与配送业务、物流信息技术与应用、物流设施、设备、物流成本管控等 | 智慧仓配运营、物流系统规划与设计、物流信息管理、物流成本管理等 |
| 2 |  |  | 仓储与配送业务、物流信息技术与应用、物流设施、设备、物流成本管控等 | 智慧仓配运营、物流系统规划与设计、物流信息管理、物流成本管理等 |

## （二）教学资源

### 1. 教材选用

根据现代物流管理专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，依据完善的教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业老师积极加强新形态一体化教材建设，以学生为中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，与企业合作开发课程，并加强校企双元开发特色鲜明的教材。

### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书与文献主要包括：有关物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

### 3. 数字教学资源：选择、使用及开发规划。

| 序号 | 课程名称      | 资源链接                                                                                                                                            |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 智慧仓配运营    | <a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000092521">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000092521</a>                     |
| 2  | 智慧运输运营    | <a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000096880">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000096880</a>                     |
| 3  | 国际物流与货运代理 | <a href="https://www.icourse163.org/course/YBZY-1464181165">https://www.icourse163.org/course/YBZY-1464181165</a>                               |
| 4  | 采购与供应链管理  | <a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000065263/184640/20">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000065263/184640/20</a> |

|   |           |                                                                                                                                     |
|---|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 物流营销与客户关系 | <a href="https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1449608169">https://www.icourse163.org/course/WHJZY-1449608169</a>                 |
| 6 | 物流成本管理    | <a href="https://higher.smartedu.cn/course/69a755d395df98bb2788d5a5">https://higher.smartedu.cn/course/69a755d395df98bb2788d5a5</a> |
| 7 | 物流系统规划与设计 | <a href="https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000103073">https://coursehome.zhihuishu.com/courseHome/1000103073</a>         |

## 十一、质量保障和毕业要求

### （一）质量保障

本专业围绕专业调研、培养目标、人才培养方案、毕业标准、课程标准、课程教学和教学评价等关键环节，构建“计划—实施—检查—处理”的闭环管理体系。联合京东物流共建全过程、分维度质量管控机制，明确企业实践、顶岗实习、岗位技能考核类评价权重不低于 30%，实现教学全流程可监控、可整改、可持续优化。

#### 1. 计划（P）：校企共定质量基准

由校内专业团队、物流企业专家共同完成行业岗位调研，锚定京东亚洲一号仓现场工程师岗位能力标准，同步修订培养目标、培养规格、课程体系与标准、毕业考核细则。将京东 WMS 实操、智能仓现场管理、AI 物流工具应用等企业技能要求纳入考核评价基准，提前划分校内理论、校内实训、京东跟岗顶岗三大评价模块，京东企业侧实践类评价总分占比 $\geq 30\%$ 。

#### 2. 实施（D）：分层落地校企协同评价

教学实施阶段分两类评价同步推进：校内教学由督导、专任教师完成课堂、校内实训打分；企业实践环节由京东带教师傅、园区运营主管主导评价，覆盖京东文化认知实训、工程师跟岗实习、岗位顶岗实习全流程，考核内容包含智能设备操作、仓配现场调度、物流异常处置、班组协同实操等岗位核心技能，该板块得分直接计入 30% 企业评价权重。教研室定期开展集中备课、课程建设研讨、教学质量分析和教学改革研究，教师根据评价结果改进教学内容、教学方法、考核方式和资源建设，持续提升课堂教学、实践教学和课程育人质量。

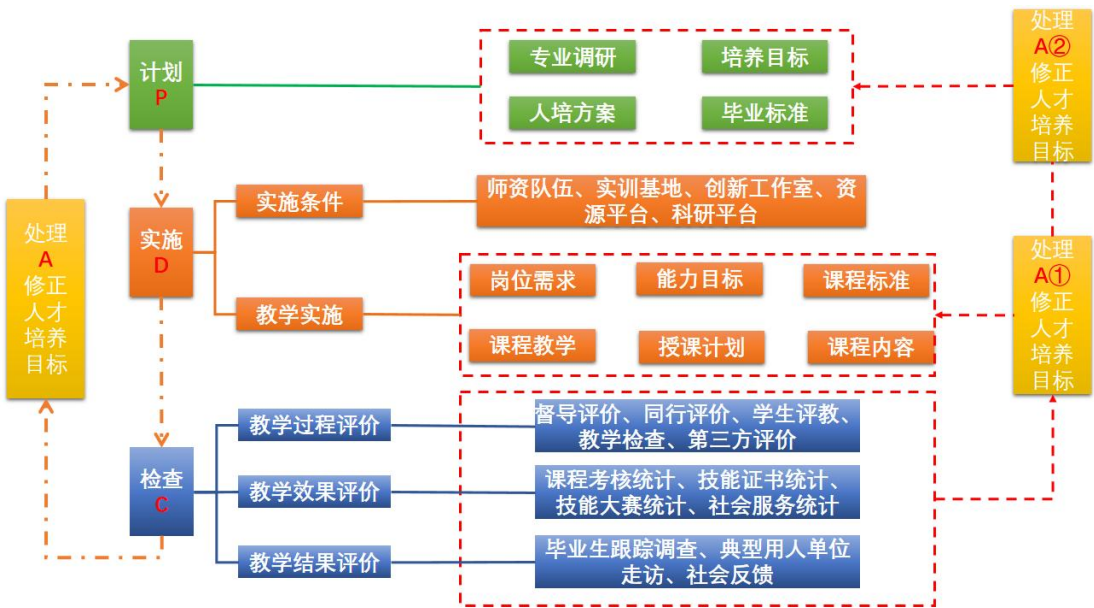
#### 3. 检查（C）：三维数据归集复盘

加强日常教学组织运行与管理，健全巡课、听课、评教、评学、教学检查、课程考核分析、教研活动和教学诊改等制度。依托 PDCA 检查模块搭建三层评价

数据台账：一是教学过程评价，包含校内听课、学生评教；二是教学效果评价，整合课程统考、技能大赛、职业资格证书通过率；三是教学结果评价，重点吸纳京东企业实习鉴定、顶岗月度考核、毕业生园区跟踪反馈，企业出具的实习评分、现场实操考核成绩在综合评价体系中占比不低于 30%。每学期联合京东开展一次实训复盘会，梳理学生智能仓操作短板、岗位适配问题，形成问题清单。

4. 处理（A）：双层级整改迭代优化

针对检查环节发现的问题实施两级整改：A1 短期整改聚焦课程教学、实训项目，联合京东调整智慧仓配、智能运输等课程实操案例，优化校内仿真实训设备操作流程；A2 长期整改修订人才培养目标、实践课时配比，若企业评价反馈学生 AGV 调度、大促分拣实操能力薄弱，立即增加京东园区跟岗时长、增设企业专项技能考核。整改完成后进入下一轮 PDCA 循环，持续强化京东企业评价在质量体系中的核心权重，保障输出适配京东智慧仓岗位的复合型现场管理人才。



基于 PDCA 的专业信息化质量保证平台架构

（二）学生学习评价与岗位发展

构建“数据采集—多元评价—智能诊断—岗位分级—精准赋能”的评价闭环，依托教学平台、智慧仓储系统及企业实践记录，持续采集五维育人数据，建立学生自评、小组互评、教师评价与京东企业导师评价相结合的多元评价机制，运用 AI 辅助整理学习证据、分析能力表现，评价结论由教师与企业导师审核确认。

1. 过程与结果结合，评价学习达成。专业课程采用过程评价与结果评价相结合的方式，过程评价占 60%，结果评价占 40%。过程评价内部按百分制计分，其中课前诊断 20 分、课中表现 60 分、课后改进与迁移 20 分，重点考查学习准备、任务实施、规范作业、团队协作及独立应用情况；结果评价按百分制开展成果考核，重点考查综合任务完成质量、系统操作成果、问题解决能力及成果答辩表现。集中实践课程与岗位实习根据任务特点另行制定考核细则，明确校内教师与企业导师的评分职责及权重。

2. 双单对照举证，呈现能力增值。增值评价独立于百分制成绩，以初始任务单与改进任务单为主要载体，按照“初评定位—过程研判—对照验改—迁移复测”组织实施，记录学生问题识别、依据分析、方案修正与独立应用的变化。结合前后同维度、同等难度任务的表现，呈现能力对比雷达图和个人增值曲线，识别学生的进步与待提升之处。

3. 校企共同研判，形成岗位适配。对照校企共同确认的岗位能力标准，综合学生在课程、实训及企业实践中的多次任务表现，结合能力增值信息，形成 C 级基础作业、B 级独立处置、A 级协同改进的阶段性岗位适配建议。设置入企前诊断、实践中复评、阶段结束调整三个节点，为二年级企业实践任务分配、岗位轮训与个性化指导提供依据。

4. 分层反馈改进，支持持续成长。依据学习达成、能力增值与岗位适配结果，安排补强、进阶或挑战任务，形成“评价反馈—任务改进—再次验证”的持续提升机制。同时将共性能力短板反馈至课程教学与专业质量诊改，调整教学内容、实训任务和资源配置。

### （三）毕业要求

#### 1. 学分要求

在修学年限内，按规定要求完成全部学习任务，获得本专业最低毕业学分 142.5 学分，其中公共选修课程 12 学分，（包括公共艺术选修课 2 学分和“四史”教育 1 学分），专业拓展课 12 学分。

## 2. 素质教育分要求

| 素质项目 | 素质教育分                 |
|------|-----------------------|
| 德育素质 | 在校期间学期平均分 $\geq 60$ 分 |
| 智育素质 | 在校期间学期平均分 $\geq 60$ 分 |
| 体育素质 | 在校期间学期平均分 $\geq 60$ 分 |
| 美育素质 | 在校期间学期平均分 $\geq 60$ 分 |
| 劳育素质 | 在校期间学期平均分 $\geq 60$ 分 |

素质教育分的计算方法见通职大学[2026]4号文件。

## 3. 证书要求

(1) 鼓励获得省高校英语应用能力证书，高等学校英语应用能力考试委员会颁发。

(2) 鼓励获得全国计算机等级考试一级证书，教育部考试中心颁发。

(3) 鼓励获得下列职业类技能证书：

| 序号 | 证书名称 | 颁发机构         | 等级 | 免修课       | 可抵充学分 |
|----|------|--------------|----|-----------|-------|
| 1  | 物流师  | 人力资源和社会保障部颁发 | 三级 | 物流营销与客户关系 | 2.5   |
| 2  | 采购师  | 人力资源和社会保障部颁发 | 三级 | 采购管理实务    | 2.5   |
| 3  | 叉车证  | 地方质量技术监督局颁发  | 三级 | 港口生产管理    | 2.5   |

## 十二、附录

附录 1 课程对培养规格的支撑矩阵

[illegible]

[illegible]

## 附录 1

南通职业大学专业人才培养方案专家论证表

|                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |      |              |                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|----------------|
| 专业名称                                                                                                                                                                                                                                               | 现代物流管理专业（京东现场工程师班）                                                                     |      |              |                |
| 所在学院                                                                                                                                                                                                                                               | 数字财贸学院                                                                                 |      |              |                |
| 论证专家组成员                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                        |      |              |                |
| 序号                                                                                                                                                                                                                                                 | 姓名                                                                                     | 专家类型 | 所在单位名称       | 职称/职务          |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                  | 林文明                                                                                    | 行业专家 | 江苏华光集团       | 总工程师<br>(首席专家) |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                  | 钟奇                                                                                     | 行业专家 | 南通现代物流研究院    | 副院长            |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                  | 马新芹                                                                                    | 行业专家 | 南通创信物流供应链    | 董事长            |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                  | 徐伟                                                                                     | 行业专家 | 盐城（江苏）通州港务集团 | 副总经理           |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                  | 徐鹏                                                                                     | 行业专家 | 江苏通运供应链有限公司  | 经理             |
| <p>专家论证意见</p> <p>专家组听取了学校《现代物流管理专业（京东现场工程师班）人才培养方案》，认为该方案符合专业建设要求，方案依据充分，目标明确，内容完整，具有较强的针对性和可操作性。专家组认为该方案符合专业建设要求，方案依据充分，目标明确，内容完整，具有较强的针对性和可操作性。专家组认为该方案符合专业建设要求，方案依据充分，目标明确，内容完整，具有较强的针对性和可操作性。</p> <p>专家论证组长签名：林文明</p> <p>专家签名：徐鹏 钟奇 马新芹 徐伟</p> |                                                                                        |      |              |                |
| 专家论证结论                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="radio"/> 论证通过<br><input type="radio"/> 修改后通过<br><input type="radio"/> 不通过 |      |              |                |